

茶屋町西地区再開発ビル内の商業施設

ヌーチャヤマチ
「NU chayamachi」がオープンします

阪急電鉄では、茶屋町西地区市街地再開発組合によって建設が進められてきた、茶屋町西地区再開発ビルがまもなく完成することから、同ビル内で運営する商業施設名を「ヌーチャヤマチ」として、本年10月20日（木）にオープンすることを決定いたしました。

「ヌーチャヤマチ」は、どこにでもあるモノや流行ではなく、自分の個性や感性でモノを選び、また、スタイルやセンスを大切に自分らしさを追求する「遊び心のある“新感覚オトナ”」をイメージして開発した商業施設です。地下1階から地上9階までの各フロアは、「こだわり」や「トレンド」「スタイル」「カジュアル」「サウンド」「おいしい」といったコンセプトに基づき、新業態ショップや新進ブランドショップなど全76店舗で構成されており、同じ茶屋町地区にある「梅田芸術劇場」とともに街の賑わいを創出し、新しい都会のライフスタイルを発信するランドマークを目指してまいります。

施設の概要は次のとおりです。

1. 施設名称

ヌーチャヤマチ
NU chayamachi

（ネーミングコンセプト）

「NU」は「North Umeda」の略であり、語感、カタチ、イメージを通じて、いままでにない新鮮さを与えることができる造語です。またさらに、

「N」は「Native」「Nature」「Natural」のほか「New」「News」「Next」の頭文字でもあることから、当施設の特徴のひとつ“緑や自然を味わえるコリドール（遊歩空間）”と“新しい次の何か”を発信し続ける施設であることを表しています。

「U」は「Urban」の頭文字でもあり、文字通り「都会のうるおい空間」を表しています。

2. 開業日

2005年10月20日（木）

3. 営業時間

物販 11:00 ~ 21:00

飲食 11:00 ~ 24:00

営業時間は店舗により一部異なります。



4. フロア構成

9階	人気と「おいしい」を買うフロア	昔ながらの洋食や郷土色あふれる料理など、懐かしいおいしさを思い出させてくれる食いしん坊のフロアです。
8階	こだわりと「おいしい」を買うフロア	関西を中心に、知る人ぞ知る隠れ家的名店を集めた、とっておきのフロアです。素材と製法にこだわった料理や都会のエアポケットのようなテラス空間は、大人の期待に十二分に応えてくれます。
7階	「サウンド」を買うフロア	世代を超えて愛される音楽について総合的に提案するフロアです。約 900 坪の売場は、CD・DVD・関連書籍など、若者から大人までのあらゆるこだわりとニーズに厚く応えるフロアです。
6階		
5階	「カジュアル」を買うフロア	肩の力の抜けたカジュアルさと、センスの良さを兼ね備えたショップを集積したフロアです。メンズ・レディースを問わず服飾から雑貨まで幅広くカジュアルを提案します。
4階	「スタイル」を買うフロア	【4階】 OLのリアルクローズから各種ビューティサービスまで、快適なOLライフに欠かせないクローゼットとして活用できるフロアです。
3階		【3階】 国内実力派アパレルの新業態店や話題の香港スイーツ店、都会生活を彩るインテリアショップなどが展開するグランドフロア。デッキ空間を有効活用した明るく魅力的な店舗展開で、茶屋町独自の都会のライフスタイルを提案します。
2階	「トレンド」を買うフロア	メッセージ性の強いこだわりのファッションや、服飾雑貨など個性的な街の顔を彩るショップを集積し、路面感覚でのショッピング提案をするフロアです。また、海外のインポートの香りが感じられるフロアでもあります。
1階		
B1階	「こだわり」を買うフロア	ファッションからライフスタイルまで、“男のこだわり”に応えるフロア。カップルでショッピングを楽しめる遊び心あふれる高感度のセレクトショップやスタイリッシュなパブまで幅広く提案します。

飲食フロアのネーミングについて



8階・9階の飲食フロアには「おいしい ダイニング ガーデン Oicci DINING GARDEN」と、独立したネーミングを設けました。「NU chaya machi」のコンセプトの一つである「おいしい」を、お客様に提供し、昼も夜も楽しくお過ごしいただけるフロアであることをイメージしたネーミングです。また、このネーミングにあわせたロゴマーク（添付資料）も作成しました。



