

報道関係各位

2014年8月26日

FLAGA BASICA

2014年9月19日（金）、新ブランド『FLAGA BASICA（フラガ・ベイシカ）』誕生
～新ブランド1号店を「ディアモール大阪」にオープン～



阪神商事株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：嶋田泰夫）は、1970年より女性ファッション専門店をチェーン展開していますが、この度「Wear My Stance」をコンセプトにした新ブランド『FLAGA BASICA（フラガ・ベイシカ）』を立ち上げ、第1号店を、2014年9月19日（金）大阪府大阪市の「ディアモール大阪」にオープンします。



<店舗外観イメージ>

『FLAGA BASICA』は、社内で長年培ったノウハウをベースとしながらも、センスをアピールする服ではなくスタンスを主張する服を展開し、「シンプル」をあえて楽しむ女性が、「女性の内面の魅力や個性を最大限に表現する」ためのファッション・ブランドです。

■ブランド概要

テイスト：ベーシック、シンプル、自分志向

メインターゲット：20代から30代の「シンプル」を楽しむ女性

想定客単価：6,200円

価格帯：【ブラウス】2,900～5,900円、【ワンピース】4,900～8,900円、

【ジャケット・コート】4,900～29,800円、【ニット】3,900～9,800円、

【スカート・パンツ】4,900～7,900円、【雑貨】1,500～9,800円

ブランド名の由来：FLAG（旗）＋AESTHETIC（美学）＋BASIC（ベーシック）＋A

世の中に対して「自分のスタンスを示す」＝「美学の旗を立てる」ような服であることを表現。また、BASICという言葉を使い、デザインの方向性を表すと同時に、最後にAをつけることで「単なるBASICではない」ことも表現しています

ブランドサイト：<http://www.flaga-basica.com>

■店舗概要

店舗名：FLAGA BASICA ディアモール店

所在地：大阪府大阪市北区梅田一丁目大阪駅前「ディアモール大阪」

店舗面積：20坪

開店日：2014年9月19日（金）

営業時間：10：00～21：00

定休日：SCに準ずる

オープニングキャンペーン：

期間：9月19日（金）～9月23日（火・祝）

内容：5,000円（税込）以上お買い上げのお客様に、『FLAGA BASICA』オリジナルハンドタオルプレゼント（先着100名様）

また、『ルベール』（1970年1号店開店、6店舗）、『アンドア』（1988年1号店開店、16店舗）においても、ブランドリニューアルを行い、新たなコンセプト・ロゴにより、順次店舗リニューアルを進めます。

leVERT

<ルベール新ロゴ>

 AND'OR

<アンドア新ロゴ>

【ニュースリリース配布先】 大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ

本件に関するお問い合わせ先

阪神商事株式会社 経営管理部 TEL：03-5339-6720

*記載情報は、発表日現在のものです。予告なしに変更することがありますが、あらかじめご了承ください。

参考資料① FLAGA BASICA 商品イメージ



①前立て配色カーディガン

価格 : ¥4,900 (税抜)

カラー : グレー・クロ・ワイン・グリーン・コン

特徴 : ベーシックなカーディガンにひと手間加えて、こなれ感を。
カラーの配色・柄でシーズンのトレンド感を表現し、
毎シーズン・毎年買いたくなる品揃えです。



②ベーシックシャツ

価格 : ¥5,900 (税抜)

カラー : シロ・サックス・ストライプ

特徴 : 着心地とシルエットにこだわった“ありそうでなかった”シャツ。
ペラッとしていないため、インナーとしてはもちろん、1枚でもお洒落に着られます。
1年を通して大活躍する定番商品です。



③フレアーワンピース

価格 : ¥8,900 (税抜)

カラー : チャコール・コン・ベージュ

特徴 : こだわりはほどよい広がりのあるシルエット。
素材はポンチを使用しているため、柔らかさ・動きやすさは抜群です。
ちょっとしたお出かけはもちろん、普段使いもしやすい万能ワンピースです。



④ボックスワンピース

価格 : ¥8,900 (税抜)

