



**阪急阪神不動産の企業CM『ひと、つながりの街へ。』シリーズ第三弾
『阪急阪神不動産が、海外に？篇』を8月4日(火)から放映開始
今田美桜さんがインドネシア・ジャカルタのセントラルパークモールへ！**

阪急阪神不動産株式会社では、コミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」を掲げて、俳優の今田美桜さんを起用した、テレビCMやデジタルサイネージなどによるブランドプロモーションを展開しています。今般、そのシリーズ第三弾として『阪急阪神不動産が、海外に？篇』のテレビCMが完成したことから、多彩なプロモーション活動を8月4日(火)から開始しますので、お知らせします。

今回のブランドプロモーションでは、「住む。働く。遊ぶ。」という暮らしのさまざまなシーンに寄り添った、当社のまちづくりのフィールドが、国内だけに留まらず海外にも広がっていることを、CMのロケ地であるインドネシア・ジャカルタの活気に満ち溢れた街から、今田さんの明るい笑顔とともにお届けします。



CM『ひと、つながりの街へ。～阪急阪神不動産が、海外に？篇～』より

■ テレビCMの概要について

- ・タイトル：『ひと、つながりの街へ。～阪急阪神不動産が、海外に？篇～』
- ・放映開始日：2026年8月4日(火)
- ・放送エリア：首都圏、関西圏
- ・動画公開URL：<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/>

■ CMストーリー(30秒)

CMの撮影は、インドネシア・ジャカルタの大型商業施設「セントラルパークモール」で行いました。この商業施設は、当社が2022年9月に取得して運営を主導しており、毎日多くのお客様でにぎわっています。

・冒頭

大型商業施設「セントラルパークモール」を、ドローンを使って空撮した壮大な外観カットからスタート。今田さんが「阪急阪神不動産が、海外に？と思った、そこのあなた」と語りかけます。

・世界に広がるプロジェクトを紹介

タイやベトナム、オーストラリアなど、ASEAN地域を中心に世界各地で展開する当社の多様なプロジェクトを今田さんのナレーションとともに紹介します。

・言葉の壁を越えた現地交流

心地よい活気に包まれながら、大型商業施設「セントラルパークモール」の中庭「トリベカパーク」へと移り、今田さんが現地の方々に、インドネシア語で「テリマカシ！（ありがとう！）」と言うと、笑顔で「サマサマ！（どういたしまして！）」と応えるといった温かい交流の様子を描きました。

■ 今田美桜さん撮影エピソード

インドネシア・ジャカルタの強い日差しと熱気に包まれる中、今田さんは暑さを感じさせない爽やかな笑顔で撮影に臨まれました。

ラストカットを撮影した、大型商業施設「セントラルパークモール」の中庭「トリベカパーク」では、今田さんが緊張していたエキストラの女の子に優しく寄り添って語り掛け、一瞬にして笑顔にしてしまう一幕もありました。

今田さんの思いやりと明るい表情がもたらすエネルギーは、現地のエキストラの方々にも伝わり、言語や文化の壁を越えて、まさに「ひとがつながる」瞬間そのもので、温かく一体感のある撮影となりました。



ラストカットの今田さんと女の子が微笑み合う様子

■ 今田美桜さんからいただいたメッセージのご紹介

今回の『阪急阪神不動産が、海外に？篇』は、インドネシア・ジャカルタにあるセントラルパークモールで撮影しました。阪急阪神不動産の皆さんの想い、そして「住む。働く。遊ぶ。」という幅広い事業を通じて培ってきた確かなノウハウが息づくこの場所を舞台に、現地のたくさんの方々との間に広がる新しいつながりを描いています。阪急阪神不動産が大切にしている、人に寄り添うまちづくり、「ひと、つながりの街」という考え方がASEANを中心に北米やオーストラリアなど、国や文化を越えて世界へと広がっていることを、感じていただけたら嬉しいです。ぜひご覧ください。

■ グラフィックについて

CMにあわせて、交通広告などで使用するグラフィックを制作しました。ジャカルタの明るい日差しの中で見せる今田さんの晴れやかな表情と、当社の「まちづくり」への想いが、世界各地へと広がっていることを表しています。



■ ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」

ブランドプロモーションCM『ひと、つながりの街へ。』シリーズの第三弾『阪急阪神不動産が、海外に？篇』は、ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」で本日より公開しています。このサイトでは、今回の撮影にまつわる今田さんのエピソード・トークがインタビュー映像としてご覧いただけるほか、オフショットを含めたメイキング映像なども公開しています。

<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/>



「ひと、つながりの街へ。」というコミュニケーションスローガンのもと、当社が目指す「未来のまちづくり」へのビジョンやそれに向けた様々な取組を皆様にお伝えするための特設サイトです。

■ 当社の海外事業について

当社は、国内で培ってきた経験や実績を活かし、近年は海外における不動産事業のノウハウ蓄積と規模拡大を図っています。長期的な視点に立って企業価値の向上を図るため、成長著しいASEAN地域での取組を加速させるとともに、オーストラリアやアメリカ、カナダなど先進国での事業拡大にも取り組むなど、ストック型事業・回転型事業・住宅分譲事業を幅広く海外で展開しています。

【ご参考】

シリーズ第一弾『ひと、つながりの街へ。～宣言篇～』のテレビCM

URL : <https://www.hhp.co.jp/news/2025/02/000725.html>

シリーズ第二弾『ひと、つながりの街へ。～住む。働く。遊ぶ。篇～』のテレビCM

URL : <https://www.hhp.co.jp/news/2025/08/000801.html>

以 上

【添付資料】別紙 コミュニケーションスローガンに込めた想い、今田美桜さんのプロフィール

■コミュニケーションスローガンに込めた思い

コミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」

阪急阪神不動産は、阪急阪神ホールディングスグループの中核会社の一つとして、グループの最重要拠点である大阪梅田エリアと阪急・阪神沿線での都市開発事業や、当社の分譲マンション〈ジオ〉に代表される住宅事業などを展開する総合不動産デベロッパーです。また、沿線開発で培った経験やノウハウなどを最大限に活かして、首都圏エリアはもちろんのこと、近年は、ASEAN を中心にオーストラリア、アメリカ、カナダなど、海外でも不動産事業を積極的に展開しています。

「ひと、つながりの街へ。」には、当社が、これからの未来においても、「住む。働く。遊ぶ。」という暮らしのさまざまなシーンに寄り添ったまちづくりを通じて、「人と人」「人と街」をつなぎ、豊かな人生を築くことができる舞台を創り続けていきたいという思いを込めています。

■今田美桜（いまだ・みお）さんのプロフィール



ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。
2022年には、映画「東京リベンジャーズ」で第45回 日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

近年は映画「私の幸せな結婚」「AT THE BENCH」、ドラマ「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」「花咲舞が黙ってない」などに出演。
2025年はNHK連続テレビ小説「あんぱん」で主演を務めた。
現在は、テレビ朝日系連続ドラマ「クロスロード ～救命救急の約束～」が放送中。今年9月4日には映画「白鳥とコウモリ」が公開を控え、秋には日韓共同制作ドラマ「メリーベリーラブ」が日本テレビ系で放送・Disney+で世界配信が決定している。

以上