

2011-10

2011.03.29

「NU chayamachi」と2館あわせて100店舗級の商業施設にスケールアップ
ヌーチャヤマチ
「NU chayamachi プラス」の出店店舗の決定について
2011年4月29日（金・祝）オープン

阪急電鉄では、茶屋町東地区市街地再開発組合により建設が進められてきた、茶屋町東地区第一種市街地再開発事業のタワー棟に新設する商業施設「NU chayamachi プラス」を、本年4月29日（金・祝）にオープンいたしますが、その出店店舗を決定いたしましたので、オープン関連行事などとともにお知らせします。

当リリースでお知らせする内容

- ① 「NU chayamachi プラス」の出店店舗について
- ② 「NU chayamachi プラス」の施設概要（環境への配慮）について
- ③ 「NU chayamachi プラス」オープン関連行事の概要について



「NU chayamachi」のコリドール（遊歩空間）から
「NU chayamachi プラス」のエントランスを望む。（イメージ）

1 「NU chayamachi プラス」の出店店舗について

「NU chayamachi プラス」では、20～30代を中心に、自分の個性や感性を大切にする「遊び心のある“新感覚オトナ”」に向けて、ファッションやファッション雑貨、インテリア雑貨、ライフスタイル雑貨、コスメに加えて、カフェ&ダイニング等の専門店23店舗が集結しました。

このうち、全国初の新業態店（出店者が新しいブランドコンセプトにより出店する店舗）が2店舗、関西初進出店が2店舗、大阪初進出店が3店舗、梅田初進出店が9店舗を数えるなど、魅力あふれるショッピングラインナップを実現しました。

1F [8店舗] ファッション、ファッション雑貨のフロア

店舗名/業種/会社名	各店舗のひとことアピール
Lee SHOP (リー ショップ) メンズ・レディス・雑貨 (株)エドウィン直営店	1889年、アメリカ大陸の中心に位置するカンザスで産声をあげた、120年以上の歴史を誇る『Lee』の梅田初のフラッグシップストア。アーカイブアイテムをはじめ、ギャラリーやワークショップなど、『Lee』の幅広い世界観を体感できるオフィシャルショップです。
evam eva (エヴァム エヴァ) レディス・メンズ・ベビー 近藤ニット株	ニットメーカーが手がけるオリジナルブランドショップが梅田初出店。日々の暮らしを心地よく過ごすための服。長年ものづくりを大切にしてきたつくり手だからこそ感じられる丁寧なものづくり。年齢を問わず楽しむことができる天然素材ならではの上品な素材感。どれも長く大切に着たいと思えるような服。メンズやベビーなど大切な家族への贈り物にも。ナチュラルだけではなく繊細さと大人の女性へ向けたスタイルが揃います。
36 Quatre-Neuf (カトル ナフ) レディス・ファッション雑貨・コスメ (株)アバハウスインターナショナル	「Abahouse Devinette」が大人の女性のためのコンセプトショップをプロデュースし、関西に初進出。国内外のウェアやグッズを幅広くセレクトし、フレグランスやコスメなど日々の生活をより素敵にしてくれるアイテムを多く取り揃えます。
slip (スリッパ) レディス (有)エヌズアイ	2004年のOPEN以来、常に関西・京都で、ここにしかない東京ブランドを独自の目線で紹介し続けてきたセレクトショップが、大阪初進出。「cher」の「Fruit Cake」「bianca's closet」「Lee×Cher」をメインに、「Banner Barrett」や、ひゃんさんプロデュースの「holiday」などの“今”に加えて、シドニーの「MINK PINK」という“次”も見据えたラインナップで、常に旬なブランドを提案してまいります。
SIENA (シエナ) ジュエリー・ファッション雑貨 (株)サンボークリエイト	オリジナルジュエリーとファッション雑貨のセレクトショップ。人が最も美しい瞬間、温かさに満ちた瞬間を引き出し、本来の自分へと導くメッセージジュエリーとなるようにデザインや刻む文字に意味を込め、心を込めたジュエリーを提供します。
Hemming shop (ヘミングショップ) レディス (有)hapuna&Co.	自社ブランド「tumugu」を軸に国内外のブランドを扱うセレクトショップ。お客様の自由な発想で色々な着こなしのできるお店でありたいと思い、「cacharel」「tumugu」やヨーロッパの古着等、ジャンルレス、エイジレスな洋服や雑貨を独自の価値観で編集しました。
MARcourt (マーコート) レディス (有)Mother's Industry	『MARcourt』梅田店がスケールアップして茶屋町にオープン！穏やかな空気の中で、大切な時間をゆっくり・じっくり、愉しみながら過ごしてください。『MARcourt』は「mizuiro-ind.」や「MidiUmi」等のオリジナルブランドを中心に、国内外のブランドをミックスしたセレクトショップです。
STARBUCKS COFFEE (スターバックス コーヒー) スペシャルティコーヒーストア スターバックス コーヒー ジャパン (株)	アメリカ・シアトル生まれのスペシャルティコーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなエスプレッソドリンクをはじめ、パストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。またご家庭でもお楽しみいただけるようコーヒー豆やコーヒー抽出器具、マグカップなどのオリジナル商品も多数ご用意しています。