5. 主なテナントの概要

店名	会社名	フロア	特徴
ピランチャ	(有)ピランチャ	8階	店名はイタリア語で天秤の意味。巧みな野菜づかいとバランス感覚を大切に考え、心地良いひとときをお過ごしいただけるレストランです。
ガンボ&オイスターバー	(株)ヒューマンウェーブ	〃	世界中から厳選された旬のオysterを一年中提供するほか、スパイシーなシーフードの煮込料理「ガンボ」を楽しめる天井高6mのスタイリッシュなニューヨークスタイルのオysterバーです。
タワーレコード	タワーレコード(株)	6階・7階	約20万枚の豊富な品揃えに加えイベントスペースも常設。約900坪ものフロアを誇る西日本最大級のタワーレコードが誕生します。
Ne	(株)ネクストエッジ	3階	インテリアはメンズ&ウイメンズのコレクション、インテリア製品で構成される洋品店。お客様と共鳴・共感しながら語らえる空間です。
LIFE BY EARTH MUSIC AND ECOLOGY	(株)クロスカンパニー	〃	30ブランド100種類のインテリアアイテムを中心に、海外からのアクセサリやバッグ、シューズなどを厳選した、テーマ最強セレクトショップの誕生です。
糖朝	(株)RTコーポレーション	〃	「糖朝」は香港発祥の甜品専門レストラン。「医食同源」の考え方にに基づき、豆腐花・マンゴープリンなどデザートから粥・点心まで230種類のメニューを提供します。
unico(ユニコ)	(株)ミサワ	〃	大人の女性やカップルに向けたインテリアショップ。シックな店内には、オリジナルインテリア家具を中心に、ラグやファブリック、セレクト雑貨を豊富に取り揃えています。
バイオレットハンガー	(株)サマンサタバサ ジャパンリミテッド	2階	力の抜けたガラスでクールなスタイルを好むファッション感覚の高い26~35歳の女性に向けて、コーディネートの中核となるようなバッグやシューズアイテムを提案しているブランドです。
ザ・クローゼット	(株)ララ・プラン	〃	ロケルスペースを中心に世界中から旬のファッションや小物をセレクトし、LAスタイルをイメージしたセレクトショップです。
ラグライズ	(株)アパハウス インターナショナル	1階・2階	デザイン性とクオリティを高い次元で合わせ持つシューズブランド「アルフレッド・バニスター」がプロデュースするメンズ&レディースのセレクトショップ。靴からウェア全般、バッグやアクセサリに至るまで「足元から派生するスタイル」を提案します。
トゥモローランド	(株)トゥモローランド	1階	MACPHEEをはじめインテリアブランドを加えて、流行に流されるのではなく自分のスタイルを表現できる新しいインテリアショップです。
メルチェリアドレステリア	(株)ワールド	〃	関西初出店のメルチェリアドレステリアです。上質なコレクションに各国から集めた品格のあるアイテムをプラスし、洗練された着こなしを提案します。
オーラカイリー	(株)コンコルディア	〃	ロンドンで活躍するアルフレッド・バニスターのデザインブランド。美しい色づかいと機能性のあるデザインが、インスピレーションをはじめ世界各国にそのファンを広げています。
ロクシタン	ロクシタンジャパン(株)	〃	厳選された植物素材を使用したスキンケアやボディケア商品などを通じて、南仏プロヴァンスの暮らしを提案するライフスタイルコンセプトブランドです。
リーバイスストア	栄光商事(株)	B1階	定番商品はもちろん。海外リーバイスアイテムや話題の限定商品まで、いち早く手に入るリーバイスブランドの情報発信基地。
ユニバーサルランゲージ	青山商事(株)	〃	ファッションの世界観を最大限に表現する「マルチメディア編集型」のSPA(企画製造小売)による都会の大人たちのためのストアブランドです。ジャンルに限らず「hacknet」のデザインによる洋書や、CDの販売も行います。
B'2nd	(株)上野商会	〃	全国に10店舗を展開し、関西では初出店となります。国内外を問わず常に旬で上質なモード系ブランドを揃えるセレクトショップです。時代の流れを个性的に刈り取りながらB'2ndらしい提案を続けます。
ドランクベアーズ	(株)ドリームコーポレーション	〃	Nice Beer! Nice Food! Nice Music! 仕事帰りに気軽に立ち寄れる関西初出店の新感覚バー。世界各国50種類以上のビールがラインナップしています。

↑ : 関西初出店のテナントです。

上記のテナントのほか、レディースアパレル「ドゥズィエムクラス」(株)ペイクルーズ)、パティスリー&カフェ「パティスリー ジ・アースカフェ」(有)スタジオオーネ)、総合美容サロン「ビューティセレクトストア」(株)シュウコーポレーション)などの出店を予定しています。



6. 施設概要

- | | |
|-------------|--------------------------------------|
| (1). 事業名 | 茶屋町西地区第一種市街地再開発事業 |
| (2). 事業施行者 | 茶屋町西地区市街地再開発組合 |
| (3). 施行面積 | 約 5,930 m ² |
| (4). ビル概要 | 所在地 大阪市北区茶屋町内 |
| | 建築敷地面積 4,399 m ² |
| | 建築面積 3,077 m ² |
| | 延床面積 27,878 m ² |
| | 建物構造 SRC・RC・S造 |
| | 階数 地下2階、地上9階、塔屋2階
(地下2階は駐車場ほか) |
| | デベロッパー 阪急電鉄株式会社 |
| (5). 商業施設概要 | SC規模 約 11,450 m ² (総賃貸面積) |
| | テナント数 76店 |

以上

- 【添付資料】 「ビル外観イメージパース」写真 2点 (南西側から望む外観、南東側から望む外観)、
「^{ヌー}NU ^{ちやまち}chayamachi」ロゴマーク (写真)、
「^{おいしい}OiCi ^{ダイニング}i DINING ^{ガーデン}GARDEN」ロゴマーク (写真)

- 【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会



「ビル外観イメージパース」写真（南西側から望む外観）



「ビル外観イメージパース」写真（南東側から望む外観）



「^ヌU ^{ちやま}chayamachi」ロゴマーク



「^{おいしい}Oi ^{ダイニング}Cii ^{ガーデン}DINING GARDEN」ロゴマーク

「O」は太陽、「C」は月を意味し、それらをお皿に見立てて、
昼も夜も楽しく過ごせる場所であることを表現しています。
また、「OiCii」の中の「i」は、フォーク、ナイフ、スプーンであり、
視覚的に飲食フロアをイメージしています。