カラー : チャコール・クロ・アオ・キャメル

特徴 : どんな場面でも様になる、大人の女性のためのワンピース。
首元の絶妙な深さのVラインが、デコルテを綺麗に見せ、着るだけで1ランク上の
大人の女性を演出する1着です。

参考資料② 『ルベール』・『アンドア』のブランドリニューアル

■新『ルベール』ブランド概要

コンセプト：「選ぶ楽しみ、買う喜び」

スタンダードなスタイルにトレンド感をプラス。

豊富なバリエーションとリーズナブルな価格で、「選ぶ楽しさ」と「買う喜び」を叶えるブランド

ターゲット：生活シーンに応じて、上手に着まわせるリアルクローズを求める幅広い大人の女性

新コンセプト1号店：近日オープン予定



<ルベール新コンセプト店舗外観イメージ>

■新『アンドア』ブランド概要

コンセプト：「365日、愛されスタイル」

どんな時も、誰に対しても好感を与えられる「大人の愛されスタイル」を叶えるブランド。

ターゲット：周囲の視線や共感を意識しながら、“いつまでも女性らしくありたい”と願う、大人の女性。

新コンセプト1号店

店舗名：アンドア 横浜店（旧ルベール 横浜店）

所在地：横浜市西区高島二丁目16番B1号 横浜ポルタ

リニューアルオープン日：2014年9月8日（月）



<アンドア横浜店店舗外観イメージ>

参考資料③ 阪神商事店舗一覧（全24店舗）

◆ルベール（関西2店舗、関東4店舗）

店名	ショッピングセンター	最寄駅
梅田店（改装休業中）	ホワイトティウめだ ファンシーロビー	阪急・阪神・大阪市営地下鉄梅田駅、JR大阪駅
御影クラッセ店 9/5オープン!	御影クラッセ2階	阪神御影駅
新越谷店	新越谷ヴァリエ2階	東武新越谷駅、JR南越谷駅
浦和店	浦和コルソ3階	JR浦和駅
船橋シャポー店	シャポー船橋1階	JR・東武船橋駅
町田東急店	町田東急ツインズ EAST 4階	JR・小田急町田駅

◆アンドア（関西6店舗、関東10店舗）

店名	ショッピングセンター	最寄駅
京橋店	京阪モール2階	京阪・JR・大阪市営地下鉄京橋駅
さんちか店	さんちか2番街 カジュアルコート	阪急・阪神神戸三宮駅、JR三ノ宮駅、神戸市営地下鉄三宮駅
なんばウォーク店	なんばウォーク2番街北通	近鉄・大阪市営地下鉄なんば駅
HEP ファイブ店	HEP FIVE 4階	阪急・阪神・大阪市営地下鉄梅田駅、JR大阪駅
ウメチカ店	ホワイトティウめだ ファルル	阪急・阪神・大阪市営地下鉄梅田駅、JR大阪駅
高槻店	アル・プラザ高槻3階	JR高槻駅
松戸店	ブラーレ松戸2階	JR・新京成松戸駅
横浜店 9/8オープン!	横浜ポルタ	JR・京急・東急・相鉄・横浜市営地下鉄横浜駅
川崎アゼリア店	川崎アゼリア	JR・京急川崎駅
市川店	ニッケコルトンプラザ2階	JR・都営地下鉄本八幡駅
新宿サブナード店	新宿サブナード2丁目	JR・西武・東京メトロ新宿駅、東京メトロ新宿三丁目駅
小岩店	小岩ポポ1階	JR小岩駅
八重洲店	八重洲地下街北1号	JR・東京メトロ東京駅、東京メトロ日本橋駅
池袋ホープセンター店	東武ホープセンター	JR・東武・東京メトロ池袋駅
志木店	東武志木 st. TOSCA 1階	東武志木駅
赤羽店	赤羽アピレ2階	JR赤羽駅

◆キュール（関西1店舗）

店名	ショッピングセンター	最寄駅
西宮ガーデンズ店	阪急西宮ガーデンズ2階	阪急西宮北口駅

◆フラガ・ベイシカ（関西1店舗）

店名	ショッピングセンター	最寄駅
ディアモール店 9/19オープン!	ディアモール大阪	阪神・大阪市営地下鉄梅田駅、JR大阪駅、JR北新地駅