2F [10店舗] インテリア雑貨、コスメ、その他ライフスタイル雑貨のフロア

店舗名/業種/会社名	各店舗のひとことアピール
SLOW HOUSE by Actus (スローハウス) インテリア雑貨・家具・食品 (株)アクタス	単なる消費ではなく、ストーリーがあるモノを自分自身が編集しながら選ぶ大切さに気づきだした人たちのための、これからのライフスタイルブランド『SLOW HOUSE』の 関西初の単独店 です。 『SLOW HOUSE』の全ての商品は、語り継がれる伝統技術や厳選された生産地、環境に配慮された素材など、地球や社会、家族などいろいろな人々への愛情から生まれた製品です。
Vi&Da (ヴィアンダ) 石鹸・化粧品 (株)ヴィダジャパンコスメ	純国産・工場直送の石鹸や化粧品を中心とした、ありそうでなかった「洗顔石鹸専門店」の 梅田1号店 。コンセプトは「健康に美しく。自然体で人生を楽しみたいあなたに。」「スタイリッシュ・ガーリー」。肌だけでなく心も軽くなってほしい、という願いを込めて厳選された天然成分を使用した石鹸を作りました。肌はもちろん環境にも優しい製品を取り揃えています。本物志向だけど遊び心を忘れたくない、そんなあなたのための『Vi&Da』です。
KEYUCA (ケユカ) カーテン・インテリア雑貨 河淳(株)	「Simple&Natural」をコンセプトに、1窓 10,000 円からお作りする形状記憶オーダーカーテン、機能性とデザイン性に優れたオリジナルのキッチンツールやファブリック&サニタリー、ステーションナリーなどの生活雑貨を中心としたインテリアショップが 梅田初出店 。毎日の暮らしを心地よく快適にするためのアイテムを取り揃えています。
un paseo (アン パセオ) 靴下・シューズ・ファッション雑貨 (株)アシスト	『un paseo』はスペイン語で「お散歩」の意味。「お気に入りの靴下を履いてお散歩したい!」そんな願いをかなえる、 メーカー直営1号店(全国初) 。ナチュラルベーシックを中心に素材にこだわった履き心地のよい靴下を種類豊富に取り揃え、靴や服飾雑貨とのコーディネートで、彩りのある楽しい毎日を足元から ご提案します。
サフ・インターナショナル インテリア雑貨・家具 センチュリー総業(株)	モダンアジア家具、インテリア雑貨、ファッション小物を中心に、フランスで 100 年以上の歴史のある老舗アロマブランド「ランプベルジェ」、イタリアのルームフレグランスなどお部屋の癒しをトータルに演出するライフスタイルショップの 梅田1号店 です。また家具工房で制作された本格ペット家具なども多く取り揃えております。
