

PRESS RELEASE

国内唯一の複合チャート、Billboard Japan Hot 100 に新たに YouTube の再生回数を合算
チャートを解析できる「CHART insight」も新たにスタート

日本におけるビルボード・ブランドのマスター・ライセンスを保有する株式会社阪神コンテンツリンク（本社：大阪市 代表取締役社長：百北幸司）は、この度、国内唯一の総合楽曲チャートである「Billboard Japan Hot 100」に YouTube の再生回数および歌詞表示サービス「プチリリ」による歌詞表示回数から推定するストリーミング数を新たに加え、6月3日より提供を開始致します。

Billboard JAPAN Hot 100 は、米 Billboard のノウハウを活かし異なる指標を合算した複合チャートとして 2008 年より提供を開始。現在まで、サウンドスキャンジャパンによるリアルストア・E コマース約 3900 店舗におけるパッケージ実売データをもとにした全国推定売上枚数、ニールセンが提供するダウンロード回数、プランテックの提供する全国主要エリア AM/FM32 局のラジオ放送回数、PC で CD を読み込んだ際にグレースノート・メディアデータベースにアクセスする Look Up 回数、NTT データの提供する楽曲とアーティスト名のツイート数の 5 指標により JAPAN Hot 100 を制作していました。

そして変わり続けるマーケット動向を見守る中、第一に YouTube を通じて音楽と接触する機会は見逃すことができないと捉え、この度合算に至りました。集計方法は、ニールセンを通じて国際標準コードである ISRC の登録された動画の再生回数のみを抽出し、国内における再生回数をカウントします。これにより YouTube にアップされているオフィシャル動画や、権利者のオリジナル音源を含むユーザー動画の再生回数もチャートを構成する指標に加わります。さらに今後のマーケットの拡大を見越して、ストリーミング数も合算、これはシンクパワーが運営する歌詞表示サービス「プチリリ」による歌詞表示回数を通じて国内のストリーミング数を推定します。

さらに、これまでアルバムチャートはパッケージセールスのみで制作していましたが、パッケージに紐づくダウンロード数と、グレースノートによるアルバム盤のデータベースアクセス数の 2 指標を加え、国内唯一の総合アルバムチャートの提供も開始致します。

そして、これらの複数のデータの関連性を示すため、チャート解析サービス「CHART insight」をフリーミアムで開始致します。利用料金はいずれも税別で、CHART insight pro(個人会員)は月額 300 円、CHART insight biz (法人会員)は月額 20 万円とし、新サービスをより多くの方に知っていただくため CHART insight pro に関しては 2015 年 7 月末まで無料で利用することができます。なお、1~20 位までの順位など、一部のサービスはその後無料で利用することができます。昨年 12 月のデモ公開では広く注目を集め、公開後 25 万人を超えるユーザーがサービスを体験しました。ヒット曲が、どのように生まれ、どのように世の中に浸透していくのかが一目で分かり、曲ごとの比較もできる新サービスです。6月3日に PC 版の提供を開始、6月下旬にスマートフォン版の提供を開始する予定です。

弊社は今後も、時代に応じたチャートの構築を目指しながら、この度リニューアルしたチャートおよびデータ解析情報を、マスメディア、レコード会社、音楽出版社など関係各社へ提供するとともに、ビルボードジャパンミュージックアワードやビルボードジャパンサイト、ビルボードライブなどの複合的ブランディングを通じ、世界で最も有名な音楽メディアであるビルボードとの密接な関係をもとに、国内外の音楽産業・文化の発展に向け寄与して参ります。

以上

<サービス概要>

Billboard JAPAN .com

<http://www.billboard-japan.com/>

開始時期：2015年6月3日 16：00（午後4：00）

会員種別：

内容		Chart insight	Chart insight pro	Chart insight biz
会員契約				
1	入会方法	—	Web	契約書
2	月額利用料金	—	300円（税抜）	20万円（税抜）
3	決済方法	—	クレジットカード	請求書
チャートページ				
4	Hot 100	20位まで	100位まで	ALL
5	Hot Animation	10位まで	20位まで	ALL
6	Hot Albums	20位まで	100位まで	ALL
7	表示週（週単位のチャート）	●	●	●
8	表示期間（指定期間内のチャート集計）	—	●	●
9	指数をランキングで表示する	—	—	—
10	CSVダウンロード	—	—	PCのみ
11	ハイブリッド生成	—	—	●
12	指標並び替え	●	●	●
13	YouTube再生	●	●	—
グラフページ				
14	Hot 100	100位まで	100位まで	ALL
15	Hot Animation	20位まで	20位まで	ALL
16	Hot Albums	100位まで	100位まで	ALL
17	推移グラフ表示期間	全期間	全期間	全期間
18	指数をグラフで表示する	—	—	—
19	比較曲の追加/変更をする	●	●	●
20	メイン曲：YouTube再生	●	●	●
21	メイン曲：詳細・購入ボタン	●	●	—
22	メイン曲：CSVダウンロード	—	—	PCのみ
23	比較曲：YouTube再生	●	●	—
24	比較曲：メイン曲に切替	●	●	●
25	比較曲：購入ボタン	●	●	—
26	比較曲：CSVダウンロード	—	—	PCのみ
グラフページ 比較曲検索対象				
27	Hot 100	20位まで	100位まで	ALL
28	Hot Animation	10位まで	20位まで	ALL
29	Hot Albums	20位まで	100位まで	ALL

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク

本社所在地：大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日：1989年9月1日（2002年4月1日に社名変更）

資本金：230,000千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）

代表者：代表取締役社長 百北幸司

事業内容：

（1）音楽ビジネス事業

- ・ Billboard事業
- ・ 音楽イベントの企画・制作
- ・ ソウルバードミュージックスクール経営

（2）コンテンツ事業

- ・ 阪神タイガース試合中継番組制作
- ・ 阪神タイガース公式携帯サイト運営 他
- ・ 映像制作、CD制作、音楽出版事業
- ・ 販促企画立案・運営
- ・ 広告代理店業務

（3）広告メディア事業

- ・ 阪神電車の広告媒体販売（交通広告・球場広告）

（4）サイン制作事業

<http://hcl-c.com/>

株式会社シンクパワー

所在地：東京都千代田区 麹町4-2-6 第2泉商事ビル3F

設立年月日：2006年5月9日

資本金：269,000千円

代表者：代表取締役社長 富田雅和

事業内容 音楽コンテンツの制作、配信および提供

- （1）歌詞データの制作、配信および提供
- （2）音楽レーベル「PETIT CAFE RECORDS」の運営

<https://www.syncpower.jp/>

The Nielsen Company

85 Broad Street New York, NY 10004

CEO： Mitch Barns / CFO： Jamere Jackson

◆米国Billboard◆

Prometheus Global Media, LLC.（ビルボードライセンサー）

770 Broadway, New York, NY 10003

Editor in chief： Tony Gervino