

2026年7月9日



セサミストリートと阪神グループのコラボレーション 第2弾
「オリジナルめじるしチャーム」がもらえる
デジタルスタンプラリーを開催！

～巨大バルーンが登場するスペシャルスポットやフォトスポットが出現！～
～待望のオリジナルグッズも発売！～



阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）では、50年以上にわたり世界中で愛され続けている子ども向けブランド「SESAME STREET（以下、セサミストリート）」と阪神グループのコラボレーション第2弾として、デジタルスタンプラリー「セサミストリートの仲間たちと阪神沿線の秘密を探しだせ！」を7月22日（水）～9月23日（水・祝）に開催します。

3月に開催したスタンプラリーに続く今回は、阪神沿線の施設6か所とスペシャルスポット1か所でキーワードを獲得することで、セサミストリートの仲間たちと一緒に阪神沿線の魅力に迫ります。スタンプを3つ集めるとエルモとクッキーモンスターの2種類から選べる、ここでしか手に入らない「オリジナルめじるしチャーム」をプレゼント！6つ集めるとセサミストリートのぬいぐるみを抽選で10名さまにプレゼントします！また、後日当社 SNS(X,Facebook)公式アカウントで発表する1日限定のスペシャルスポットには、セサミストリートの巨大バルーンが登場します！

更に、尼崎駅前 中央公園にエルモとクッキーモンスターのフォトパネルが登場するほか、エルモやクッキーモンスターとラッピングトレインがコラボしたオリジナルグッズも発売します。概要は次ページ以降のとおりです。

【セサミストリート×阪神グループ コラボレーション第2弾の概要】

1 デジタルスタンプラリー「セサミストREETの仲間たちと阪神沿線の秘密を探しだせ！」

阪神沿線の施設6か所と1日限定のスペシャルスポット1か所で獲得できるキーワードを集め、スタンプ数に応じてプレゼントに応募できるデジタルスタンプラリーです。

・開催期間

7月22日（水）～9月23日（水・祝）

・参加特典

○スタンプを3つ獲得した方

エルモとクッキーモンスターの2種類から選べる「オリジナルめじるしチャーム」をプレゼント！

○スタンプを6つ獲得した方

セサミストREETのぬいぐるみを抽選で10名さまにプレゼント！

・参加方法

デジタルスタンプラリーにアクセスし、各スポットの指定場所でキーワードを獲得してください。それぞれ正しいキーワードを入力すると、スポットごとにオリジナルスタンプを獲得できます。指定のスタンプ数が獲得できれば応募フォームが表示されますので、記入欄に必要事項を入力し、応募してください。
(<https://www.stamprally.net/qypnwygzygulphxtx>)



参加用二次元コード



<トップページ>



<キーワード入力ページ>



<めじるしチャーム>

※参加にはGPS機能のあるスマートフォンが必要です。

※参加にかかる通信費・交通費などはお客さまご自身でご負担ください。

※歩きながらのスマートフォンの操作はおやめください。

※参加時、ブラウザ上に表示される注意事項をお守りください。万が一スタンプの数がリセットされた場合は、トップページ最下部の「データの復元」をお試しください。

※特典応募時の情報の不備については、一切の責任を負いかねます。

・スタンプスポット／キーワード獲得場所

①セサミストリートマーケット ショップ受付（阪神梅田本店6階）

営業時間…10:00～20:00 定休日：不定休

大阪府大阪市北区梅田1-13-13 阪神 大阪梅田駅 徒歩約1分

②あまがさき観光案内所 建物内受付

営業時間…9:00～17:00 期間中無休

兵庫県尼崎市神田中通1-4 阪神 尼崎駅 徒歩約1分

③甲子園歴史館（甲子園プラス2階） 入口付近

営業時間…10:00～18:00（最終入館は閉館時間の30分前まで）

定休日：月曜（試合開催日、祝日を除く。）、高校野球大会期間中は無休

※高校野球大会期間中・プロ野球デーゲーム開催日は9:00から営業

兵庫県西宮市甲子園町8-15 阪神 甲子園駅 徒歩約7分

④阪神西宮おでかけ案内所 建物内受付

営業時間…（月～金曜）10:00～19:00（土・日曜、祝日）9:00～17:00

兵庫県西宮市田中町1-16 阪神 西宮駅 戒口改札前

⑤メトロ卓球場（メトロこうべ） 受付

営業時間…10:00～20:00 期間中無休

兵庫県神戸市中央区中町通4-2-23 阪神 高速神戸駅 徒歩約2分

⑥六甲おみやげ館（六甲ガーデンテラス） 館内入口付近

営業時間…10:00～21:00 期間中無休

兵庫県神戸市灘区六甲山町五介山1877-9 六甲山上バス 六甲ガーデンテラス停すぐ

※営業日・営業時間などは変更となる場合があります。詳しくは各スポットのWEBサイトなどをご確認ください。

※スタンプの獲得は各スポットの営業日及び営業時間内に限ります。



①セサミストリートマーケット（阪神梅田本店6階）



②あまがさき観光案内所



③甲子園歴史館（甲子園プラス2階）



④阪神西宮おでかけ案内所



⑤メトロ卓球場（メトロこうべ）



⑥六甲おみやげ館（六甲ガーデンテラス）

⑦スペシャルスポット

エルモとクッキーモンスターの巨大バルーンが登場するスペシャルスポットが1日限定で出現します！場所、設置日時の詳細は後日当社 X、Facebook で発表します。お見逃しなく！

