

News Release

2018-03
2018. 9. 27



「関西インバウンド観光リバイバルプラン」における 阪急阪神ホールディングスグループの取組について

阪急阪神ホールディングスグループでは、2018年9月の台風21号で被災した関西国際空港の復旧にあわせて観光庁が実施している「関西インバウンド観光リバイバルプラン」に参画し、関西のインバウンド観光を盛り上げるべく協力してまいります。

主な取組は以下のとおりです。

1. 「HANKYU TOURIST PASS」および「HANSHIN TOURIST PASS」の価格値下げ

訪日外国人向けの全線乗車券「HANKYU TOURIST PASS」および「HANSHIN TOURIST PASS」を10月1日から翌年3月末までの間、値下げして販売します。

(当該乗車券の有効期間は10月1日から翌年4月30日までとなります。)

「HANKYU TOURIST PASS」1day	800円⇒ 700円	
「HANKYU TOURIST PASS」2day	1,400円⇒1,200円	
「HANSHIN TOURIST PASS」	700円⇒ 500円	※1day 乗車券のみ。

※販売場所

- ・阪急ツーリストセンター 大阪・梅田
- ・阪急京都 観光案内所(阪急河原町駅)
- ・阪神電車サービスセンター(阪神神戸三宮駅)
- ・阪急阪神ホールディングスグループの沿線主要ホテル
- ・関西ツーリストインフォメーションセンター(関西国際空港、京都、大丸心斎橋)
- ・海外旅行代理店【10月1日以降、準備が整い次第、順次販売を開始予定】



「HANKYU TOURIST PASS」1day



「HANKYU TOURIST PASS」2day



「HANSHIN TOURIST PASS」

2. グループホテルに宿泊いただいた方に「HANKYU TOURIST PASS」もしくは「HANSHIN TOURIST PASS」を進呈

①2019年3月22日までの期間、大阪新阪急ホテル、新阪急ホテルアネックス、ホテル阪急インターナショナル、梅田 OS ホテルに2連泊以上された訪日外国人旅行者に「HANKYU TOURIST PASS」1dayを、ホテル阪神大阪に2連泊以上された訪日外国人旅行者に「HANSHIN TOURIST PASS」をそれぞれ進呈します。

※一部の海外の旅行代理店での宿泊予約に限ります。

※2019年3月22日までのチェックイン分が対象となります。

※従前から実施してきた内容を延長して取り組むものです。

②ファーストキャビン阪神西梅田に10月1日から10月末までの期間にチェックインされた訪日外国人旅行者に「HANSHIN TOURIST PASS」を進呈します。

3. 沿線施設の優待

以下の沿線施設において、優待を実施します。

施設	優待内容
甲子園歴史館 (阪神甲子園球場外周)	10月1日から翌年3月末までの期間、「HANSHIN TOURIST PASS」と購入時にもらえる特典クーポンをご提示いただくとノベルティグッズを進呈。
宝塚歌劇の殿堂 (宝塚大劇場内)	10月1日から10月30日までの期間、「HANKYU TOURIST PASS」をご提示いただくと入館料が無料。
六甲枝垂れ (六甲ガーデンテラス内)	10月1日から10月末までの期間、「六甲山ツーリストパス」をご提示いただくと入場料が無料。

4. ノベルティグッズやクーポンの進呈

①10月1日から翌年3月末までの期間、阪神神戸三宮駅構内の阪神電車サービスセンターで「HANSHIN TOURIST PASS」を購入された訪日外国人旅行者にノベルティグッズを進呈します。

②阪神梅田駅等で訪日外国人旅行者向けのキャンペーンを実施します。外国語のチラシを配布するほか、アンケートを実施し、アンケートの回答者に阪急阪神百貨店の5%割引クーポンまたは当社グループ商業施設の100店舗以上でご利用いただける割引クーポン(URL付リーフレット)を進呈します。

③10月1日から翌年3月末までの期間、グランフロント大阪北館6階「ウメキタフロア」で23時以降にご利用いただける10%割引クーポンを、訪日外国人旅行者にグループホテル等にて配布します。

※従前から実施してきた内容を延長して取り組むものです。

④10月1日から、「阪急ツーリストセンター 大阪・梅田」で「HANKYU TOURIST PASS」もしくは「HANSHIN TOURIST PASS」を購入された訪日外国人旅行者(先着1,500名様)に、「グランフロント大阪ショップ&レストラン」でご利用いただける500円クーポンおよび「ハービスPLAZA/PLAZA ENT」でご利用いただける500円クーポンを進呈します。

※3,000円以上のお買物でご利用可能。

⑤11月1日から翌年1月末までの期間、「HANKYU TOURIST PASS」、「HANSHIN TOURIST PASS」、「六甲山ツーリストパス」、「甲子園歴史館入館券」のいずれかを、「関西ツーリストインフォメーションセンター関西国際空港」で購入された訪日外国人旅行者に、阪急阪神百貨店の5%割引クーポンおよび当社グループ商業施設の100店舗以上でご利用いただける割引クーポン(URL付リーフレット)を進呈します。また、「HANSHIN TOURIST PASS」と「甲子園歴史館入館券」をセットで購入していただくと、甲子園歴史館オリジナルエコバッグを進呈します。

5. 韓国LCC(AIR BUSAN)の航空券を購入した方に「HANKYU TOURIST PASS」1day および「HANSHIN TOURIST PASS」を進呈

韓国LCC(AIR BUSAN)と連携し、10月4日から10月11日までの期間、「釜山・大邱発 大阪(関西)行き」の航空券を購入された訪日外国人旅行者に「HANKYU TOURIST PASS」1day と「HANSHIN TOURIST PASS」をセットで先着50名様に進呈します。

6. キャンペーンロゴ入りステッカーを貼り付けた列車の運行

阪急電車と阪神電車では10月中旬からキャンペーンロゴ入りのステッカーを貼り付けた列車を運行します。阪急電車では、神戸線・宝塚線・京都線の各線で全15編成を予定しています。阪神電車では、全線で5編成を予定しています。(阪急電車、阪神電車ともに、万博誘致をPRする列車と同規模の編成数となります。)

7. キャンペーンロゴを活用した各種PRの実施

駅のサイネージ、グループのホテル、ホームページ、SNS等に、キャンペーンロゴを活用します。

阪急電車では、梅田駅にPR用の装飾を施すとともに、梅田駅と河原町駅の両駅の観光案内所、嵐山駅(イベント開催時のみ)に、キャンペーンロゴが入ったウエルカムボードを設置します。また、9月27日から12月末までの間、梅田駅と河原町駅の観光案内所において、カウンターにお越しいただいた訪日外国人旅行者にキャンペーンロゴを使用したノベルティグッズをプレゼントします。

阪神電車では、キャンペーンロゴが入ったポスターを梅田駅等に掲出します。

8. イベントの実施

「関西インバウンド観光リバイバルプラン」の一環として、以下のイベントを実施します。

- | | | |
|------------|---|----|
| 10月17日 | 関西国際空港にて「灘の酒蔵」PRキャンペーンを実施。
※灘五郷酒造組合・神戸市・西宮市と連携し、関西エアポート・神戸観光局等の協力のもとで実施するイベントです。 | |
| 11月 3日 | 阪急嵐山駅前にて「ステーションイベント」を実施。 | |
| 11月17日・18日 | 阪急嵐山駅前にて「JA 全農京都・宮崎県イベント」を実施。 | |
| 11月24日・25日 | 阪急嵐山駅前にて「オータムグルメキャラバン」を実施。 | ほか |

なお、このほかにも、当社グループでは各種取組を進めてまいります。

以 上