

2015年1月19日

阪神電気鉄道株式会社
そごう神戸店
さんちか
SAN PLAZA CENTER PLAZA PLAZA WEST
神戸・三宮センター街
オーエス株式会社
近畿タクシー株式会社
六甲山観光株式会社
デザイン・クリエイティブセンター神戸



デートをテーマとした神戸への観光プロモーション

「date.KOBE」プロジェクト

「date.KOBE」×バレンタインイベントを開催！

～神戸市の企業・施設が一体となりバレンタインを盛り上げます～

阪神電気鉄道株式会社、そごう神戸店、さんちか、SAN PLAZA CENTER PLAZA PLAZA WEST、神戸・三宮センター街、オーエス株式会社、近畿タクシー株式会社、六甲山観光株式会社、デザイン・クリエイティブセンター神戸は共同で、「神戸でのデートによるおそろいの思い出」をテーマとした『「date.KOBE」×バレンタインイベント』を、本年1月から3月にかけて開催します。

このイベントは、昨年2月に開催した、date.KOBEプロジェクト(※)のキックオフイベント「DATE KOBE FESTA」に続く、商業施設、商店街、観光施設、公共交通機関、地元メディアの共同イベント第2弾で、デートの思い出を募集するほか、バレンタインにちなんだ各種のキャンペーンを行うものです。

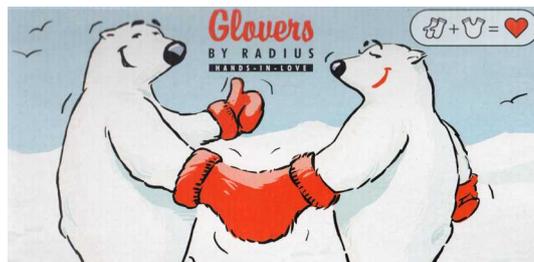
今後も、本プロジェクトを積極的に推進することで、神戸の活性化を図ってまいります。

(※)「date.KOBE」プロジェクトとは、神戸を初めとする沿線の活性化に積極的に取り組んでいる阪神電気鉄道(株)と、「+クリエイティブ」をコンセプトに、デザインの視点によりさまざまな人々の交流から生まれるアイデアや工夫を取り入れ、身の周りの社会的な問題の解決に取り組むデザイン・クリエイティブセンター神戸、地元自治体の神戸市が呼びかけたプロジェクトで、デートに適した場所を数多く有している神戸のポテンシャルを活かし、人々のデートの思い出を通して神戸の魅力を再発見、デートの視点で再編集することにより、神戸におけるデート文化を醸成させながら都市ブランディングと広域誘客につなげていく目的で実施するものです。

■「date.KOBE」×バレンタインイベント開催概要

1 神戸でのデートの思い出大募集

- (1) 実施期間 2015年1月19日(月)～3月15日(日)
 ※実施期間は施設によって異なります。
- (2) 内 容 神戸でのデートの思い出(デートログ)を各施設で募集し、応募いただいたデートログを date.KOBE プロジェクト WEB サイトや各施設設置のパネル等で紹介します。また、各施設でご応募いただいたデートログの中から抽選で、大好きな人と手をつなぐための手袋「GLOVERS」をプレゼントします。
 ※当選日、当選数量は、各施設によって異なります。



大好きな人と手をつなぐための手袋「GLOVERS」 共通のデートログ募集用紙

(3) 実施施設・実施期間・応募場所

実施施設	実施期間	応募場所
そごう神戸店	1/20(火)～2/15(日)	そごう本館7階、9階
OSシネマズミント神戸 OSシネマズ神戸ハーバーランド	1/20(火)～2/15(日)	劇場ロビー
近畿タクシー	1/20(火)～3/15(日)	観光タクシーご利用車内
阪神電車	1/29(木)～2/28(土)	神戸三宮駅東改札外
さんセンタープラザ	1/23(金)～2/28(土)	センタープラザ2階マゼラン広場前
神戸・三宮センター街	2/1(日)～2/28(土)	インフォメーションハテナ
六甲ケーブル	2/14(土)～3/1(日)	六甲ケーブル山上駅構内 「六甲山ウィンター・フェスティバル」会場入口付近

2 バレンタイン広場に行けばチョコっと幸せ!? バレンタインおでかけキャンペーン

- (1) 実施期間 2015年1月29日(木)～2月15日(日)
- (2) 内 容 阪神電車御影駅南側に、新たなバレンタインの聖地として2013年5月に完成した「バレンタイン広場」にある、カップルが手をつないで愛を誓うことができるモニュメントをテーマに実施するおでかけキャンペーン

