

駅チカで便利に健診！沿線ウォーキングでさらに健康増進！

尼崎市と阪急阪神ホールディングスグループが協働して尼崎市民の健康度アップに取り組めます

阪急阪神ホールディングスグループは、尼崎市と協働して、尼崎市民の皆さまの健康増進に繋がる機会を、手軽に楽しく提供する取り組みを実施します。

この取り組みは、尼崎市が市民を対象に実施している健診や保健指導について、当社グループの駅や沿線情報誌での告知等によって受診を呼び掛けるPRや、健診や保健指導の後、運動が必要な方に対して、当社グループが実施するガイド付きウォーキングイベント等をご紹介しますことで、



という、「尼崎市民の健康度アップ」のサイクルを手軽にご提供し、地域を元気にすることを目指しています。

さらに、国が推奨する『健康を長く維持するための「予防」に向けた活動に対して付与する「ヘルスケアポイント」』の考え方を取り入れ、健診・保健指導の受診やウォーキングイベントなどへの参加に応じて、阪急阪神ホールディングスから「SMART STACIA ポイント」を進呈(*)し、尼崎市民の皆さまが健康づくりに楽しくお得に参加していただくきっかけをご提供したいと考えています。

〔 *本取り組みで「SMART STACIA ポイント」を獲得するためには、スマートフォン端末で「阪急阪神おでかけアプリ」をダウンロード（無料）していただく必要があります。 〕

尼崎市では、「予防できる病気で倒れる市民を減らしたい」との思いから、市民の皆さまが健康で長生きできる環境整備を目指しており、生活習慣病の発症予防と、心筋梗塞などの重症化予防の取り組みとして平成18年度(2006年)から「ヘルスアップ尼崎戦略事業」を展開しています。

一方、当社グループでは、「阪急・阪神沿線の住民の方々に末永く住み続けたいと思われる沿線」を目指して新しい事業・サービスの導入を検討しており、その一環として「長く健康で暮らせる沿線」の実現に寄与するヘルスケア関連の取り組みについて検討をすすめていたことから、両者の思いが一致。当社グループの阪急電鉄と阪神電気鉄道が長年にわたって実施しているウォーキングイベントや阪急阪神カードが運営する SMART STACIA ポイントサービスの仕組みなどを活用することについて、尼崎市と協働して取り組むこととなりました。当社が沿線自治体とこのような取り組みを協働して行うのは初めてで、これを「長く健康で暮らせる阪急阪神沿線」の実現に向けた第一歩にしたいと考えています。

詳細は次ページ以降に記載のとおりです。

1. 尼崎市と協働して行う「尼崎市民の健康度アップ」の取り組みにおける 阪急阪神ホールディングスグループの役割について

(1) 当社グループの駅や沿線情報誌を活用して、受診を呼び掛けるPRをします。＜添付資料①(1)＞

- 尼崎市内の阪急電鉄、阪神電気鉄道の駅ポスター、チラシでのお知らせ
 阪急電鉄 : 園田駅、塚口駅、武庫之荘駅
 阪神電気鉄道: 杭瀬駅、大物駅、尼崎駅、出屋敷駅、尼崎センタープール前駅、武庫川駅
- 沿線情報誌「TOKK」「ホッと！HANSHIN」でのお知らせ
- 尼崎市にお住まいになられているグループカード「STACIA」会員様などへのお知らせ

(2) 健診・保健指導の受診やウォーキングイベントなどへの参加に応じて、阪急阪神ホールディングスから「SMART STACIA ポイント」を進呈し、尼崎市民の皆さまが健康づくりに楽しくお得に参加していただくための、きっかけづくりのお手伝いをいたします。＜添付資料①(2)＞

- 尼崎市が実施する下記の健診・保健指導を受診する際に、「阪急阪神おでかけアプリ」をダウンロードいただいている方に、SMART STACIA ポイントを進呈します。
- 健診・保健指導を受診された後、ウォーキングイベントにご参加いただいた方に、SMART STACIA ポイントを進呈します(ポイント進呈対象コースのみ)。
- たまったポイントは、阪急阪神ホールディングスグループの施設や店舗でご利用いただける「阪急阪神クーポン」に交換することができます(1000ポイント単位)。また、500ポイント単位で「STACIA ポイント」や「阪急西宮ガーデンズポイント」へ移行することができます。

＜対象の健診・保健指導＞

- 健診の実施場所・実施日時
 - ① 阪急塚口駅 「塚口さんさんタウン (尼崎市南塚口 2-1)」
6月28日(土)9:30～11:00
 - ② 阪急武庫之荘駅 「女性センタートレピエ (尼崎市南武庫之荘 3-36-1)」
7月 5日(土)9:30～11:00
 - ③ 阪神尼崎駅 「中小企業センター (尼崎市昭和通 2-6-68)」
7月28日(月)9:30～11:00
- 保健指導の実施場所・日時
 健診の受診時にお知らせします。

