

2026.7.31

採用だけじゃない。飲食店の"ファンづくり"にも繋がる。 「TOKK スキマ」が先着 10 社限定トライアルキャンペーンを開始

人材確保から店舗 PR まで。「採用」と「販促」を同時に体験できる期間限定キャンペーン

阪急阪神沿線の飲食に特化した
スキマバイトサービス

先着10社限定

マッチング手数料無料
トライアルキャンペーン!

キャンペーン期間中なんでもご利用可能です

TOKK スキマ Power by FORKING

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：上田 均、以下「hhms:」）は、Forking 株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役：大原 稔晴、以下「Forking」）が運営する飲食店特化型スキマバイトサービス「TOKK スキマ」のマーケティングを支援しています。このサービスにおいて、2026 年 9 月 1 日から 9 月 30 日まで、大阪・梅田エリアで展開されている飲食店を対象に、先着 10 社限定の「TOKK スキマトライアルキャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、対象期間中のマッチング手数料（実際にワーカーが働いた場合に掛かる手数料）を通常 30%から無料とし、求人原稿の作成などのサポートも無料で提供します。現在スキマバイトの導入を検討されている飲食店様など事業者はもちろん、他社ご利用中の事業者にも、「TOKK スキマ」が提供する新しい採用体験をお試しいただける機会となっています。

飲食店に特化した「TOKK スキマ」には、飲食店経験者や飲食業に関心を持つワーカーが集まりやすく、店舗の雰囲気や価値観に共感する人材との出会いにつながります。人材を"集める"だけでなく、お店に合う人材と出会い、長くつながる関係づくりを支援することが「TOKK スキマ」の目指す提供価値です。

PRESS RELEASE

「TOKK スキマ トライアルキャンペーン」について

飲食業界では慢性的な人材不足が続く中、スポットワークを活用する飲食店も年々増加しています。一方で、「応募はあるものの、お店に合う人材となかなか出会えない」「働く人との相性も大切にしたい」という声も少なくありません。

そこで本キャンペーンでは、これからスポットワークを導入する飲食店だけでなく、既に他社サービスをご利用中の飲食店にも、新たな採用チャネルとして「TOKK スキマ」を気軽に体験いただけるよう、期間限定の特典をご用意しました。

キャンペーン概要

- キャンペーン名称 TOKK スキマ トライアルキャンペーン
- 申込受付 2026 年 8 月 1 日（土） <https://tokk-sukima.jp/contact/> よりお問い合わせください
- 登録開始 2026 年 8 月 17 日（月）
- キャンペーン期間 2026 年 9 月 1 日（火）～9 月 30 日（水）
- 募集枠 先着 10 社
- 対象企業 大阪・梅田エリアで飲食業を営む事業者

キャンペーン特典

1. マッチング手数料*30%が無料！（*ワーカーに支払う総額（給与・交通費）に掛かる手数料）

キャンペーン期間中に勤務が完了した求人については、通常 30%のマッチング手数料が無料となります。
初めてスキマバイトサービスを導入される事業者はもちろん、現在ご利用中のスキマバイトサービスとの比較・併用も、費用負担を抑えてお試しください。

2. 求人掲載・運用サポート無料！

求人原稿の作成や募集条件の設定、運用方法まで、運営スタッフが無料でサポートします。

3. 条件達成で、翌月の手数料も半額！

キャンペーン期間中に 15 件以上の求人を掲載いただいた事業者は、翌月のマッチング手数料を通常 30%のところ 15%でご利用いただけます。

求人を掲載しなくても、お店の PR が始まる

「TOKK スキマ」のもう一つの特長は、人材採用だけではなく、店舗の販促にも活用できることです。

事業者登録を行うだけで、お店で利用できる「ウェルカムリワード（割引券）」を無料で設定できます。
設定したリワードは、「TOKK スキマ」に登録するワーカーへ無料で配布されます。新しいワーカーが増えるたびに、お店の情報や特典が届けられるため、求人を掲載していない期間でも継続的に店舗を知ってもらう機会を創出します。

将来採用したい人材との接点づくりだけでなく、「気になって来店した」「働く前にお店を知ることができた」といった新たな顧客接点を生み出し、採用と販促を同時に実現できることが「TOKK スキマ」の大きな特長です。

PRESS RELEASE

【会社概要】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

本社所在地：〒530-0015 大阪市北区中崎西 2-4-12 梅田センタービル 26F

代表者：代表取締役社長 上田 均

事業内容：リサーチからプランニング、Web サイト制作や広告制作などコミュニケーションデザイン、メディアバイイング、イベント企画・空間演出企画、効果測定・データ分析、Web サイト運用などマーケティング活動を一通貫で支援。

公式サイト：<https://hhms.co.jp/>

Forking 株式会社

本社所在地：〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜一丁目 1 番 30 リバービュー北浜 6F

代表者：代表取締役 大原 稔晴

事業内容：スポットワーク事業、正社員紹介サービス、スポットワークシステムの OEM 販売

公式サイト：<https://forking.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

エンゲージメント局コーポレートブランディングセクション

TEL：06-6373-6801 MAIL：contact@hhms.co.jp