



マンションディベロッパーによる住まいの検証ルーム  
**Geo fit+ 「ジオフィット プラス ラボ」オープン**  
<ジオフィットプラス>  
**商品・空間を再現することで、更なる企画・改良を実現します**  
(「ジオフィット プラス」とはお客さまの声を反映させた商品づくりのプロジェクト名)

阪急不動産株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：島田隆史）では、お客さまの声を商品に反映させる独自の開発プロジェクト「ジオフィット プラス」の商品検証ルーム『ジオ フィット スクエア』を、弊社本社事務所がある東阪急ビルディング4階に移転し、『ジオフィット プラス ラボ』と改称し、本日リニューアルオープンいたしました。

(検証用の施設であるため一般のお客さまの見学は予約制とさせていただきます。)

ジオフィット プラス ラボ URL：<http://www.geohankyu.com/geofit/html/labo/>

従前の『ジオ フィット スクエア』では2009年10月のオープンより、約270名の弊社会員モニター様のご意見を伺いながら、オリジナル商品の使い勝手や収納などの検証を進めてまいりました。移転に伴い、新たに住戸をイメージした体験コーナーを設けると共に、キッチン設備が3台、洗面化粧台が5台、押入れクロゼット（洋室向けの布団や季節家電を収納できる大型収納）などを設置しています。

また今夏には、近年ニーズが高まっているリフォームについて、リフォーム後の空間を実際に体感いただけるよう再現したコーナーをオープンする予定です。



①

②

③

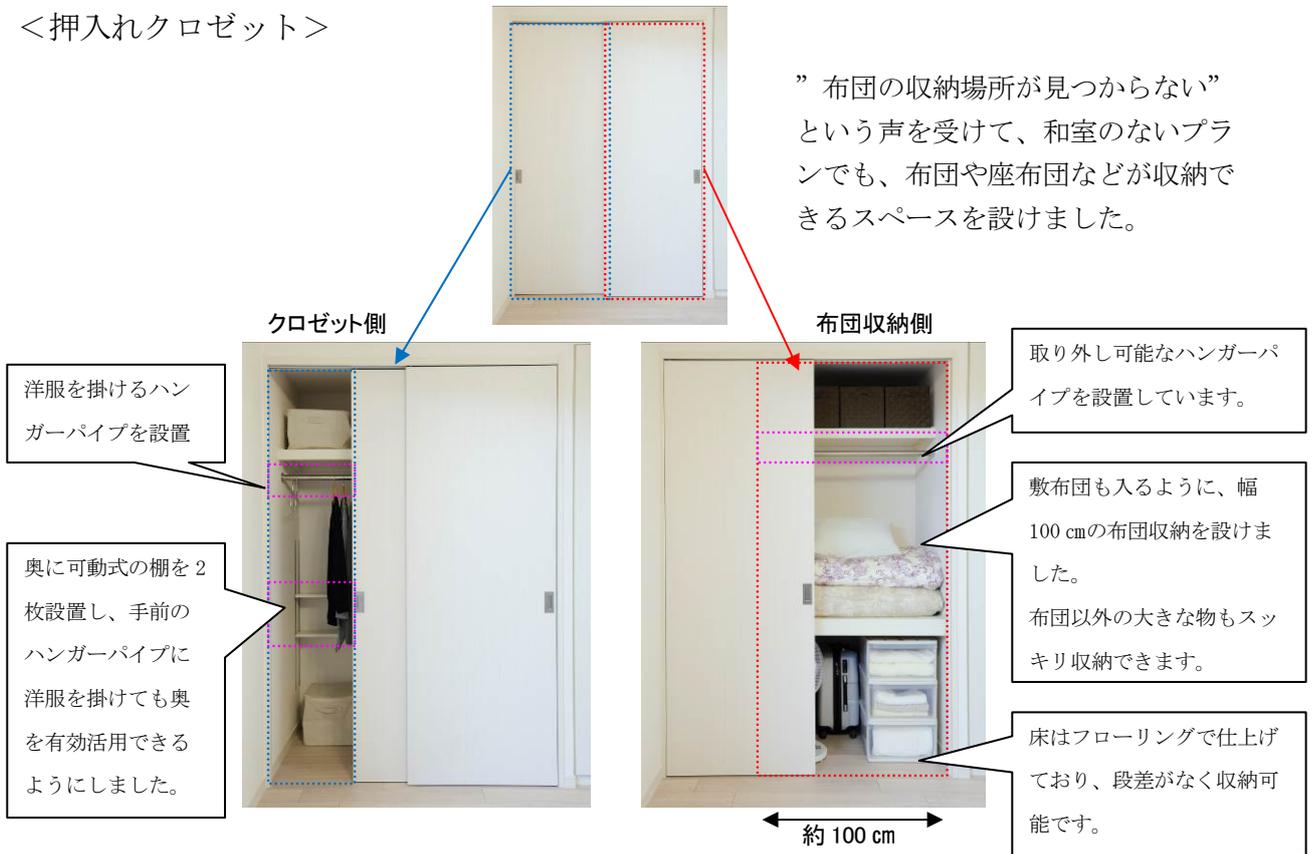
④

写真②フロア中心部に住空間（約60平米2LDKを再現）  
 写真①住空間内のリビング（約12畳）部分。  
 写真③写真①と合わせ合計3台のキッチンを設置。  
 写真④洗面台も検証のため4台を並べて設置。

■過去お客さまの声から商品化した事例 ～押入れクロゼット～

すべての部屋を洋室にした場合、「和室がないので布団を収納する場所が見つからない」との声を受けて、和室がないプランでも布団や座布団などが収納できるスペースを設けました。片方の扉を開けると普通のクロゼットとして、もう一方を開けると布団やスーツケース等が収納できる押入れになっています。