(3) 運動不足の解消につながるウォーキングイベントを開催します。＜添付資料①(3)＞

- 実施期間:2014年9月から2015年3月まで
- SMART STACIA ポイント進呈対象コース
 阪急ハイキング、阪神電車おすすめウォーキングを予定しています。
 ※ガイド同行イベントのため、初心者の方も安心してご参加いただけます。
 ※対象コースの詳細は、保健指導の受診時にお知らせします。

2. 参加方法など

(1)健診のご予約

電話(0120-552-363)またはインターネット(<http://amakensin.jp/>)でご予約いただきます。

(2)アプリをダウンロード

お持ちのスマートフォンに「阪急阪神おでかけアプリ」をダウンロード(無料)していただきます。

(3)SMART STACIA 会員登録

「阪急阪神おでかけアプリ」のご利用にあたり、SMART STACIA の会員登録をしていただきます。

(4)健診受診

健診の当日、会場にて SMART STACIA ポイント100ポイントを進呈します。

(5)保健指導受診

保健指導の当日、会場にて SMART STACIA ポイント100ポイントを進呈します。

(6)ウォーキングイベントご参加

保健指導の受診時にウォーキングコースをご案内します。1コースご参加につき、SMART STACIA ポイント100ポイントを進呈します。

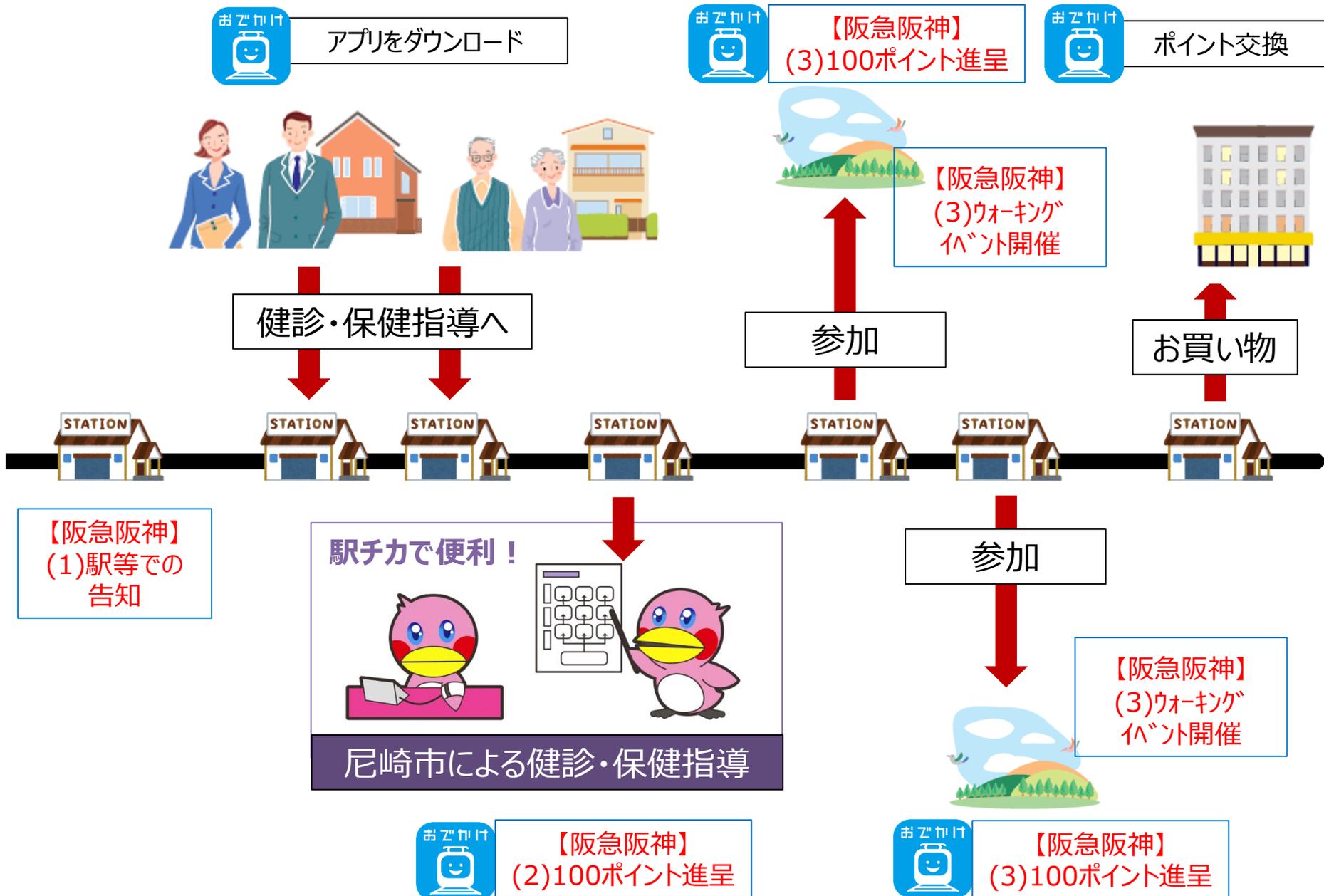
※ご参考

「SMART STACIA ポイント」とは、スマートフォン端末を利用し、登録会員に情報を提供する「SMART STACIA」のサービスのひとつで、阪急阪神沿線でのイベントの参加や阪急阪神グループ施設へのおでかけで進呈します。また、SMART STACIA 会員限定のネットショッピングに対しても進呈します。

以上

- 【添付資料】
- ①「阪急阪神おでかけアプリを使った健康増進！」実施イメージ
 - ②「阪急阪神おでかけアプリ」について
(参考)尼崎市のこれまでの取組みと考え方

【リリース配布先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ



概要

阪急阪神グループがおすすめのお出かけ情報や沿線情報、お得情報などをお客様に提供。また、沿線で開催するスタンプラリーやイベント参加でSMART STACIAポイントを提供。たまったポイントは、1,000ポイント単位で阪急阪神グループの施設・店舗で利用できる「阪急阪神クーポン」（1,000円相当）への交換が可能となるほか、500ポイント単位で「STACIAポイント」や「西宮ガーデンズポイント」へ移行可能。

