2014 年 10 月 31 日

阪神電気鉄道株式会社
コカ･コーラ ウエスト株式会社

神戸ミュージアムロード　美かえるカラフルプロジェクト

阪神電車岩屋駅前の美かえるカラー装飾を拡大し、街をアートで彩ります
～美かえるカラーのコカ･コーラ自動販売機が登場！～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：藤原崇起）では、兵庫県立美術館・阪神岩屋駅・神戸市立王子動物園をつなぐ南北約 2.5 キロの道「ミュージアムロード」を、兵庫県立美術館のシンボルオブジェ「美かえる」に使われている６色のカラーに装飾し、街全体をアートで彩る「美かえるカラフルプロジェクト」を推進しています。

このプロジェクトは、昨年 11 月から、阪神電気鉄道、兵庫県立美術館、神戸市灘区役所、デザイン・クリエイティブセンター神戸、株式会社シマブンコーポレーション等と共同で開始しているもので、岩屋駅の装飾のほか、路面のカラー舗装や街灯のフラッグといったミュージアムロード各所を美かえるカラーで彩ることで、街全体を活性化しようというプロジェクトです。

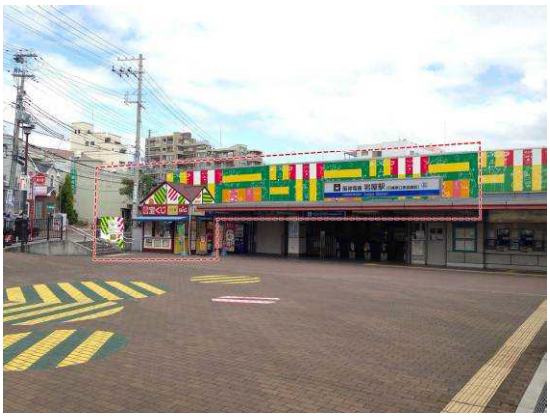
本日からは、このプロジェクトの主旨に賛同いただいたコカ・コーラウエスト株式会社（本社：福岡市東区、社長：吉松民雄）の協力の下、**岩屋駅前に「美かえるカラー」に装飾したカラフルな自動販売機が登場**します。また、駅前にある**宝くじ売り場にも装飾**を行うことで、ミュージアムロードの玄関口である岩屋駅から、一層のプロジェクトの盛上げを図ります。

更に、11 月 22 日（土）に、地元の小学生の皆さまに「美かえるカラー」のカラーパターン（板）上に、「かえる」を描いてもらうデザインワークショップを兵庫県立美術館で実施し、そこで描かれた装飾を、来年 1 月に岩屋駅に新たに設置することで、同駅の装飾を更に拡大させる予定です。

取組みの概要については、次頁のとおりです。

【装飾後のイメージ写真】

自動販売機と宝くじ売場



岩屋駅（点線内が追加装飾部分）

１　装飾拡大の内容

（１）美かえるカラー飲料自動販売機の設置（2014 年 10 月 31 日設置）

コカ･コーラウエストの飲料自動販売機を美かえるカラーの６色でラッピングします。

（２）岩屋駅前宝くじ売り場の装飾（2014 年 10 月 31 日完成）

宝くじ売り場の屋根部分を、自動販売機と同じ美かえるカラーで彩ります。

（３）岩屋駅外壁の装飾拡大（2015 年 1 月完成予定）

昨年 11 月に装飾を施した岩屋駅の駅舎を、更に美かえるカラーで彩ります。

２　デザインワークショップの内容

（１）タイトル　　「阪神電車岩屋駅をもっと美かえるカラーで彩ろう」

（２）日　　時　　2014 年 11 月 22 日（土）14:00～16:00

（３）場　　所　　兵庫県立美術館　アトリエ２

（４）主　　催　　阪神電気鉄道株式会社

（５）共　　催　　兵庫県立美術館、デザイン・クリエイティブセンター神戸

（６）後　　援　　神戸市灘区役所

（７）内　　容　　岩屋駅外壁にデザインする美かえるの「友だちかえる」を、地元の小学生約 30 名に描いてもらいます。

＜ご参考＞「美かえる」について

オランダのアーティスト、フロレンティン・ホフマンのデザインによる、高さ約 8m 、幅約 10m のカエルのオブジェ。2011 年に兵庫県立美術館の屋上に設置された。

「美かえる」という名前は、700 件を超える応募の中から、「かえる」という言葉が復活をイメージしやすく、阪神・淡路大震災からの文化復興のシンボルとしての美術館の設立趣旨と合うことや、「見かえる」、「見にかえる」といった語呂の良さなどから決定された。

以　上