

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社

阪急交通社グループ 旅行概況（12月分）について

2025年12月の旅行取扱実績について、下記のとおりお知らせします。

株式会社阪急交通社

(単位:千円)

区分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	13,463,990	10,090,417	133.4%
国内旅行	11,159,233	9,305,590	119.9%
訪日旅行	234,942	123,690	189.9%
合計	24,858,165	19,519,697	127.3%

【概況】

12月の営業概況は、総取扱額248億5,816万5千円、前年同月比127.3%となりました。

海外旅行は、2025年12月の出国日本人数が2019年同月比で76.0%となり、8割を超えた前月から若干後退するなど、海外旅行需要の回復は一進一退の状況が続いています。

こうした中、当社では欧州やエジプト、日本発着クルーズを中心に全国で販売を強化しました。

その結果、エジプトではデラックスホテルや新規開業ホテルを利用する商品が好調に推移し、集客は前年比1.8倍と大幅に増加しました。欧州においては、ドイツやオランダなどのクリスマスマーケットを訪ねるツアーのラインナップを拡充することで集客が大きく伸長しました。好調な日本発着クルーズにおいては、「MITSUI OCEAN FUJI」をチャーターするなど、クルーズツアー全体の底上げを図りました。

12月の海外旅行の取扱高は、134億6,399万円となり、同月比で133.4%と前年を大幅に上回りました。

国内旅行は、2025年12月の消費者物価指数が前年同月比で2.1%上昇するなど、依然として物価高による個人消費への影響が懸念される状況にあります。

こうした中、当社では冬の味覚をテーマとした商品を全国で拡充したほか、各地のイルミネーションを組み込んだクリスマスチャータークルーズを企画し、冬季の需要喚起に努めました。

その結果、北海道では人気観光3都市を巡りグルメを楽しむツアーが好調に推移したほか、中国方面では出雲大社の神事「神在祭」と地元の食を組み合わせた日帰りバスツアーが人気を博しました。また、クリスマスチャーターカルーズでは、「飛鳥II」や「にっぽん丸」で九州を訪れ、ハウステンボスのイルミネーションを楽しむ商品が伸長しました。

12月の国内旅行の取扱高は、111億5,923万3千円、前年同月比119.9%となりました。

株式会社阪急阪神ビジネストラベル

(単位:千円)

区分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	2,396,039	2,079,543	115.2%
国内旅行	222,183	148,129	150.0%
訪日旅行	13,357	13,477	99.1%
合計	2,631,579	2,241,149	117.4%

【概況】

12月の営業概況は、総取扱額26億3,157万9千円、前年同月比117.4%となりました。

海外旅行は、ビジネス渡航の底堅い需要に支えられ堅調に推移し、取扱高は前年同月比115.2%となりました。

国内旅行は、企業の団体旅行が全体を牽引したことにより、取扱高は前年同月比150.0%と前年を大幅に上回りました。

2社合計取扱額

株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネストラベル

(単位:千円)

区分	取扱高	前年同月取扱高	前年同月比
海外旅行	15,578,926	11,902,453	130.9%
国内旅行	11,343,059	9,420,857	120.4%
訪日旅行	248,299	137,167	181.0%
合計	27,170,284	21,460,477	126.6%

※2社間の取引を相殺したものです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋3-3-9 TEL:03-6745-7333 / FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 TEL:06-4795-5711 / FAX:06-4795-5724