GemiD (ゼミド) 自然派化粧品 (株)AVA INTERNATIONAL	自然・植物・健康・美をテーマに福岡の人気スパから誕生したナチュラルアロマブランド『GemiD』のブティックが 梅田に初出店 。安全性の確認がとれた天然由来の原料を使用し、使って良かったと思っただけの製品を生産するために、植物の育つ環境、採取する方法、輸送方法、製造保存剤の使用法、原料保管等を慎重に厳選、管理しています。また洋の東西を問わず、日本の環境、肌質にあった処方で作られており、アロマセラピー、アーユルヴェーダ、日本古来の伝統療法の概念をもとに製品化した商品を提供します。
カリス成城 ハーブ・アロマ・コスメ (株)カリス成城	1983 年 4 月にハーブ&アロマの専門店として成城にオープンした『カリス成城』の専門店が、茶屋町に待望のオープン。ハーブティーやクッキーなどの食品からオーガニック化粧品まで、日常にハーブとアロマを気軽に取り入れられる幅広い商品を取り揃えます。
カルディコーヒーファーム コーヒー豆・輸入食品 (株)キャメル珈琲	コーヒー豆と輸入食品のワンダーショップが 梅田初進出 。こだわりのオリジナルコーヒー豆 30 種をはじめ、見ただけで楽しくなるような世界各国の珍しい食材やお菓子、ワイン、チーズ、スパイスなどが所狭しと並んでいます。店頭でサービスしているオリジナルブレンドのコーヒーを飲みながら、世界の食材巡りの旅をお楽しみください。
DELIZIEFOLLIE (デリッツエフォリエ) ジェラート (株)デリッツエジャパン	シシリアで代々続くジェラート職人の家系で、2007 年度最優秀ジェラートマイスターに選ばれた Mr.Pellegrino GAETA (ペレグリーノ ガエタ) 氏がオーナー。オープン直後から瞬く間にパリの間で話題になった『DELIZIEFOLLIE』が、このたび満を持して 大阪に初進出 。特に「ビスタチオ」などのクリーム系のジェラートは、フランスやイタリアを中心に最高に美味しいとされる品種を厳選。またフルーツ系ジェラートは素材そのものの最高の甘みを生かすため、「旬の完熟素材」にこだわり、2,000 種類以上もあるパリの本店のレシピに忠実に従ったこだわりのジェラートをご提供します。
STANDARD BOOKSTORE (スタンダードブックストア) 書籍・雑貨・コーヒーショップ (株)鉢の木	心斎橋の知る人ぞ知るカルチャー&ライフスタイルブックショップが 梅田に初出店 。気軽に立ち寄り、本や雑誌や人との思わぬ出会いを楽しんでください。コーヒーショップには、購入前の本もお持ち込みいただけます。



