

◆ お知らせ ◆

～みんなに見せたい自慢の写真を大募集！～

テーマは “ #戦国関ヶ原フォト ”

阪急交通社は「関ヶ原」フォトコンテストを開催

関ヶ原

©2017 「関ヶ原」製作委員会



阪急交通社（大阪市北区梅田 代表取締役社長 松田誠司）は、「戦国時代～関ヶ原」をテーマとした、フォトコンテストを開催します。

映画「関ヶ原」の製作委員会メンバーである阪急交通社は、映画の公開に先立って関連する地域への旅行商品の販売など※を実施しています。本コンテストはこれらのキャンペーンの一環で、関ヶ原の合戦や戦国の世にまつわるゆかりの地や建物、モノ、イベントなどを撮影した、みんなに見せたい自慢の写真を8月1日（火）から募集を開始し、その楽しさを共有するコンテストです。

阪急交通社は本コンテストを通じて、歴史好き・旅好き・SNS好きのみなさんの熱い想いを共有することで、新たな旅の価値創造へとつなげてまいります。

※関連旅行商品・イベント・ブログ掲載サイト：<http://www.hankyu-travel.com/chubu-hokuriku/sekigahara/?9582>

■ フォトコンテスト概要

応募写真： 「戦国時代～関ヶ原」にまつわるゆかりの地や建物、モノ、イベントなどの写真。

※家族や友人とのスナップ写真や、旅行先に限らずあなたの地元での写真も投稿ください。

応募期間： 2017年8月1日（火）～10月31日（火）

応募方法： 当社公式アカウント（Twitter、Instagram）をフォローの上、「#戦国関ヶ原フォト」のハッシュタグを付けて投稿してください。

賞名(一例)： 「阪急交通社賞」、「石田三成賞」、「徳川家康賞」、「歴女賞」、「豊臣秀吉賞」、「がんばれ！足軽賞」、「関ヶ原合戦賞」、「その発想はなかったで賞」ほか

賞品(一例)： テーマにまつわる賞品（関ヶ原合戦屏風木製額付、近江牛 500g ほか）を用意しています。

結果発表： 11月末日頃、受賞者へお知らせします。同時にHPに作品を公表します。

※応募作品は、新聞、雑誌、インターネット、各種印刷物など無償で使用させていただく場合があります。

※応募方法と重要事項をフォトコンテスト特設サイトに記載しております。ご確認ください。



フォトコンテスト特設サイト：<http://www.hankyu-travel.com/sns/cp/sekigahara/?9582>

<報道機関からのお問い合わせ先>

【本件に関するお問い合わせ】 株式会社阪急交通社 広報部 TEL：03-6745-7333（東京）/06-4795-5711（大阪）