

2015年1月15日

報道機関各位



阪急不動産株式会社

## 〈ジオ〉25周年記念キャンペーン実施のお知らせ



宝塚歌劇団 台湾公演観劇付き2泊3日海外旅行や  
阪神甲子園球場 個別観覧席 ロイヤルスイートなど  
豪華賞品が抽選で当たる！

(〈ジオ〉は当社新築分譲マンションのブランド名です)



阪急不動産株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:島田隆史)は、本年3月に〈ジオ〉の第1号物件である「ジオ緑地公園」(大阪府豊中市:1990年3月竣工)のご入居開始から25周年を迎えることを記念して、〈ジオ〉の会員組織である「ジオラブ倶楽部」への新規ご入会の皆さま及び〈ジオ〉の各モデルルームにご来場いただきましたお客さまを対象に、「宝塚歌劇団 台湾公演観劇付き2泊3日海外旅行」や「阪神甲子園球場 個別観覧席 ロイヤルスイート」などの豪華賞品が抽選で当たる25周年記念キャンペーンを1月20日より実施いたします。

### ■入会キャンペーン概要

期間:2015年1月20日(火)~2015年3月8日(日)

対象者:期間中にWEBサイト上より「ジオラブ倶楽部」へ  
新規ご入会いただいたお客さま

賞品:全員にAmazonギフト券500円分

抽選で宝塚歌劇団 台湾公演観劇付き海外旅行(写真左)、  
阪神甲子園球場 個別観覧席 ロイヤルスイート(写真右)  
などをプレゼント



### ■来場キャンペーン概要

期間:2015年1月20日(火)~2015年3月8日(日)

対象者:期間中に〈ジオ〉の各モデルルームにご来場いただいたお客さま  
※一部対象外の物件がございます

賞品:全員に今治タオル

抽選でパナソニック高機能炊飯器(写真左)、シャープお茶プレッソ(写真右)などをプレゼント



「ジオラブ倶楽部」入会&モデルルーム来場キャンペーンWEBサイト(1月20日公開予定)

<http://www.geohankyu.com/cam/2015winter/>

弊社では、1990年3月に〈ジオ〉を誕生させましたが、それ以降も関西圏・首都圏を中心に開発を推し進め、累計180棟、16,131戸(2014年12月末時点)の新築分譲マンション〈ジオ〉が完成するに至りました。今後も〈ジオ〉を通じて、安心・快適をお届けするとどまらず、お客さまの視点・思いを最優先に考えながら、末永く愛していただける住まいづくりに取り組んでまいります。

なお、〈ジオ〉25周年記念キャンペーンではお客さま感謝祭などを予定しております。詳細が決まり次第、お知らせいたします。

【ニュースリリース配付先】 大阪建設記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

阪急不動産株式会社 総務人事部 吉川、小谷  
TEL:06-6313-3340/FAX:06-6313-1283