

2026年6月10日



甲子園歴史館 阪神タイガースOBによる「なつ」夢トークショー 7月11日（土）、12日（日）に初開催！

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する甲子園歴史館では、7月11日（土）、12日（日）の阪神タイガース対東京ヤクルトスワローズの試合前に、**阪神タイガースOB4名（各回2名）による「なつ」夢トークショーを初開催**します。

このトークショーは、聖地甲子園で「夏」の夢を抱き、「懐」かしい夢を辿るというコンセプトの「親子『なつ』夢ペアチケット」の対象試合に合わせて開催するものです。阪神タイガースOB 福原忍氏・能見篤史氏（7月11日（土））、桧山進次郎氏・秋山拓巳氏（7月12日（日））をお招きし、連覇という夢に向かって邁進している阪神タイガースの、この「夏」の戦いぶりや、プロ野球選手という夢に向かって努力した少年時代の「懐」かしい思い出などについて、大いに語っていただきます。**チケットは、6月11日（木）からオンラインで販売を開始**します。

トークショーの概要は次ページのとおりです。



<福原忍氏>



<能見篤史氏>

7月11日（土）



<桧山進次郎氏>

7月12日（日）



<秋山拓巳氏>

※本トークショーのチケットには、試合観戦チケットは付属しません。

※既に親子「なつ」夢ペアチケットをお買い求めいただいているお客さまも、本トークショーへのご参加にはトークショーのチケットが必要です。

【阪神タイガース OB による「なつ」夢トークショーの概要】

- 1 開催日時：7月11日（土） 15：40～16：40（予定）
7月12日（日） 15：40～16：40（予定）
 - 2 ゲスト：7月11日（土） 阪神タイガース OB 福原忍氏・能見篤史氏
7月12日（日） 阪神タイガース OB 桧山進次郎氏・秋山拓巳氏
 - 3 開催場所：甲子園歴史館多目的ホール（甲子園プラス3F）
 - 4 販売座席：
 - ①「なつ」夢スペシャルシート（**限定60席**）
前列確約のおとな・こどものペアシートで、トークショー後にゲスト OB との記念撮影ができるスペシャルシートです。
おとな5,500円、こども（4歳～中学生）4,500円（いずれも税込）
 - ※ 高校生料金の設定はありません。
 - ※ 必ずおとな・こどものペアでお買い求めください。
 - ※ おとな・こどものペアでのご参加でない場合、入場をお断りします。予めご了承ください。
 - ※ OB との記念撮影会は、17：00頃の終了を見込んでいます。撮影会中はスタッフの指示に従っていただきますよう、お願いします。
 - ②一般席
おとな5,000円、高校生4,500円、こども（4歳～中学生）4,000円（いずれも税込）
- < 共通の注意事項 >
- ※ 甲子園歴史館入館料（当日1回限り）が含まれます。
 - ※ 歴史館倶楽部会員は割引があります。専用URLからご購入ください。
なお、**「阪神タイガース公式ファンクラブ」会員向けの割引料金ではありません。**
 - ※ 別途、システム利用料・発券手数料がかかります。
- 5 人数：156名（予定）
 - 6 内容：
 - ①トークショー、質疑応答
 - ②参加OBのサイン色紙プレゼント（抽選で20名さま）
※サイン色紙の転売は固くお断りします。
 - ③ゲスト OB との記念撮影会（「なつ」夢スペシャルシート購入者限定）
 - ④甲子園歴史館入館（当日1回限り、自由見学）
 - ※ イベント前後のいずれかにご入館が可能です。トークショーのチケットを甲子園歴史館受付（甲子園プラス2F）にご提示ください。
 - ※ 甲子園歴史館は一度出られると再入館はできません。
 - ※ 当日の甲子園歴史館の営業時間は10：00～18：00（最終入館17：30）です。

- 7 購入方法：「ローソンチケット」からご購入ください。
- 《ローソンチケット》 <https://l-tike.com/koshienrekishikan-natsu/>
- 《受付期間》6月11日（木）10：00～7月11日（土）15：39
- ※ 購入には、ローソンWEB会員（無料）の事前登録が必要です。
 - ※ 購入は先着順です。
 - ※ オンラインでのみ購入可能です。
 - ※ 1回に2名様まで購入可能です。
 - ※ 支払方法は、クレジットカード、ローソン・ミニストップ店頭決済からお選びいただけます。
 - ※ ローソン・ミニストップ店頭決済の詳細は、下記 URL をご参照ください。
<https://l-tike.com/guide/paymentloppi.html>
 - ※ 購入後のキャンセル、払戻しはできません。
 - ※ 定員に達し次第、受付を終了します。

《ご注意》状況により、イベントを中止する場合や内容を変更する場合があります。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上