- ・ X : https://x.com/hanshin_pr
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/hanshin.ensenkasseika/>

2 フォトスポット

デジタルスタンプラリーの開催期間中、尼崎駅前の中央公園にエルモとクッキーモンスターのフォトパネルが登場します！開放感抜群の緑あふれる公園で一緒に写真が撮れるスポットです。あまがさき観光案内所すぐですので、スタンプ獲得と併せて是非お越しください！
※雨天時等の場合は、あまがさき観光案内所内に設置します。

・設置期間

7月22日（水）～9月23日（水・祝）



<フォトパネル イメージ>



<設置場所> 尼崎駅前 中央公園
[協力] 阪神尼崎駅周辺まちづくり共同企業体

3 オリジナルグッズの発売

3月から運行を開始しているラッピングトレイン「ELMO's HAPPY TRAIN」とエルモ、「COOKIE MONSTER's MOGUMOGU TRAIN」とクッキーモンスターがそれぞれコラボしたオリジナルグッズを株式会社阪神コンテンツリンクから発売します。詳細は後日、鉄道甲子園オンラインショップ (<https://tetsudokoshien-shop/>) で公開します！お楽しみに！



4 その他

現在もラッピングトレイン「ELMO's HAPPY TRAIN」が運行中です。定期検査のため運行を休止していた「COOKIE MONSTER's MOGUMOGU TRAIN」もスタンプラリー開始に合わせて7月22日（水）から運行を再開します！

「ELMO's HAPPY TRAIN」

対象車両：8000系

運行期間：当分の間

運行区間：本線・神戸高速線・山陽電鉄本線（西代～山陽姫路）

コンセプト：「幸せを運ぶ阪神電車」

赤胴車に多種多様な姿のエルモを散りばめました。いつも元気いっぱいなエルモを通じて、様々な事業を展開する阪神グループの多様性を表現しています。

「COOKIE MONSTER's MOGUMOGU TRAIN」

対象車両：5700系

運行期間：7月22日（水）～当分の間

運行区間：本線・神戸高速線

コンセプト：「多くの方々に日常の安心・彩り・感動体験を届ける阪神電車」

食べることが大好きなクッキーモンスターと、大好物のクッキーをたくさん散りばめることで、お客さまの“たいせつ”を守りたいという当社の想いを表現しています。



Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2026 Sesame Workshop. All rights reserved.

(参考)

セサミストリートについて

セサミストリートは、1969年に誕生した先駆的な子ども向け教育番組で、現在は190以上の国と地域で展開しています。公民権運動の時代、ジョン・ガンツ・クーニーとロイド・モリセットによって生み出されたこの番組は、にぎやかな街並みを舞台に、音楽やかわいらしいパペットたち、アニメーションを織り交ぜながら、就学前に必要な基礎学力はもちろん、思いやりや優しさ、インクルージョンといったメッセージを伝えてきました。エルモ、クッキーモンスター、ビッグバード、オスカーといった愛らしいキャラクターたちが活躍し、識字能力や計算力、社会性、文化理解を育むための入念な研究に基づく教育コンテンツを通じて、世界中で幼児向けコンテンツの模範として高く評価されています。セサミストリートは、国際的な非営利団体セサミワークショップによって制作されています。

セサミワークショップについて

セサミワークショップは、「セサミストリート」をはじめ様々な活動を世界中で展開している非営利団体です。50年以上にわたり、教育、メディア、研究の3つを融合させ、心や感性を豊かにする楽しい体験を創出してきました。すべての子どもたちがかしこく、たくましく、やさしく育つよう支援するという理念を掲げ、世代を超えて親しまれるキャラクターや番組、コミュニティーへのアウトリーチ活動を通じて、190以上の国や地域で良質な教育を届けています。

HP: www.sesameworkshop.org, www.sesamestreetjapan.org

その他、Instagram, TikTok, Facebook, X でも情報を発信しています。

セサミストリートは、様々な国や地域で親しまれており、放送開始当時から現在に至るまで長期的かつ幅広い層に愛されてきました。今回の取組みは、遊びを通じた学びと喜びを届けるブランドであり、子どもたちが健やかな自己認識と「自分の居場所」を育むことを大切にするセサミストリートの世界観に、多様な事業を手掛け、「あたたかさ」「ほんまもん」「先進性」という三つの提供価値を掲げてブランド価値経営を進める阪神グループとして共感したことで実現したものです。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以上