

2007年9月4日

報道機関各位

阪急阪神ホールディングス株式会社
株式会社 阪急 阪神 カード

10月1日 新グループカード『^ス^タ^シ^アSTACIA』デビュー

阪急阪神ホールディングスグループでは、2007年10月1日から、グループ横断的な取り組みとして、グループ共通の新カード『STACIA(スタシア)』の募集を開始します。

これまでグループカード(ICカード)につきましては、阪急では「HANA PLUSカード」を、阪神では「CoCoNetカード」を発行しておりますが、阪急・阪神の経営統合に伴う利便性向上をできる限り多くのお客様に実感していただくとともに、交通機関や商業施設などグループ全体の販売を促進する媒体として、新たなグループカードを発行するものです。

これにより、阪急・阪神の交通乗車に加えて、阪急三番街や宝塚大劇場、ハービスPLAZA / PLAZA ENTや阪神甲子園球場(一部店舗を除く)をはじめグループのショッピングセンターやホテル・旅行等の利用時にもポイントが付与されることになり、お客様の利便性が一層高まるとともに、グループの各事業への相乗効果も期待できます。

なお、『STACIA』カードの発行を記念して、阪急・阪神の交通乗車やグループ施設等のご利用の際に通常の2～10倍のポイントを進呈する「STACIAポイントUPキャンペーン」を実施します。

新グループカード『STACIA』の概要は、次のとおりです。

新グループカード『STACIA』の概要

1. 発行主体

株式会社阪急阪神カード(本社:大阪市北区 社長:三宅良明)

2. 機能

STACIAカードは、

- ・ スルッとKANSAI加盟の鉄道・バスなど公共交通機関にポストペイ(後払い)でご乗車できるICカード決済サービス「PiTaPa」機能
- ・ さまざまなお買い物やお支払時にご利用いただけるクレジット機能
- ・ 当社グループの商品・サービスをご利用いただいた際に、グループ独自のポイントを進呈する機能

など、さまざまな機能が1枚に集約されたカードです。

3. カードのラインアップ

STACIAカードでは、お客様のニーズや、これまでHANA PLUSカード、CoCoNetカードをご利用いただいている会員様の利便性を考慮して、さまざまな券種をご用意します(券面デザインについては別紙参照)。

4. 募集ならびに入会受付開始時期

2007年10月1日(月)

5. 名称の由来

Station(駅)+ラテン語cia(国)の造語です。駅とその近郊を街や国になぞらえ、そこで自由に暮らしを楽しむ人々をイメージしました。都市生活者の利便性とスマートなライフスタイルを提案できるカードをめざしてまいります。

6. カードデザイン

『STACIA』のロゴマークは、グループの沿線都市をモチーフに、とりわけ便利になる梅田地区の象徴として、阪急・阪神が同地区で展開する商業施設等を図案化しています。

7. グループ施設等のご利用時におけるポイント進呈(「STACIAポイントUPキャンペーン」)

STACIAカードの発行を記念して、阪急阪神ホールディングスグループのさまざまな施設では、クレジット機能や交通乗車機能のご利用に対し「STACIAポイントUPキャンペーン」として、より充実したポイントを進呈します。

これは、従来HANA PLUSカードで実施していた阪急電鉄や阪急の施設等でのポイントUPキャンペーンを継承し、さらに今回新たに阪神電車やザ・リッツ・カールトン大阪、ハービスPLAZA/PLAZA ENT、ビルボードライブ大阪、阪神甲子園球場(一部店舗を除く)など、阪神のさまざまな施設等にも対象を拡大して、通常の2~10倍のポイントを進呈するものです。

「STACIAポイントUPキャンペーン」の詳細につきましては、別紙をご参照ください。

8. グループクーポンの発行

2007年12月より、年間を通じて『STACIAポイント』と交換いただける商品として、阪急阪神ホールディングスグループのさまざまな施設でご利用いただけるグループクーポン『STACIAクーポン』(1,000ポイント=1,000円単位で交換可能なご利用券)を発行します。梅田地区を中心としたグループ施設約1,300か所(一部の会社・店舗を除く)で、ご利用いただける大変便利なクーポンです。

また、ポイントのクーポンへの交換につきましては、お客様から電話やインターネットでお申し込みいただき、後日郵送にてお届けする方法に加えて、梅田地区を中心としたグループ施設内に「STACIAクーポン発券機」を新設して、発券も行います。なお、発券機では、お客様のポイント残高もご確認いただけます。

9. ホームページの開設

STACIAカードの発行に合わせて、STACIAホームページ (<http://stacia.jp>)も新たに開設します。10月1日からは、カードに関するより詳細な情報やお得な情報を盛り込んでまいります。

