

NEWS RELEASE

2019-08

2019. 9. 24

阪急電車のマナーポスターシリーズ

いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。
Good マナー × Good ライフ

- 20作目は「くまのがっこう」とコラボしてマナーの啓発を行います -



「くまのがっこう」とコラボしたマナー啓発ポスター

©BANDAI

阪急電鉄では、2015年度より「Goodマナー×Goodライフ (いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。)」をコンセプトに、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、マナーポスターを用いた啓発活動に取り組んでいます。今般、その一環として、遠足や行楽など電車でのお出掛けが増えるこの季節にあわせ、大人気絵本シリーズの「くまのがっこう」とコラボしたマナー啓発活動を10月1日(火)から12月31日(火)までの3か月間実施します。

今回は、車内を快適にご利用いただくため「座席の座り方」をテーマに、主人公のジャッキーとおにちゃんたちが、駅及び車内のポスターや梅田駅の各種デジタルサイネージ、車内ディスプレイ、駅改札口のお客様ご案内ディスプレイなどに登場します。

本作で20作目を迎えるこのマナーポスターシリーズ「Goodマナー×Goodライフ (いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。)」は、小・中学校の道徳教材のひとつとして紹介されるなど、お客様からご好評をいただいています。引き続き、今後も快適な社内環境づくりへの協力を呼びかけてまいります。

詳細は次ページのとおりです。



「くまのがっこう」とコラボしたマナー啓発ポスターについて

- テーマ：座席の座り方
- 標語：「お弁当は広げても。座席で足は広げない。」
- 掲出期間：2019年10月1日（火）～12月31日（火）
- サイドストーリー：「そとでピクニック」
おひさま ぽかぽか いいてんき。
ジャッキーは もりをぬけて ひみつのばしょに やってきました。
おべんとうって おそとでたべると どうして こんなに おいしいのかなあ？
だいまんぞくの ジャッキーなのでした。

■主な掲出媒体：

掲出媒体		備考
ポスター	阪急電車各駅（87駅）のポスター（B2サイズ）	300枚（花隈駅を含み、天神橋筋六丁目駅を除く）
	阪急電車の車内ポスター（B3サイズ）	1,600枚
映像媒体	大阪梅田駅に設置している各種デジタルサイネージ ※2019年10月1日から「大阪梅田駅」に駅名を変更。	・1階中央コンコース（梅田ツインビジョン） ・2階コンコース（2階中央改札前など 33面） ・3階コンコース（3階改札前 24面）
	阪急電車の車内ディスプレイ	車内ディスプレイを設置している車両のみ
	阪急電車各駅（87駅）改札口に設置した お客様ご案内ディスプレイ	花隈駅を含み、天神橋筋六丁目駅を除く
ウェブサイト	阪急電鉄ホームページ（マナー啓発活動）	https://www.hankyu.co.jp/approach/manner/

■デザイン



ポスターのデザイン(タテ) ©BANDAI



ポスターのデザイン(ヨコ) ©BANDAI

※写真やデータの掲載に際しては、©BANDAI のクレジットを
表記してください。

(以上)

【添付資料】ご参考
【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ ほか

■ご参考 絵本シリーズ「くまのがっこう」について

「くまのがっこう」は、2002年の第1作目からこれまで222万部を超える部数が発行された大人気絵本シリーズで、森の寄宿舍で暮らす12ひきのくまのこたちの物語です。素朴で温かみのあるストーリーや、繊細で色彩豊かなアートが子どもから大人まで幅広い層に支持されています。

また15周年を記念して、15作目となる絵本『ジャッキーのしあわせ』（絵：あだち なみ、文：あいはら ひろゆき、ブロンズ新社刊）が2017年1月に発行されました。

（「くまのがっこう」ホームページ：<https://the-bears-school.com/>）



15作目 絵本『ジャッキーのしあわせ』（ブロンズ新社刊）

（以上）