<押し入れクロゼット>



■ 「ジオフィット プラス」 プロジェクト概念図



当社では、2000年から、入居者を対象に、住まいに関するアンケートを行っています。



入居者アンケート

生活者視点、ユーザー視点の様々なアイデアをカタチにするために、商品開発に取り組みます。



複数の試作品を展示する、検証ラボ<ジオフィット プラス ラボ>で、当社の会員モニターの意見を聞きながら、試作品の検証をしていきます。



ジオフィット プラス ラボ

入居者の声やモニター活動、試作品での検証から浮かびあがってきた問題点・改善点を集約し、分析。



様々な検証を経て、新たに開発された商品を〈ジオ〉に採用。この〈ジオ〉の入居者の声を集め、さらに改良を加えます。



弊社では、『ジオフィット プラス ラボ』で検証した結果を次世代の商品に反映することで、より一層お客さまの視点に近い商品の開発を進めてまいります。

以上

【添付資料】 報道記者向け見学会概要・開催場所（ジオフィット プラス ラボ）地図 1枚  
協力メーカー一覧 1枚

【ニュースリリース配布先】 大阪建設記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

阪急不動産株式会社 総務人事部 吉川、小谷 土日祝定休  
T E L : 06-6313-3340 / F A X : 06-6313-1283

■ お客さまからのお問い合わせ先 ■

阪急不動産株式会社 お客さま部 松田・藤田 水日祝定休  
T E L : 06-6313-3389 / F A X : 06-6313-0382

## 添付資料①

### 報道記者向け見学会概要・開催場所（ジオフィット プラス ラボ）地図

予約制にて、弊社商品企画担当が「ジオフィット プラス ラボ」をご案内させていただきます。ぜひこの機会に、ご参加いただきますようお願いいたします。お手数ですが、営業時間内（水曜・日曜・祝日定休、10：00～17：00）でご見学を希望される日時を弊社広報担当までご連絡ください。

ご連絡先：阪急不動産総務人事部 広報担当 吉川、小谷 TEL：06（6313）3340 土日祝定休

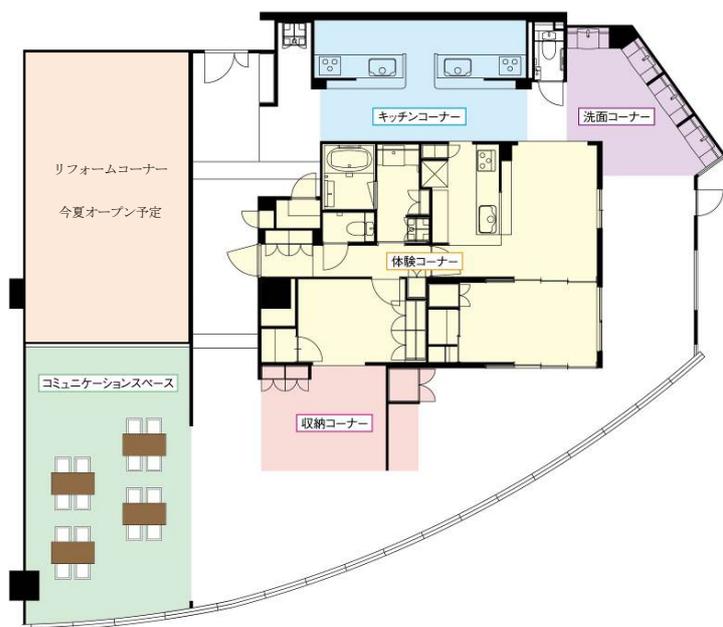
#### ■ジオフィット プラス ラボとは

たくさんのお客さまの声をヒントに、新たな住まいづくりに取り組むラボのような存在です。キッチン、洗面、収納など、随所にお客さまの声を元に考えた取り組みや商品を提案しています。

- ジオ フィット スクエアでは難しかった住空間内での検証が出来るよう、住宅の仮想空間をモデル化。
- 洗面コーナーやキッチンコーナーを給排水可（一部）とし、よりリアルな水廻りの検証を可能に。
- リフォーム関連住設展示エリア増設（今夏オープン予定）

面積 198.41平米（リフォームコーナー・コミュニケーションスペース・バックヤード除く）

展示内容 キッチンコーナー・洗面コーナー・収納コーナー・体験コーナー・コミュニケーションスペース他



#### 「ジオフィット プラス ラボ」

##### 【所在地】

大阪市北区角田町 1-1  
東阪急ビルディング 4階

##### 【交通】

阪急「梅田駅」 徒歩 5分  
JR「大阪駅」 徒歩 10分  
地下鉄谷町線「東梅田駅」 徒歩 6分  
地下鉄御堂筋線「梅田駅」 徒歩 5分  
阪神「梅田駅」 徒歩 9分



## 添付資料②

### 協力メーカー一覧（順不同）

#### 収納コーナー

- ・ 株式会社ビー・アイ・エフ

#### キッチンコーナー

- ・ タカラスタンダード株式会社
- ・ 株式会社L I X I L
- ・ マックス株式会社（ディスポージャー）

#### 洗面コーナー

- ・ タカラスタンダード株式会社
- ・ 株式会社L I X I L
- ・ パナソニックES集合住宅エンジニアリング株式会社
- ・ TOTO株式会社

#### フローリング

- ・ 永大産業株式会社

#### 玄関鍵

- ・ 株式会社ゴール

#### 木製建具関係

- ・ 中村ハウゼックス株式会社

#### インターホン

- ・ パナソニック株式会社エコソリューションズ社

#### 玄関床&框

- ・ 株式会社アドヴァン