3 F [5店舗] カフェ & ダイニングのフロア

店舗名/業種/会社名	各店舗のひとことアピール
C+(ツェープラス) ダイニングカフェ (株)ポトマック	comfort +、common +、community +…C+ 「日常に“ちょっと”プラス」。なんとなく立ち寄って、居心地よくて、おしゃべりはずむパブリックな場所。ランチには焼きたて自家製パンのビュッフェにデリ・魚・肉で、元気をプラス！カフェには焼きたてふんわりスイーツで、幸せプラス！ディナーには産地直送の野菜を使った世界の味覚とたくさんのワインで、ヘルシー&ほろ酔いをプラス！一日中、いろいろな気分の交差点になるような新しい梅田のミーティングスポット、 ダイニングカフェの新業態(全国初) です。
Muu Muu Diner Fine Hawaiian Cuisine (ムウムウダイナー ファインハワイアンキューズ) ハワイアンカフェ&レストラン ソルト・コンソーシアム(株)	ロコモコやガーリックシュリンプなど、本場ハワイの料理をハワイアンテイストは残しつつ、日本人向けに食べやすくアレンジ。ドリンクはハワイの地ビールや彩り鮮やかなトロピカルドリンクやハワイから空輸した新鮮な100%ハワイ・コナ・コーヒーを豊富にラインナップ。アロハスピリッツたっぷりの空間で、ハワイの空気をご堪能ください。 大阪初出店。
muse chayamachi (ミュゼチャヤマチ) カフェレストラン (株)エルワールド	堀江のランドマーク『muse osaka』が遂に『muse chayamachi』として2号店を 梅田に初出店 。『muse chayamachi』は都会のオアシスを思わせる開放感溢れるテラスや、話題の氷点下0度の生ビール、有機にこだわった一杯のコーヒー、気軽に注文できる本格ナポリピッツァ、そしてお客様を絶対楽しませる空間とサービス。ランチ、カフェ、ディナー、パーティーと使い勝手の良いカフェレストラン。多彩なアルコールをはじめ、シガーや水煙草まで、ラインナップしたメニューの充実度も注目。
茶屋町 CANTE GRANDE (チャヤマチ カンテ・グランデ) エスニックカフェ (株)カンテ・グランデ	チャイあり、カレーあり、チャパティあり、コーヒーあり、ビールあり、紅茶あり、ケーキあり、ワインあり、何でもあり。カフェなのに美味しい、正直なカフェカンテ。愉快的館へどうぞ。
割烹そば 神田 茶屋町本店 和食・そば サン・トップ(株)	「その日打つ分だけ石臼で挽く。風味豊かな香り高い蕎麦を食す。」をコンセプトに、北海道幌加内産のそば粉を使用した神田の「そば」。茶屋町に創業して24年の伝統と、割烹の技を惜しみなく披露する充実した一品料理と夜のコースをリーズナブルに展開。古材を使った和モダンなインテリア空間に全6室の個室と縁側席も完備し、宴会等にも幅広くご利用いただけます。



【2】「NU chayamachi プラス」の施設概要（環境への配慮）について

【開業日時】

2011年 4月29日（金・祝） 11時（予定）

【立 地】

所在地 大阪市北区茶屋町8番26号

茶屋町エリアは、梅田では数少ない街歩きとショッピングの両方を楽しむことができる、路面感覚やヒューマンスケールな街並みのエリアとして知られ、また2005年の「NU chayamachi」の開業後は、20～30代を中心に自分の個性や感性を大切にする「遊び心のある“新感覚オトナ”」が集まる街としても注目され続けてきました。

このたび、この「NU chayamachi」の東側に、物販と飲食の専門店23店舗をラインナップした商業施設「NU chayamachi プラス」がオープンし、2館あわせて100店舗級の新たな「NU chayamachi」としてスケールアップいたします。



「NU chayamachi」位置図

【施設概要】

	NU chayamachi		
		NU chayamachi ※注	NU chayamachi プラス
賃貸面積	約14,450㎡	約11,450㎡	約3,000㎡
店舗数	98店舗 (物販75店舗、飲食23店舗)	75店舗 (物販59店舗、飲食16店舗)	23店舗 (物販16店舗、飲食7店舗)
フロア数		地下1階、地上1～9階	地上1～3階
開業年月日		2005年10月20日	2011年4月29日
営業時間	(物販) 11:00～21:00 (飲食) 11:00～24:00 ※店舗により一部異なります		

※注 「NU chayamachi」は、阪急リート投資法人が2007年3月に阪急電鉄から取得し、現在に至っています。



【ネーミングコンセプト】

「NU chaya machi」の「NU」とは、「North Umeda」の略であり、語感やカタチ、イメージを通じて、いままでにない新鮮さを与えることができる造語です。

