

2012年10月3日

報道関係各位

うめきた先行開発区域プロジェクト 開発事業者 12 社

N T T 都市開発株式会社	株 式 会 社 大 林 組
オリックス不動産株式会社	関 電 不 動 産 株 式 会 社
新日鉄興和不動産株式会社	積 水 ハ ウ ス 株 式 会 社
株 式 会 社 竹 中 工 務 店	東 京 建 物 株 式 会 社
日 本 土 地 建 物 株 式 会 社	阪 急 電 鉄 株 式 会 社
三井住友信託銀行株式会社	三 菱 地 所 株 式 会 社

2013年4月下旬、うめきた・グランフロント大阪に
都会の喧騒を忘れて「お散歩」を楽しめる商業施設

『グランフロント大阪 ショップ&レストラン』がオープン

～都心部のターミナル立地では日本最大級、266の店舗が集結～

うめきた先行開発区域プロジェクト「グランフロント大阪」の商業施設につきましては、名称が、『グランフロント大阪 ショップ&レストラン』に決定し、2013年4月下旬にオープンすることが決定いたしました。

施設の詳細については次のとおりです。

1. 名 称

グランフロント大阪 ショップ&レストラン

2. キーコンセプトは「お散歩」

西日本最大の商業エリアである大阪・梅田には、多くの商業施設が集積しておりますが、便利で効率的なビルの中や地下街を中心に展開されているため、ゆっくりと時間をかけてお買い物やお食事を楽しみたいというお客さまには、少しもの足りない空間となっております。

そこで『グランフロント大阪 ショップ&レストラン』では、従来の商業施設とは一線を画し、大阪・梅田という大都会、しかも大阪駅から連絡デッキで直結という好立地にありながら、都会の喧騒を忘れ、四季を感じながらゆっくりと「お散歩」を楽しめるような空間を創り上げました。

具体的には、施設内に、水景と豊かな緑に囲まれた屋外回廊や、屋上緑地を含めて全体で10,000㎡を超える広大な庭園、心地よい太陽光が差し込む吹き抜けを設けました。加えて、街の東西を貫くメイン動線であるケヤキ並木のストリート「賑わい軸」の屋外空間や施設内各所には、いつでも足を止めて、のんびりとくつろぎたくなるような合計15店ものカフェを配置。また、カフェ店舗のなかには、21時以降も営業する店舗も多く、昼だけでなく、夜もゆったりと「お散歩」が楽しめる空間を演出しています。



大阪北口広場



「脈わい軸」



屋上庭園



屋外回廊

3. 「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」の特徴

店舗面積・約44,000㎡を誇る「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」は、都心部のターミナル立地としては、日本最大級の商業施設です。西日本随一のスケールの大きさと立地の良さを最大限に発揮し、大阪・梅田に新しい人の流れと賑わいを生み出します。

■ 「ここだけ」に出会っていただくために ～旗艦店とこだわりショップの集積～

「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」の店舗の特徴は、「ここだけ」と「本物」に出会えること。人気のショップは「関西旗艦店」として店舗を構え、ここにしかない品揃えで、ブランド・ショップの世界観を表現します。また、「関西発（関西発祥／オリジン）」「大阪初」はもちろん、「本物を届け続ける老舗」や「知る人ぞ知る名店」、「新進気鋭の個性派ショップ」など、こだわりの店舗が多数出店する予定です。さらに、「ここだけ」・「本物」なのはお店のスタイルや商品だけではありません。ホスピタリティあふれるスタッフが「お客様とモノとの出会い」や「新しい発見」を紡ぎ、心地よい時間とお客様それぞれの新たなスタイルを提案します。

■ 本物の「味」を楽しんでいただくために ～老舗から日本初上陸まで～

77店舗もの飲食・食物販店舗が集積することも、本施設の大きな特徴です。「Aブロック上層階のレストランゾーン」には、全国各地の名店やレストランガイドに掲載されるグルメ店はもちろん、大阪地場の行列店も多数出店するなど、舌の肥えたお客様から老若男女さまざまなお客様まで楽しんでいただける36店舗のレストランが集積。「大阪北口広場地下の食物販ゾーン」には、日本初上陸から有名老舗まで17店舗の食物販が出店。テイクアウトはもちろん、併設のイートインコーナーでは水景を楽しみながらお食事を楽しむこともできます。また、Bブロック上層階には、「梅田の新しい遊び場」をテーマにしたレストランゾーンも登場するなど、いままでになかった新たな大阪の食文化の創出を目指します。

