

2015年3月26日

報道機関各位



阪急不動産株式会社

阪急のマンションブランド〈ジオ〉25周年記念



阪急不動産オーナーズ倶楽部

プレミアムパーティを開催!

3つのテーマを設けたフォトコンテストも実施します。

(〈ジオ〉は当社新築分譲マンションのブランド名です)



阪急不動産株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:島田隆史)は、本年3月に〈ジオ〉の第1号物件である「ジオ緑地公園」(大阪府豊中市:1990年3月竣工)のご入居開始から25周年を迎えます。

このたび、お客さまへの感謝の気持ちを込めて、「阪急不動産オーナーズ倶楽部 プレミアムパーティ」を開催いたしました。また、25周年記念企画第2弾として、3つのテーマを設けたフォトコンテストを実施いたしますのでお知らせいたします。

【阪急不動産オーナーズ倶楽部 プレミアムパーティ】

3月22日(日)から24日(火)の3日間、ホテル阪急インターナショナルにて、「阪急不動産オーナーズ倶楽部 プレミアムパーティ」を開催し、約4,300名の会員様にご来場いただきました。このような大規模なイベントは弊社では初めての試みです。

当日は、豪華な立食ビュッフェや、モデルルームで展示された家具や雑貨の特別価格での販売会、阪急阪神ホールディングスグループの協力により実現したスペシャルゲストによるライブステージ等、盛りだくさんのイベントを行い、大変ご好評をいただきました。

なお、「阪急不動産オーナーズ倶楽部 プレミアムパーティ」は、3月29日(日)にも第一ホテル東京で開催を予定しており、首都圏のオーナーズ倶楽部会員様にもご参加いただけます。



<会場の風景>



<家具販売会>

●阪急不動産オーナーズ倶楽部

阪急不動産オーナーズ倶楽部とは、阪急阪神ホールディングスグループが分譲したお住まいのオーナー様や入居者様を対象とした組織です。オーナー様向けの会報誌の発行(年3回)の他阪急阪神ホールディングス各社のご優待やクーポン、オーナー様限定でのイベントやプレゼントなど、阪急阪神ホールディングスならではの特典がご利用できます。(入会金・年会費無料)

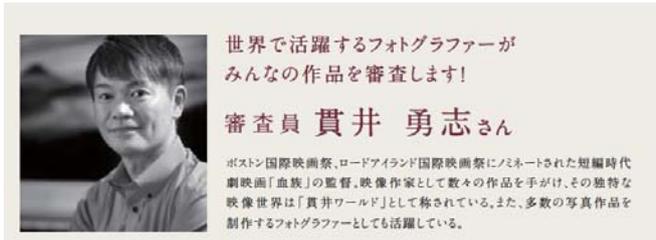
《現在の会員数 約17,000人(2015年3月現在)》

【フォトコンテスト】

〈ジオ〉25周年記念の一環としてフォトコンテストを実施し、下記3つのテーマで作品を募集いたします。審査員には、弊社社会報誌「ゆめひと暮らし」でも作品を掲載させていただいているフォトグラファーの貫井勇志氏をお迎えし、グランプリ等の各賞を決定、受賞者には素敵な賞品をプレゼントいたします。

〈3つのテーマ〉

- ① あなたにとっての阪急
- ② 〈ジオ〉のある街の風景
- ③ 「25」に関する写真



募集期間中は、〈ジオ〉25周年記念HPに特設サイトを開設いたします。

〈ジオ〉25周年記念 フォトコンテスト WEBサイト (3月26日公開予定)

<http://www.geohankyu.com/25th/campaign/photo/>

■フォトコンテストの概要

期 間：2015年3月26日(木)～2015年5月10日(日)

(〈ジオ〉25周年記念HPの特設サイトよりご応募いただけます。)

賞 品：グランプリ(1名様) PENTAX デジタル一眼カメラ

阪急賞/〈ジオ〉のある街の風景賞/「25」に関する写真賞(各1名様)

阪急阪神第一ホテルグループ共通利用券 25,000円分

審査員特別賞(1名様) ワイヤレススピーカー

キッズ賞(1名様) アストロシアター(家庭用プラネタリウム)

25th Anniversary

〈ジオ〉25周年記念企画第2弾

フォトコンテスト

応募期間 2015年3月26日(木)～5月10日(日)

テーマ ①あなたにとっての阪急 ②〈ジオ〉のある街の風景 ③「25」に関する写真

25歳、25歳、25人、25種、25文字、25回といったものから、「2歳と5歳」、「ニコニコ(2525)」なども受け付けます!

弊社では、これからもお客さまからのお声をいただきながら、お客さまの視点、思いを最優先に考え、〈ジオ〉を通じて、安心、快適で、末永く愛していただける住まいをお届けしてまいります。

【ニュースリリース配付先】 大阪建設記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■
阪急不動産株式会社 総務人事部 吉川、山下
TEL：06-6313-3340 / FAX：06-6313-1283