

2014年8月29日

株式会社ペルソナ
株式会社阪急阪神カード

新ペルソナカードの発行とカード事業の再構築について

このたび阪急阪神グループの戦略カードとして、エリア顧客の生活メインカードを目指した、新ペルソナカードを発行いたします。

1. 新ペルソナカードの概要

今回の新カード発行にともないペルソナカードのメインサービス機能を百貨店における割引優待から阪急阪神グループ共通ポイントサービスに拡大いたします。これにより新ペルソナカードは、京阪神の生活のあらゆるシーンで、カードを利用できることになり、ポイントがどどんたまって便利につかえる魅力的なカードとしてデビューいたします。

■新カード

①ペルソナ STACIA PiTaPa カード



②ペルソナ STACIA カード



※国際クレジットブランドは、「VISA」ブランド

■主な特典

①阪急阪神グループ

- ・ 阪急百貨店・阪神百貨店でのお買上げ額に応じて5%・7%・10%のポイント進呈
▶ 年間のお買上げ額に応じて、ポイント率が変動します
- ・ 阪急オアシスでのお買い物で1%のポイント進呈
- ・ 阪急電車や阪神電車などでのPiTaPa交通乗車利用で0.5%のポイント進呈
- ・ 阪急三番街など阪急阪神の施設・店舗で最大3.5%相当のポイント進呈

②国内・海外のVISA加盟店の利用でポイント進呈

なお、貯まったポイントは、1ポイント=1円として阪急阪神グループの各商業施設や百貨店オンラインショッピングで、直接ご利用いただけます。

■年会費

- ・2,000円＋消費税(家族カードは無料<上限4枚まで>)

■募集ならびに入会受付キャンペーン

- ・2014年9月1日(月)より新規入会受付開始
2014年9月1日(月)～2014年10月31日(金)まで
新カードデビューキャンペーン第一弾
『新規ご入会＋クレジットご利用で最大5,000ポイントプレゼントキャンペーン』を実施
 - 入会時、2,000ポイントを進呈
 - さらに、12月末日までに3万円(税込)以上のクレジットご利用でプラス3,000ポイントを進呈

※新ペルソナカードの機能・サービス特典ならびにキャンペーンに関する詳細は、店内ペルソナカードカウンターで配布しております、リーフレットまたはホームページをご覧ください。
(http://www.persona.co.jp/pc/persona_stacia/)

なお、カード事業再構築の概要は、以下のとおりです。

2. 株式会社ペルソナによるクレジットカード事業の強化

株式会社ペルソナは、これまで自社でのクレジット事業には取り組まず、大手クレジットカード会社との提携方式を基本としたハウスカードとしてペルソナカードを発行してまいりましたが、このたび株式会社ペルソナを発行会社として新ペルソナカードの発行を行い、プロセッシング業務を三井住友カード株式会社に委託し、クレジット事業の強化に取り組んでまいります。

(参考)現ペルソナカードの発行枚数 約70万枚(平成26年7月末現在)

取扱高 約2,000億円(年間)

<本件に関する問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報担当 06-6367-3181

※ ニュースリリースの配布先:大阪商工記者クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西百貨店流通記者会、関西流通記者会