お客様のお問い合わせ先

株式会社阪急阪神カード HANA PLUSコールセンター 06-6375-6488
(9:00~17:00 年末年始を除く)

2007年10月1日より「阪急阪神カードコールセンター」に名称を変更します。

以上

【ニュースリリース配布先】近畿電鉄記者クラブ、青灯クラブ

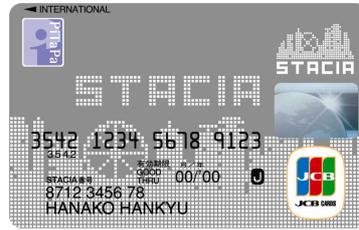
このリリースに関するお問い合わせ先

阪急阪神ホールディングス株式会社 グループ経営企画部(広報担当)
06-6373-5092

< STACIA カード 主なラインアップ >



STACIA PiTaPa VISA カード



STACIA PiTaPa JCB カード



ペルソナ STACIA PiTaPa VISA カード



ペルソナ STACIA PiTaPa JCB カード



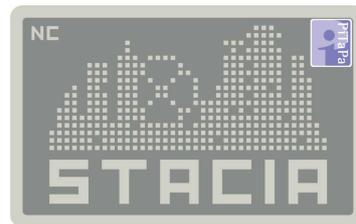
阪急阪神第一ホテルグループ
STACIA PiTaPa VISA カード



タカラヅカレビュー
STACIA VISA カード P



STACIA +sa-ica PiTaPa JCB カード
(スタシアサイカ ピタパ JCB カード)



STACIA PiTaPa NC カード
- クレジット機能なし -

など、上記含めて合計13券種の発行を予定しています。

ポイント セレクトに なりますよ。

使えばあなたもセレブリティ、みるみる貯まる12ヶ月間!
最大10倍! ポイントUPキャンペーン

2008.9.30 TUEまで



詳しくは 検索

毎日使うカード。

STACIA PiTaPa

お申し込み STACIAプラザ 阪急梅田駅3階西サービスセンター横(神戸線側) (平日11:00~20:00 土・日・祝11:00~19:00 年末年始を除く)
お問い合わせ 阪急阪神カードコールセンター 06-6375-6488 (9:00~17:00 年末年始を除く)

