

2012-10

2012.09.26

駅一体型商業施設の先駆け「阪急三番街」南館地下1階が 10月26日（金）にリニューアルオープン！

～ 梅田地区初出店を含む全12店舗がラインアップ ～

阪急電鉄では、「阪急三番街」南館地下1階の一部において、本年7月よりリニューアル工事を進めておりますが、今般、10月26日（金）にリニューアルオープンすることとなりましたので、同エリアの新規出店を含めた店舗ラインアップをお知らせします。

今回のリニューアルでは、「すべての働く女性」をイメージターゲットとしながら、より幅広い年代のお客様に親しまれるフロアづくりを目指し、ファッションから雑貨まで幅広く展開することで、毎日立ち寄りたくなるようなショッピングゾーンを実現しています。

服と雑貨のセレクトショップ「UNITED ARROWS green label relaxing（ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング）」が阪急三番街のファッション店舗では最大規模の面積となる約 440㎡で新規出店するほか、バッグブランドの「HITCH HIKE MARKET（ヒッチハイマーケット）」と、カジュアルとエレガンスを融合させたレディースファッションを展開する「WORLD WIDE REPUBLIC（ワルト ワイド リパブリック）」が梅田に初出店するなど、合計7店舗が新規オープンし、その他5店舗が改装・移転オープンします。

出店テナントの詳細については次ページのとおりです。

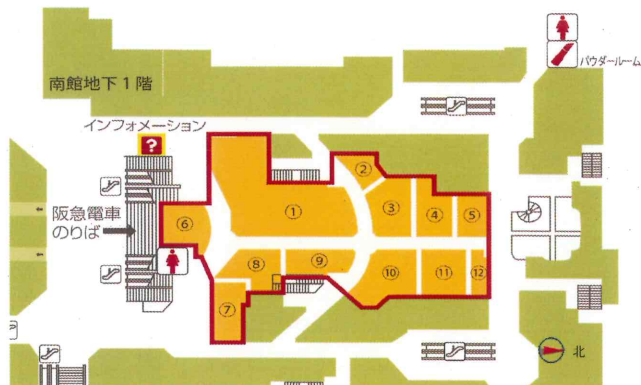


リニューアルエリアのイメージ（中央通路北側から南側を臨む）

■今回リニューアルオープンする店舗（全12店舗）のご紹介

今回のリニューアルでは、エリア内を縦横に貫くメイン通路を整備したことで、分かりやすい動線を実現しています。

また、店舗数を26店舗から12店舗に減らすことで、1店舗あたりの面積を広くし、お客様にゆったりとお買い物を楽しんでいただけるよう、開放的な空間を演出しました。



位置	店舗名	業態	店舗のご紹介
①	UNITED ARROWS green label relaxing (ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング)	レディス・メンズ・ ファッション・雑貨	訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。
②	Les Bas Elegance aioi (レバ・エレガンス アイオイ)	靴下・インナー ・服飾雑貨	豊富な品揃えと夢のあるアイテムを積極的に取り入れ、お客様のニーズに合う感性豊かなお店です。
③	Lois CRAYON (ロイスクレヨン)	レディス ファッション	クラシックでヴィンテージ感あふれる、どこかなつかしい部屋のような店内。お気に入りの商品を見つけていただけます。
④	Coquelicot (コキユリコット)	レディス ファッション	日常の生活の中に「楽しい服」という色を添える。そんな大人の女性へのスタイリングを提案します。今シーズンは「ネオクラシック」をテーマにレディライクにコーディネートを展開します。
⑤	FANCL (ファンケル)	化粧品	無添加化粧品・サプリメントの品揃えも充実し今まで以上にお買い物を楽しんでいただけます。カウンセリングやメイクサービスを受けていただける環境も整えています。
⑥	3 octaves (スリーオクターブ)	カフェ	ナチュラルな温かみのある空間で、オーガニックのコーヒーや紅茶を提供します。フランス産のはちみつやメープルシロップ、こだわりの卵を使ったパンケーキなどもご用意しています。

※黄色い網掛けをした店舗が、新規出店となる店舗です。

位置	店舗名	業態	店舗のご紹介
⑦	WORLD WIDE REPUBLIC (ワールド ワイド リパブリック) 梅田初	レディース ファッション	「カジュアルテイストをスタイリッシュに着こなす」をキーワードに、カジュアルとエレガンスを融合させ、年齢を気にしないファッションの楽しさを追求しています。
⑧	Dou Dou (ドゥドゥ)	レディース ファッション	シンプルな中でもこだわりのあるオリジナルアイテムから最旬セレクトアイテムまで幅広いラインナップが楽しめるブランドです。
⑨	turno jeana (トゥールノ ジーナ)	レディース ファッション	働く女性に向けた、ON・OFF 両方で使えるアイテムを提案しています。シンプルモードな中に、トレンドのスパイスを入れたスタイリングを提案します。
⑩	everyday by collex (エブリディバイコレックス)	生活雑貨	時代を超えて多くの人に愛される北欧デザインのアイテムを提供します。使うほどにその良さが日常になるテーブルウェアや生活雑貨をはじめ、ホームウェアやファッション小物などが充実しています。
⑪	JINS (ジンス)	メガネ	木目を基調とした「心地良い、やすらぎの空間」で、彩り豊かなアイウェア約 1200 種類を揃えています。サングラスやパソコン用のメガネ「JINS PC」など普段メガネをかけない方への商品も展開します。
⑫	HITCH HIKE MARKET (ヒッチハイクマーケット) 梅田初	バッグ 服飾雑貨	「バッグを着て旅に出る」をコンセプトにしたバッグブランド「HITCH HIKE MARKET」が梅田に初出店します。

※黄色い網掛けをした店舗が、新規出店となる店舗です。

■その他設備のリニューアルについて

阪急三番街では、館内の女性用トイレのリニューアルを順次進めていますが、今回のリニューアルオープンにあわせて、同エリア（南館地下1階）内の女性用トイレを美装化するとともに、パウダールームをリニューアルします。パウダールームについては、「花」をモチーフとして、清潔さと上質さを兼ね備えた意匠に改装するほか、新たに授乳室を設置し、女性のさまざまなニーズに幅広く対応していきます。

また、北館地下1階の子ども用トイレやベビールームもあわせてリニューアルし、ママやパパの育児ライフを応援する設備を取り揃えます。

阪急三番街では、「かぞくみんな」に優しいショッピングセンターとして、アメニティ設備の充実にも取り組み、これからも駅一体型商業施設の先駆けとして梅田における存在感を高めるとともに、お客様に寛いでいただける快適な空間づくりを目指してまいります。



「花」をモチーフとしたパウダールーム入口 イメージ



子ども用トイレ・ベビールーム入口 イメージ

(以 上)

【ニュースリリース同時配付先】

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、大阪建設記者クラブ、関西レジャー記者クラブ