



◆ News Release ◆

各位

株式会社阪急交通社

阪急交通社グループ(平成25年度)決算報告

阪急交通社グループ平成25年度(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)の決算内容を下記の通りご案内申し上げます。

	記 (単位:百万円)	
	営業収益	営業利益
平成25年度 (平成26年3月期)	33,006 (96.8%)	1,224 (49.9%)
平成24年度 (平成25年3月期)	34,086	2,451

* 阪急交通社グループ会社3社 (株式会社 阪急交通社、株式会社 阪急阪神ビジネスラベル、株式会社 阪急トラベルサポート)の合計数値

●海外旅行

中国・韓国が領土問題の影響を受け厳しい環境にある中、地方発着チャーター商品の強化やクルーズ商品の拡充を図りましたが、主軸のヨーロッパ方面が円安による割高感により、中国・韓国の取扱減を補うまでには至らず、取扱人数、営業収益とも減少しました。一方、法人業務渡航部門については、収益単価、取扱人数の増加などにより前年水準を超えました。

●国内旅行

阪急交通社 65 周年記念事業の一環として薬師寺奉納コンサートを開催するなど、新たな顧客の囲い込みを図ったほか、遷宮にあたる出雲・伊勢に加え、北海道・沖縄方面が好調に推移し、取扱人数、営業収益とも増加しました。

【今後の見通し】

海外旅行は、主軸のヨーロッパ方面を中心に多様化する顧客のニーズに応えられるよう商品の見直しを行い、日本発着クルーズ船のチャーターや羽田便拡張によるカナダの好調、台湾、シンガポール人気により平成 25 年度の水準を超える見通しです。国内旅行は、四国のお遍路ツアーや関西のハルカス効果などにより、概ね堅調に推移すると思われま。

平成25年度取扱額

(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

【旅行事業】

●取扱額

(単位:百万円)

会社名	年度	海外旅行	国内旅行	外国人旅行	総取扱額
阪急交通社	平成25年度	227,753	142,991	858	371,602
	平成24年度	257,593	129,414	407	387,414
	対前年度比(%)	88.4%	110.5%	210.8%	95.9%
阪急阪神ビジネス ネストラベル	平成25年度	33,839	3,275	0	37,114
	平成24年度	32,497	2,935	0	35,434
	対前年度比(%)	104.1%	111.6%	—	104.7%
阪神トラベル・ インターナシヨ ナル	平成25年度	4,337	306	0	4,643
	平成24年度	4,144	322	0	4,466
	対前年度比(%)	104.7%	95.0%	—	104.0%

(単位:百万円)

会社名	年度	海外旅行	国内旅行	外国人旅行	総取扱額
グループ3社 合計取扱額	平成25年度	259,578	144,900	858	405,336
	平成24年度	288,389	131,029	407	419,825
	対前年度比(%)	90.0%	110.6%	210.8%	96.5%

*グループ3社(株式会社阪急交通社、株式会社阪急阪神ビジネスネストラベル、阪神トラベル・インターナショナル株式会社)

*グループ内取引を相殺したものです。

*総取扱額にはその他を含みます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9 TEL:03-6745-7333/FAX:03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25 TEL:06-4795-5711/FAX:06-4795-5724