URL <http://stacia.jp/>



阪急阪神グループの電車で! グルメで! ショッピングで! 最大10倍! ポイントUPキャンペーン 10.1 START 2008.9.30 TUE まで



<p>ご利用額に応じて、STACIAポイントを最大10倍進呈いたします。</p>	<p>ショッピング※1</p> <p>NEW ハービスPLAZA/PLAZA ENT、ディアモール大阪、ラグザスクエア、野田阪神ウイステ、エビスタ西宮</p> <p>グルメ</p> <p>「あせんぼ母屋・離れ」※2、「あせんぼ 楽座」※2、「御用だ!」※2、 「粹房 寸 (D.D.HOUSE・堂島アバンザ・ニッセイ新大阪ビル各店)」※2、「粹房 ゆふな (四条烏丸・京橋コムズガーデン・阪急三番街各店)」※2、「麴 (ナチュラルキッチン麴本町店・阪急三番街店・南船場 麴・ナチュラルキッチン麴COCON烏丸・AQUA麴)」※2、 NEW マンシュ・マンシュ</p> <p>その他</p> <p>「クリエテ阪急 (南千里店)」※2、「マイアガーデン」※2、阪急電鉄駐輪場、阪急レンタサイクル</p>
<p>ご利用額に応じて、STACIAポイントを最大6倍進呈いたします。</p>	<p>ホテル※4</p> <p>ホテル阪急インターナショナル、大阪新阪急ホテル、新阪急ホテルアネックス、千里阪急ホテル、ホテル阪急エクスパーク、宝塚ホテル、六甲山ホテル、神戸三田新阪急ホテル、京都新阪急ホテル、第一ホテル東京、第一ホテルアネックス、東京新阪急ホテル築地、第一ホテル東京シーフォート、吉祥寺第一ホテル、高知新阪急ホテル、ホテル阪神、 NEW ザ・リッツ・カールトン大阪</p> <p>旅行※1※2</p> <p>阪急交通社、 NEW 阪神航空、アイビートラベル</p> <p>ショッピング・グルメ・エンタテインメント</p> <p>ブックファースト※2、サウンドファースト※2、カラーフィールド※2、カラーフィールドリラックス※2、成城石井 (梅田・阪急三番街・Whityうめだ・夙川各店)※2、フレッズカフェ※2※3、フレッズカフェSTATION※2※3、フレッズベーカリー※2※3、アズナス※2※3、アズナスエクスプレス※2※3、宝塚大劇場内レストラン・ショップ (レビューショップ1・II/レビュー郵便局/大劇場売店/フラワーバック/フェリエ/くすのき/カフェテラス/フルール/ラ・ロンド/大劇場ラウンジ/カフェプライド/プチミュージアム/ステージスタジオ/チャイルドルーム/ラ・クレール1・2・3)※1、宝塚ガーデンフィールズ (FOBY[フォビー])※2/イゾラベッラ オベレッタ アタカラツカ/龍坊 [ロンファン]宝塚/SEED'S KITCHEN [シーズ キッチン]、 NEW アイビー書房※2、阪神アンスリー※2※3、阪神アンスリーSAM※2※3、タイガースゴルフクラブ、六甲山人工スキー場※1、六甲ガーデンテラス※1、ホール・オブ・ホールズ六甲※1、リゾ鳴尾浜</p>
<p>ご利用額に応じて、STACIAポイントを4倍進呈いたします。</p>	<p>ショッピング・グルメ・エンタテインメント</p> <p>NEW タイガースショップアルプス、阪神甲子園球場入場券売場 (JCBブランドのみ)・グッズショップ等 (店舗によりクレジットでのご利用の場合2%分のポイント進呈、STACIAカードのPiTaPaでのご利用の場合1%分のポイント進呈となります。)※6</p>
<p>ご利用額に応じて、STACIAポイントを2倍進呈いたします。</p>	<p>交通</p> <p>阪急電鉄・能勢電鉄・阪急バスの定期券購入※5、阪急高速バス、阪急タクシー、 NEW 阪神電鉄高速バス※1</p> <p>エンタテインメント</p> <p>NEW ビルボードライブ大阪、ベイ・コミュニケーションズ※7</p>
<p>PiTaPa交通乗車利用 およびIC定期券購入 (PiTaPa決済のみ) ※6 1ヶ月のPiTaPaのご利用金額合計 (割引適用後) の1%分のSTACIAポイントを進呈</p>	<p>阪急電鉄、能勢電鉄、北大阪急行、阪急バス※8、 NEW 阪神電車※5、大阪空港交通※8</p>

※1.一部店舗・商品は対象外となります。※2.ご利用金額によってポイント進呈率が変わります。※3.「三井住友カードID」決済の場合のみ対象となります。※4.宿泊代金、宴会、レストランが対象となります。また、ご予約・チェックイン時には必ずSTACIAカード会員とお知らせください。(ご予約につきましてはホテルに直接お申し込みください。)
※5.連絡定期券購入の場合は対象交通機関の運賃分のみポイント進呈対象となります。※6.クレジット無しのPiTaPaのご利用の場合は、1ヶ月のご利用金額合計 (割引適用後) の0.1%分のポイントを進呈。※7.月々の利用料などのお支払いが対象となります。※8.一部路線のみ。IC定期券は、導入しておりません。◎期間中ご利用加盟店から三井住友カード (株) もしくは (株) ジェーシービーに到着した売上票が対象となります。またPiTaPaご利用分については期間中の売上処理分までが対象となります。

<対象カード> STACIA PiTaPa JCB カード S、STACIA PiTaPa JCB カード、ベルソナSTACIA PiTaPa JCB カード、STACIA PiTaPa VISA カード S、STACIA PiTaPa VISA カード、ベルソナSTACIA PiTaPa VISA カード、STACIA PiTaPa NC カード、タカラヅカレビューSTACIA VISA カード P、タカラヅカレビューSTACIA VISA カード、阪急阪神第一ホテルグループSTACIA PiTaPa VISA カード、スタシアサイカピタパJCB カード、HANA PLUS JCB カード S、HANA PLUS JCB カード、ベルソナHANA PLUS JCB カード、HANA PLUS VISA カード S、HANA PLUS HANA PLUS VISA カード、ベルソナHANA PLUS VISA カード、タカラヅカレビューHANA PLUS VISA カード P、タカラヅカレビューHANA PLUS VISA カード、阪急第一ホテルグループHANA PLUS VISA カード、ハナプラスサイカJCB カード

2007年7月1日からスタートしました第一弾キャンペーンに、阪神グループの施設・店舗が加わってさらにパワーアップした第二弾キャンペーンは、「STACIAポイントUPキャンペーン」と名称を変えて引き続き実施いたします。

HANA PLUS ポイントUPキャンペーン第二弾について

詳しくは [ポイントセレブ](#) [検索](#)