■「N」は、「Native」や「Nature」「Natural」のほかに、「New」や「News」「Next」の頭文字でもあることから、当施設の特徴のひとつである“緑や自然を味わえるコリドール(遊歩空間)”と、“新しい次の何か”を発信し続ける施設であることを表しています。

■「U」は、「Urban」の頭文字として「都会のうるおい空間」を表しています。

今般、「NU chaya machi」の開業から約5年の歳月を経て新たに開業する商業施設では、物販と飲食の専門店23店舗をラインナップし、これまでの「NU chaya machi」と、茶屋町エリアに新たな魅力を「プラス」する施設であるようにとの、私たちの願いを込めて、「NU chaya machi プラス」と名づけました。

【環境への配慮】

阪急電鉄では、環境省が推進する「チャレンジ25キャンペーン」に賛同して、大規模な壁面緑化やLED照明等の採用により来街者にやさしく環境に配慮した商業施設を目指し、当施設の特徴のひとつである“緑や自然を味わえるコリドール(遊歩空間)”や、ネーミングコンセプトの1つでもある“都会のうるおい空間”を表現します。

壁面緑化

メインエントランス上部(下・写真左)と、3階飲食店舗のテラスに合計約185㎡の壁面緑化を採用します。またテラスには屋上緑化(下・写真右)を行い、緑を感じながらお食事を楽しんでいただける空間を創出するとともに、緑の蒸散効果による館内の熱負荷低減やヒートアイランド現象の緩和効果を期待することができます。これらの緑化の一部は、大阪府の実施する「街なみストリート助成事業」※1にも採択されています。



LED照明の採用

商業施設としての先進的な取り組みとして、間接照明を含む共用部照明のほぼ全てに、消費電力が少なく寿命が長いLED照明を採用します。この省エネルギー効果により、LED照明を採用しない場合と比較して、排出されるCO₂量を47%(年間41.4トン)削減します。これは約9haの森林が一年間に吸収するCO₂量に相当※2し、阪神甲子園球場の総面積に換算すると約2.3個分の森林面積になります。

※1 大阪府下において身近なみどりを増やすため、大阪府が民間施設の接道部にて、「みどりの拠点」となる公開性の高い緑化活動を公募・選定し、その経費の一部を助成する事業。

※2 林野庁ホームページより80年生のブナを主体とする天然林1haが年間に吸収するCO₂を約4.6トンと換算

【3】 オープン関連行事の概要

【オープニングイベント ～「ヌーの大移動」の実施～】

アフリカ東部や南部の草原に群れをつくって暮らす、ウシ科の哺乳類「ヌー（Gnu）」。

「NU chayamachi プラス」はオープンに際して、「ヌー」をモチーフにしたオブジェ 25 頭を製作いたします。それらにアートペインティングを施して「NU chayamachi プラス」周辺に設置し、野生の「ヌー」の習性を模したイベント「ヌー（Gnu=NU）の大移動」を実施します。

「NU chayamachi プラス」が様々な個性ある 23 の店舗の集合体であることを表現する、23 頭のカラフルかつポップにペイントされた「ヌー」オブジェと、施設の“顔”となる「こま犬」ならぬ「コマヌー」2 頭が、「NU Chayamachi プラス」をオープン前から盛り上げます。

■開催期間 2011 年 4 月 23 日（土）～5 月 8 日（日） 10：30～21：00（予定）

■設置頭数 全 25 頭

「ヌー」のオブジェたちは、日ごとに、居場所や頭数を変えてお客様をお出迎えします。

■設置イメージ



「NU chayamachi プラス」開業前の 4 月 23 日から数頭のヌーオブジェが「NU chayamachi」エントランスに出現し始め、開業日が近づくにつれて、頭数を増やしながらコリドールを通して徐々に「NU chayamachi プラス」へと移動していきます。そして開業日前日には、施設の“顔”となるコマヌー 2 頭が登場します。

以 上

【ニュースリリース同時配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