

2019年8月9日
株式会社阪神コンテンツリンク

PRESS RELEASE

耳の汚れをかつ飛ばせ！！ 甲子園限定販売「運だめし！バット型綿棒」発売

株式会社阪神コンテンツリンク(本社:大阪市 社長:北口正人 阪神電気鉄道株式会社 100% 出資)は、第 101 回全国高等学校野球選手権大会グッズ「君の運をかき集めろ！運だめし！バット型綿棒」を甲子園球場ショップ限定商品として販売いたします。

【君の運をかき集めろ！運だめし！バット型綿棒の概要】



■全 28 種類の野球フレーズが入ったバット型綿棒

第 101 回全国高等学校野球選手権大会にて阪神甲子園球場限定販売で登場となる「君の運をかき集めろ！運だめし！バット型綿棒」は、高校球児たちが使う黒い金属バットそっくりなバット型綿棒。綿棒本体には「甲子園出場」や「ノーヒットノーラン」など、全 28 種類の甲子園にまつわる野球フレーズが入っています。

(※全フレーズが入っていない場合がございます。予めご了承ください。)

運だめしのおみくじ感覚でひける甲子園限定バット型綿棒で、スカッとヨゴレをかつ飛ばせ！！

**甲子園
限定販売!**

第101回全国高等学校野球選手権大会
君の運をかき集めろ!

運だめし!

バット型綿棒



700円 (税込)

- | | | | |
|---|-------------|---|---------------|
| ① | 甲子園出場 | ⑮ | ノーヒットノーラン |
| ② | 初勝突破 | ⑯ | 最長ホームラン |
| ③ | ベスト4 | ⑰ | 三球三振 |
| ④ | ベスト8 | ⑱ | 完封勝利 |
| ⑤ | ベスト16 | ⑲ | 決勝戦 |
| ⑥ | 進出部 | ⑳ | ドラフト候補 |
| ⑦ | 優勝 | ㉑ | 前年一番・優勝投手 |
| ⑧ | 春夏連覇 | ㉒ | 一球入魂・不動のエース |
| ⑨ | タイブレーク | ㉓ | 好球必打・代打の切り札 |
| ⑩ | スクイズ | ㉔ | 甲子園のスター |
| ⑪ | 横浜サヨナラホームラン | ㉕ | 甲子園の怪物 |
| ⑫ | 甲子園の原動力 | ㉖ | ナンバーワン親子 |
| ⑬ | 甲子園の女神 | ㉗ | 選手宣誓 |
| ⑭ | 延長引き分け再試合 | ㉘ | 野人投・グラウンドキーパー |

※デザインの様子は一定ではありません、逆になる場合もあります。



■製品概要

- ・商品名:君の運をかき集めろ!運だめし!バット型綿棒
- ・価格:700円(税込)
- ・内容量:100本入
- ・販売エリア:阪神甲子園球場ショップにて限定販売中
- ・発売元:株式会社阪神コンテンツリンク
- ・企画元:株式会社ヘソプロダクション

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日 1989年9月1日(2002年4月1日に社名変更)

資本金 230,000千円(阪神電気鉄道株式会社100%出資)

代表者 代表取締役社長 北口 正人

事業内容 (1)コンテンツ事業

- ・商品企画制作事業(鉄道グッズ、スポーツ大会記念グッズ等)
- ・阪神タイガース試合中継番組制作
- ・映像制作、CD制作、音楽出版事業
- ・販促企画立案・運営
- ・広告代理店業務

(2)音楽ビジネス事業

- ・Billboard事業
- ・音楽イベントの企画・制作
- ・ソウルバードミュージックスクール経営

(3)広告メディア事業

- ・広告媒体販売(交通広告・球場広告)

(4)サイン制作事業

以上