■ ターゲットは「ライフスタイル編集の達人」

ターゲットは「自らの感性や価値観で、自分らしいライフスタイルを編集し、日々を大切に過ごす人」。「年齢層」や「価格帯」にとらわれず、施設や店舗が提供する「感性価値」や「こだわり」に共感していただけるお客様をターゲットとしています。また、女性だけでなく、男性にも十分ご満足いただけるよう、ファッション店舗においてメンズ商品を取扱う店舗は、約40%を超える予定です。さらに出店業種の多様性も大きな特徴です。ファッション店舗：約40%、生活雑貨・インテリア店舗：約30%、飲食・食物販・サービス店舗：約30%の割合で店舗が構成され、お客様の「衣」「食」「住」「遊」それぞれの生活シーンにお応えします。

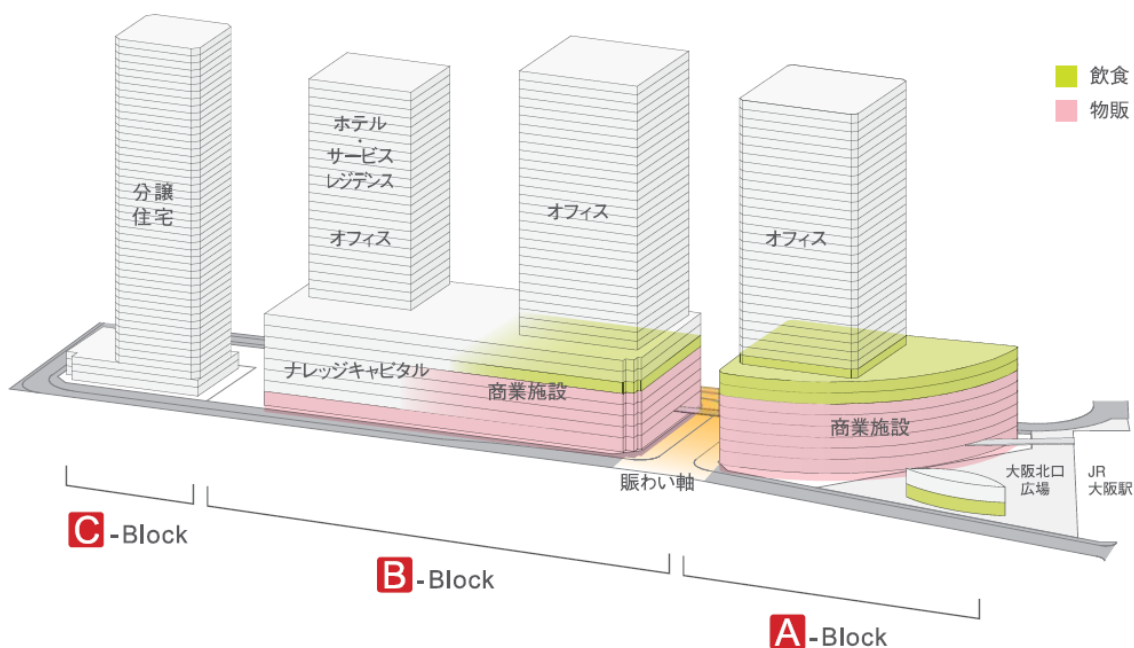
※業種のパーセンテージは店舗面積の割合を示しています。

4. 施設概要

■店舗面積：約44,000㎡（Aブロック・大阪北口広場：30,000㎡，Bブロック：14,000㎡）

■店舗数：266店舗（Aブロック・大阪北口広場：208店舗，Bブロック：58店舗）

■構成：Aブロック（地下1階～9階）、Bブロック（地下1階～6階）



5. 今後のスケジュール（予定）

2013年1月：全テナント名発表など