主な利用シーン

[沿線のお出かけ情報]

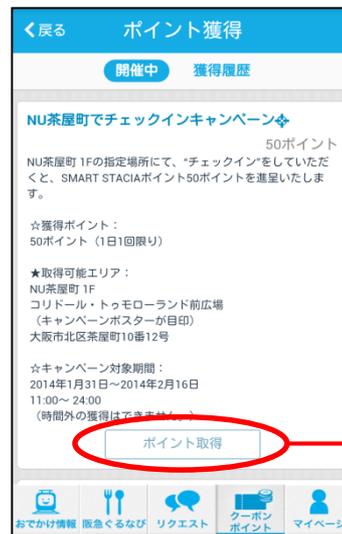


阪急阪神グループおすすめのお出かけ情報を見ることができます。ショップ、グルメ、イベント等、沿線のお出かけ情報をが新着順に表示されます。

[イベント参加]



おでかけ情報検索画面では、過去の記事の中から自分の気になるキーワードで検索することが可能です。また、おでかけしたいエリア情報で記事の絞り込みも可能。



スマートフォンで取得できる位置情報を活用し、特定のエリアにはいるとSMART STACIAポイントを進呈するイベントです。



獲得したポイントは『獲得履歴』から閲覧することができます。

※ 画面はイメージです。

(参考) 尼崎市のこれまでの取組みと考え方



尼崎市「健診すすめズメ」

尼崎市の newRow 計画「未来へつなぐプロジェクト」では、自立した生活の確保に向けた取組みとして、生活習慣病の予防、重症化予防を行う中で、市民の健康寿命の延伸とともに、医療費や扶助費、介護給付費の適正化を図ることとしています。

そうした取組みにおいて、特定健診の受診率向上が喫緊の課題となっており、これまでから受診動向の調査結果を踏まえた個別の勧奨、受診に伴うインセンティブの設定など、さまざまな方策で受診率向上対策を講じてきました。

未受診者の中には潜在的な重症者や治療コントロール不良者が多く、その掘り起こしのためには、さらに受診率向上に向けた努力が必要となっています。

本市では従前より受診率向上対策の一方策として、地域の身近な場所で、ライフスタイルに合わせた健診や保健指導の予約の仕組みや、健診結果を提出できる仕組みも有効ではないかとの考えから、コンビニエンスストア（CVS）など地域生活に密着した社会基盤と連携した仕組みの構築について検討し、平成 25 年度には、(株) ローソンと健康協定の締結し、コンビニ駐車場で健診を実施する「コンビニ健診」やローソン店舗での健康情報の提供をはじめています。

このような経過の中、阪急阪神HDから「沿線住民の健康づくりに向けた新たな事業連携ができないか」との申し出があったことから、協議を重ね、今回事業連携による「駅チカ健診」の実施に至りました。

(脱メタボ！！頑張る市民を応援するサポーター企業事業)

市民の生活習慣改善の取組みを応援するため、尼崎市内で販売されている商品やサービスも健康づくりの資源と考え、活かしていけるよう民間企業や団体と協働で、「健康な環境づくり」を目指しています。

2013年(平成26年)4月現在のサポーター企業は 26 団体です。