

◆ News Release ◆

株式会社阪急交通社

阪急交通社グループ 旅行概況(5月分)について

2025年5月の旅行取扱実績について、下記のとおりお知らせします。

株式会社阪急交通社

(単位:千円)

| 区 分 | 取扱高 | 前年同月取扱高 | 前年同月比 |
|------|------------|------------|--------|
| 海外旅行 | 15,087,366 | 13,692,538 | 110.2% |
| 国内旅行 | 17,858,577 | 15,983,438 | 111.7% |
| 訪日旅行 | 1,162,947 | 832,145 | 139.8% |
| 合 計 | 34,108,890 | 30,508,121 | 111.8% |

【概況】

5月の営業概況は、総取扱額341億889万円、前年同月比111.8%となりました。

海外旅行は、2025年5月の出国日本人数が2019年同月比で74.9%まで回復し、前月から17.2ポイント増加しました。しかしながら、月ごとの出国者数には依然として上下の変動が見られ、市場全体の回復の度合いは安定していない状況です。

こうした中、当社ではゴールデンウィークの需要の取り込みに努めるとともに、好調なエジプトやトルコに加え、ビザ要件の緩和や航空路線の再開により、前年度比で高い伸び率を示している中国の募集告知を強化しました。

その結果、エジプトおよびトルコは、前年およびコロナ前の水準をいずれも上回り、中国も前月から大きく伸長しました。香港においても前年同月比2.4倍となり、アジアを中心とする短期旅行先は航空便の回復に伴い増加傾向にあります。また、ゴールデンウィーク期間中は日本発着クルーズが集客を牽引したほか、欧州の集客も堅調に推移しました。

海外旅行の取扱高は、150億8,736万6千円、前年同月比110.2%となりました。

国内旅行は、観光庁が発表した宿泊旅行統計調査(第1次速報)によると、2025年5月の日本人延べ宿泊者数は前年同月比で0.3%の微減となり、需要の停滞が継続しています。

こうした中、当社では大阪・関西万博への需要の増加に伴い、万博の日帰りツアーに加えて、万博と京都・奈良・兵庫など近畿エリアを周遊する商品のラインナップを拡充し、全国各地で募集を行いました。

その結果、近畿は前年同月比約1.3倍と大きく伸長しました。また、北陸・甲信越においては、「雪の大谷」や残雪の絶景が見られる黒部アルペンルートが、限られたこの時期だけ楽しめる季節であることから人気を集め、前年同月比約1.2倍と順調に推移しました。

国内旅行の取扱高は、178億5,857万7千円、前年同月比111.7%となりました。

株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

| 区分 | 取扱高 | 前年同月取扱高 | 前年同月比 |
|------|-----------|-----------|--------|
| 海外旅行 | 2,343,547 | 2,669,813 | 87.8% |
| 国内旅行 | 185,164 | 178,896 | 103.5% |
| 訪日旅行 | 23,408 | 4,797 | 488.0% |
| 合計 | 2,552,121 | 2,853,507 | 89.4% |

【概況】

5月の営業概況は、総取扱額25億5,212万1千円、前年同月比89.4%となりました。

海外旅行は、米国の関税政策による世界経済の不透明感から業務出張を控える傾向が続いており、前年同月比87.8%となりました。

国内旅行は、業務出張が堅調に推移し、前年同月比103.5%となりました。

2 社合計取扱額

株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネスラベル

(単位:千円)

| 区分 | 取扱高 | 前年同月取扱高 | 前年同月比 |
|------|------------|------------|--------|
| 海外旅行 | 17,099,970 | 15,994,178 | 106.9% |
| 国内旅行 | 17,998,081 | 16,113,448 | 111.7% |
| 訪日旅行 | 1,186,355 | 836,942 | 141.7% |
| 合計 | 36,284,406 | 32,944,568 | 110.1% |

※2社間の取引を相殺したものです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋3-3-9 TEL:03-6745-7333 / FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 TEL:06-4795-5711 / FAX:06-4795-5724