

2026年5月20日

報道関係各位

(株)宝塚クリエイティブアーツ

宝塚歌劇オフィシャルショップ「キャトルレーヴ」  
韓国の伝統的な〈ヌビ〉生地を使用した日本発のバッグブランド「pionunnal (ピオヌナル)」  
との初コラボレーショングッズ！  
2026年5月23日(土)発売

宝塚歌劇オフィシャルショップ「キャトルレーヴ」(株式会社宝塚クリエイティブアーツ 本社:兵庫県宝塚市)は、2026年5月23日(土)より「pionunnal」(pionunnal 株式会社 本社:兵庫県神戸市)との初のコラボレーショングッズを発売いたします。

pionunnal (ピオヌナル)は、韓国語で「雨の降る日」という意味で「雨の降る日も素敵な日」という想いが込められた、韓国の伝統的な〈ヌビ〉生地で作るバッグブランドです。

今回のコラボレーションでは「日常に、ほんの少しのきらめきを」というコンセプトのもと、宝塚歌劇のシンボルフラワーである“すみれの花”を、pionunnal の特徴であるやわらかなヌビ生地に日本製の立体刺繍で表現しました。

宝塚歌劇とpionunnalが紡ぐ特別なアイテムは観劇のお供としてはもちろん、普段使いとしてもお楽しみいただけます。詳細は次の通りです。



©宝塚歌劇 ©宝塚クリエイティブアーツ

- 商品名／価格(税込み) ※各商品画像別紙  
Acteur(アクチュール) マチ付トートバッグ ¥16,500  
MILK(ミルク) トートバッグ ¥13,500  
Billet(ビエ) フラットマルチポーチ ¥ 5,500
- 発売日  
2026年5月23日(土)
- 販売場所  
キャトルレーヴ各店  
(宝塚店・東京店・梅田店)  
キャトルレーヴオンライン <https://shop.tca-pictures.net/shop/>  
※pionunnal (ピオヌナル)での販売はございません

## ■ 各商品画像

左から Acteur(アクチュール)、MILK(ミルク)、Billet(ビエ)



### ・Acteur(アクチュール)／マチ付トートバッグ

「アクチュール」はフランス語の(俳優)や(女優)から着想を得た名称。

観劇の際にはパンフレットや大切なグッズを収めたりできます。

### ・MILK(ミルク)／トートバッグ

「ミルク」は毎日の生活に自然となじむ、やさしく温かな存在をイメージして名付けられた pionunna でも人気の定番バッグです。

### ・Billet(ビエ)／フラットマルチポーチ

「ビエ」はフランス語で「チケット」や「小さな紙片」を意味します。観劇チケットを大切にしまったりできるポーチとして名付けました。

©宝塚歌劇 ©宝塚クリエイティブアーツ

※写真掲載の際にはクレジット記載をお願いいたします。

### ・pionunna

pionunna 株式会社 (兵庫県神戸市/代表:車 琴仙)

韓国の伝統的なキルティング生地「ヌビ」を用いた日本発のバッグブランド。2019年の創業以来、SNSを中心に瞬く間に注目を集め、ママ世代を中心に熱烈なリピーターを獲得。

シンプルでどんなコーディネートにも合わせやすいデザインと、耐久性とイージーケアを兼ね備えたヌビ生地の魅力が支持され、コロナ禍においても「洗えるバッグ」として

新たなスタンダードを生み出す。

■HP : <https://pionunna.shop>

■Instagram : <https://www.instagram.com/pionunna/>

### 【報道関係者様のお問い合わせ先】

(株)宝塚クリエイティブアーツ プロモーション戦略部

TEL:0797-85-6530(平日9:30~17:30)

MAIL: [oda-megumi59@hankyu-group.jp](mailto:oda-megumi59@hankyu-group.jp)

### 【お客様からのお問い合わせ先】

宝塚クリエイティブアーツ カスタマーセンターTEL:0797-83-6000 (10:00~18:00/月曜休)