

2014-01

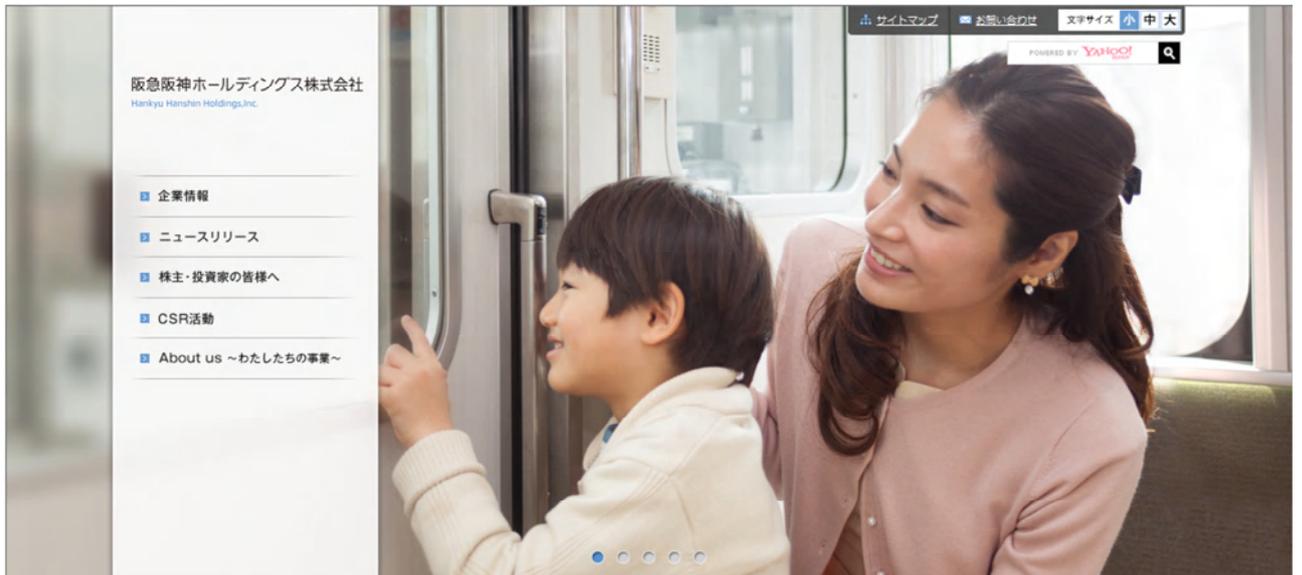
2014. 04. 01

コーポレートサイトをリニューアル ～コンテンツを充実させ、ページもデザインも一新～

阪急阪神ホールディングスでは、当社グループの事業活動をはじめ、様々な情報をより分かりやすくお届けするために、本日、コーポレートサイトの全面リニューアルを実施しました。

(URL…<http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/>) ※ 従来のURL と変更はありません。

今後も、当社ではコーポレートサイトの充実を図り、一層魅力的なサイトの運営に努めます。リニューアルの概要は次のとおりです。



トップページのビジュアル

■ リニューアルのポイント

1. コンテンツの充実

＜新コンテンツの提供＞

当社グループの事業概要をご紹介するページ「About us～私たちの事業～」や、注目のプロジェクトやトピックをご紹介するページ「ニュースレター～pick up our news～」を新設しました。



「About us～私たちの事業～」



「ニュースレター～pick up our news～」

＜CSR活動の更新＞

企業の社会的責任に対する社会的関心が高まる中、当社グループのCSR活動（社会貢献活動・環境保全活動）に関する情報をより詳しく、より分かりやすくお届けするため、コーポレートサイト内に「阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト」のページを設けたほか、写真を大胆に配置したり動画を活用したりするなど、ビジュアルを通じて具体的にご理解いただけるようにしました。



環境保全活動のページ

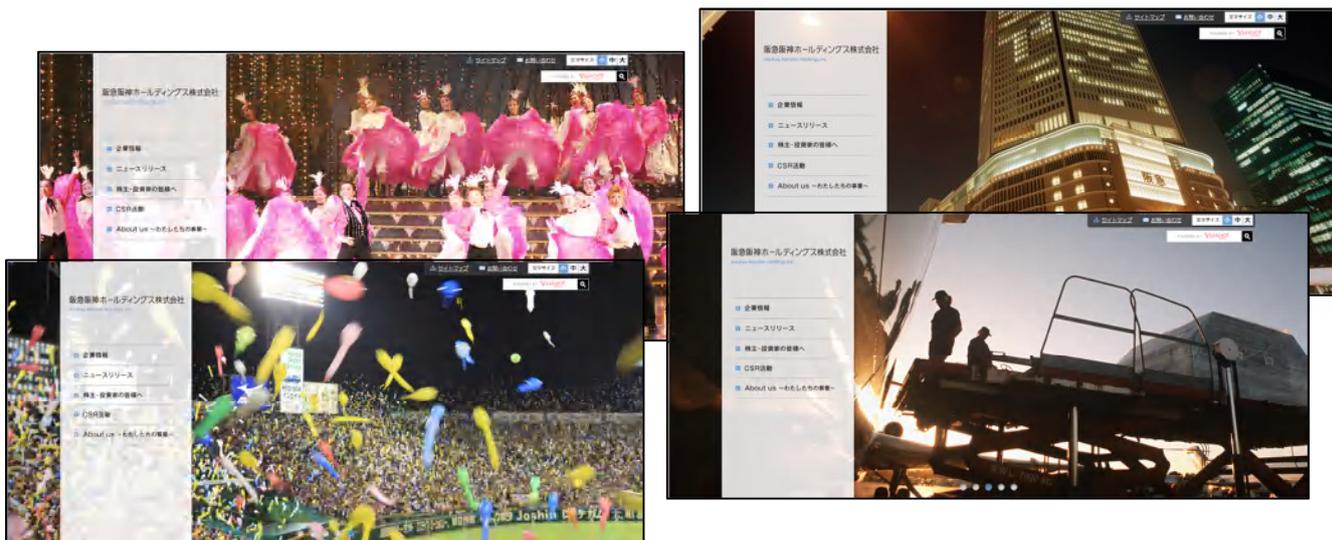


社会貢献活動のページ

2. ページデザインの一変とサイト内動線の整理

トップページにキービジュアルを大きく配置し、当社グループのイメージを持っていただきやすくしたほか、各ページにおいてデザインやカラーを一新しました。

また、サイト内を回遊していただきやすくするため、各種リンクバナーを活用したほか、情報の掲出場所を見やすく整理しています。



トップページのビジュアル

＜リリース配航＞青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