

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社

阪急交通社グループ 旅行概況(8月分)について

2023年8月の旅行取扱実績について、下記のとおりお知らせします。

株式会社阪急交通社

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	8,411,963	322,772	2,606.2%	16,143,105	52.1%
国内旅行	8,889,476	7,476,745	118.9%	10,217,960	87.0%
訪日旅行	312,908	21,585	1449.7%	227,198	137.7%
合 計	17,614,347	7,821,102	225.2%	26,588,263	66.2%

【概況】

8月の営業概況は、総取扱額176億1,434万7千円、2019年度同月比66.2%となりました。

海外旅行は、8月の出国日本人数が2019年度比56.9%で、コロナ5類に移行した5月から9.9ポイントの増に留まっており、訪日旅行に比べて回復のペースが緩慢です。円安や燃油の高騰などが市場に影響を及ぼしており、燃油サーチャージや旅行代金に優位性のある商品が選好される傾向も継続しています。こうした中、当社では近距離のアジアに加えて、夏季がベストシーズンとなるスイス、北米、カナダや、希少性が高いモンゴルなどの商品を中心に募集告知を強化しました。その結果、韓国、グアム、モンゴルがコロナ前を上回ったほか、台湾、欧州が集客を牽引し、取扱人数は前月の1.4倍となりました。しかしながら、コロナ前との比較では復調途上であり、海外旅行の取扱高は2019年度同月比で52.1%となりました。

国内旅行は、コロナが5類に移行して初の夏休みを迎え、全国の花火や夏祭りなどの屋外イベントや自然豊かな景勝地への需要が旺盛でした。

当社では、各地の夏の風物詩や大自然を組み込んだ企画商品に加え、グレードの高い宿泊施設の利用を増やすなど商品構成を強化し、積極的な募集告知を行いました。その結果、花火や夏祭りを観賞するツアーがコロナ前の1.8倍となったほか、ハイキングや登山をテーマとするツアーも1.4倍に伸長しました。また、航空機や鉄道を利用した長距離旅行が好調で、方面別では自然への需要の高い東北、北陸・甲信越などが前年を上回りました。

国内旅行の取扱高は、前年度同月比118.9%、2019年度同月比では87.0%となり、コロナ前には及ばなかったものの、回復が進みました。

株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	2,490,737	1,755,178	141.9%	3,088,203	80.7%
国内旅行	175,503	129,725	135.3%	257,053	68.3%
訪日旅行	0	0	—	3,232	0.0%
合 計	2,666,241	1,884,904	141.5%	3,348,490	79.6%

※前年および2019年度同月取扱高は、阪神トラベル・インターナショナルの取扱高を合計し、2社内取引を相殺したものです。

【概況】

8月の営業概況は、総取扱額26億6,624万1千円、前年同月比141.5%、2019年度同月比では79.6%となりました。

海外旅行は、中国についてはビザ免除措置の一時停止が継続されているものの、その他の方面への業務渡航が好調に推移しました。取扱高は2019年度同月比80.7%となり、回復が進みました。

国内旅行は、回復傾向にあるものの、取扱高は2019年度同月比68.3%に留まりました。

グループ2社合計取扱額

株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

区 分	取扱高	前年 同月取扱高	前年 同月比	2019年度 同月取扱高	2019年度 同月比
海外旅行	10,576,001	2,067,680	511.5%	19,213,867	55.0%
国内旅行	9,035,791	7,576,430	119.3%	10,382,488	87.0%
訪日旅行	312,908	21,585	1,449.7%	230,430	135.8%
合 計	19,924,701	9,665,696	206.1%	29,826,785	66.8%

※グループ内取引を相殺したものです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋3-3-9 TEL:03-6745-7333 / FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 TEL:06-4795-5711 / FAX:06-4795-5724