

報道関係各位

◆ お知らせ ◆

株式会社阪急交通社

行きたい旅、見つかる。



渡辺直美さん「トラピ宣伝部長」のテレビCM第2弾
「合成な」旅!? の次なる目的地は…
5月26日(土)からオンエアします

阪急交通社（大阪市北区梅田 代表取締役社長 松田誠司）は、創業70周年キャンペーンのイメージキャラクターとして、タレントの渡辺直美さんを「トラピ宣伝部長」として起用したテレビCM第2弾を、2018年2月に続き、5月26日（土）から首都圏エリアで放映します。

テレビCMでは、海外旅行、国内旅行の「トラピックス」ブランドを三文字の覚えやすい愛称の「トラピ」で訴求させ、第2弾では、渡辺直美さんがめぐる「合成な」旅!?に、阪急交通社がおススメする新たな旅行先が加わります。今回、テレビCMで紹介するコースのほか、当社旅行サイト中の創業70周年記念特集ページ「トラピ大感謝祭」にて、全国から出発する夏休みから秋の行楽シーズンに向けたお得な海外旅行、国内旅行商品を取り揃え、テレビCMや新聞広告などと連動させ、旅行ウェブサイトへの誘導をはかります。



阪急交通社はこれからも、幅広い世代に支持される商品を提供し、多くのお客様に愛される旅行会社として認知度向上、イメージの醸成を行ってまいります。

■テレビCM 第2弾 放映商品

トラピ大感謝祭

<https://www.hankyu-travel.com/cm/?9582>

※渡辺直美さんCMメイキング動画も掲載しております。ぜひご覧ください。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9 TEL : 03-6745-7333 / FAX : 03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25 TEL : 06-4795-5711 / FAX : 06-4795-5724