(3) 参加方法

- ①期間中、阪神電車各駅または参加施設に設置するチラシを入手
- ②バレンタイン広場のモニュメントの前で手をつないで、愛を誓う。
- ③バレンタイン広場の最寄り駅である阪神電車御影駅で専用スタンプをチラシに押印
- ④期間中にさんちか、さんセンタープラザ、そごう神戸店のいずれかで合計金額1,000円(税込)以上お買い上げいただき、レシートをチラシに貼付
- ⑤チラシを参加施設の応募場所で投函
- ⑥抽選で、各施設のオリジナルプレゼントが当たる。

(4) 参加施設・プレゼント内容・応募場所

参加施設	プレゼント内容 (抽選)	応募場所
そごう神戸店	淡路花博 2015 花みどりフェアチケット + オリジナル淡路 15分付きチケット (1組2名様)	そごう本館7階 連絡通路 そごう本館9階 フォーレトピア 仮会場
さんちか	さんちかギフト券 3,000 円分 (10 名様)	さんちかインフォメーション (10:00~20:00)
さんセンタープラザ	さんセンタープラザ加盟店で使える 2,000 円分の商品券 (15 名様)	さんセンタープラザ 2 階マゼラン時計前

3 二人がもっと幸せになる!かも?バレンタイン広場フォトスポット

- (1) 実施期間 2015年1月29日(木)~2月15日(日)
- (2) 実施施設 そごう神戸店 本館9階催事会場「バレンタイン チョコレートパラダイス」
- (3) 内 容 上記会場に、バレンタインフォトスポットを設置。日本で初めてバレンタインチョコレートの販売し、神戸市とイタリア・テルニ市との親交を深めた「モロゾフ」が所蔵する創業当時のカタログや、テルニ市が神戸市に贈った「愛の像」レプリカのほか、阪神御影駅前のバレンタイン広場にある聖バレンチノ教会モニュメントを再現します。

4 デートログをラジオ番組に投稿して「GLOVERS」をもらっちゃおう!企画

- (1) 実施日 【Kiss FM KOBE】
1月19日(月)~1月23日(金)
「4 SEASONS」(7:30~11:00)
【ラジオ関西】
2月11日(水・祝)、2月12日(木)
「三上公也の情報アサイチ!」(5:50~9:00)
- (2) 協力 Kiss FM KOBE、ラジオ関西
- (3) 内 容 番組内で「date.KOBE」×バレンタインのイベント内容を紹介するとともに、リスナーからデートログを募集。番組でデートログを紹介された方の中から抽選で、手袋「GLOVERS」をプレゼント
※それぞれ番組内で当選者を発表、当選数量は各番組によって異なります。

5 「GLOVERS」をつけて三宮ランウェイを歩こう

- (1) 実施日 3月14日(土)
- (2) 実施場所 三宮コレクション会場(神戸・三宮センター街内)
- (3) 内 容 「神戸でのデートの思い出大募集」で「GLOVERS」が当選された方にダブルチャンス!当選者の中からご希望の方、抽選で10組のカップルに三宮コレクションのランウェイを歩いていただき、カメラマンによる記念撮影をいたします。また、ご参加の方には神戸・三宮センター街オリジナルグッズのプレゼントも予定しています。
※詳細は GLOVERS と同封の案内状に記載します。

6 1000万ドルの夜景をバックに氷のハートモニュメントで記念撮影

- (1) 実施日 2月14日(土)
- (2) 実施場所 六甲山上展望台「天覧台」(六甲ケーブル山上駅すぐ)
- (3) 内容 「六甲山 ウィンター・フェスティバル」のプレイベントとして、バレンタインデーにちなみ天覧台(屋外)に氷のハート型モニュメントが登場。1000万ドルの夜景をバックに、特別なバレンタイン記念撮影をお楽しみいただけます。16時からはプロのカメラマンによる撮影も行います(有料)。
※「六甲山 ウィンター・フェスティバル」の開催期間は2/19(木)～3/1(日)

<ご参考>date.KOBE プロジェクト WEB サイトについて

date.KOBE プロジェクトの中で重要な要素となる神戸でのデートの思い出「デートログ」を発信するための媒体として、ウェブサイト を 2014 年 12 月に開設。イベントなどで収集したデートログをそのストーリーに沿ったイラストとあわせて順次アップしていくとともに、プロジェクト自体のイベント情報等もお知らせしていきます。

WEB サイト URL : <http://datekobe.net/>



<主催者等>

- 主 催 : 阪神電気鉄道株式会社、そごう神戸店、さんちか、SAN PLAZA CENTER PLAZA PLAZA WEST、神戸・三宮センター街、オーエス株式会社、近畿タクシー株式会社、六甲山観光株式会社、デザイン・クリエイティブセンター神戸
- 協 力 : 神戸市、Kiss FM KOBE、ラジオ関西

以上