

阪急交通社 x 宝島社 コラボバッグ第 3 弾 「阪急交通社が考えた 大きく開いて自立する 旅行に最適なショルダーバッグ BOOK」

8 月 4 日（火）ウェブサイトで予約販売を開始

株式会社阪急交通社（大阪市北区梅田 代表取締役社長 山川豊治）は、株式会社宝島社（東京都千代田区 代表取締役社長 関川誠）との共同企画第 3 弾として、『阪急交通社が考えた 大きく開いて自立する旅行に最適なショルダーバッグ BOOK』を発売します。全国の書店での販売（9 月中旬予定）に先駆け、8 月 4 日（火）より、ウェブサイトで先行予約販売を開始します。

今回の商品の最大の特徴は、前面部分が前に大きく開くことです。バッグの口が開いた状態をキープできるため、一目で中身が分かりスムーズな荷物出し入れが可能です。また、バッグに何も入れていない状態でもしっかりと立つ、自立型の設計にしました。ストラップは取り外しが可能で、ハンドバッグとしても使える 2WAY 仕様のため、観光からお食事まで旅先のあらゆるシーンで活躍する汎用性の高いバッグです。

この商品は、添乗員同行ツアーを数多く取り扱う阪急交通社が、“旅行に最適なバッグ”をコンセプトに、旅行者の視点に立って開発しました。現役添乗員の意見も反映させて「使いやすさ」にこだわった仕様となっています。バッグの裏地には、第 1 弾・第 2 弾で好評だった阪急交通社オリジナルロゴをあしらい、上品で落ち着いた色合いとしています。

また、本誌（BOOK）には「阪急交通社が推す！豪華でラクな快適クルーズ旅」と題し、日本船、外国船で楽しむクルーズツアーを紹介した小冊子を付属しています。

阪急交通社は、今後もお客様のニーズを捉え、価値ある商品やサービスの提供に努めてまいります。

■ 7つのおすすめポイント

- ① 前面が外側に折れて出し入れしやすい内ポケット
- ② 前面と背面に大きなファスナーポケット
- ③ 使いやすいダブルジッパー（飛行機型の刻印入り）
- ④ バッグ外側は撥水加工のナイロン生地を使用
- ⑤ 内側の両脇にメッシュポケット
- ⑥ 6 つある内ポケットはすべてメッシュ仕様
- ⑦ ショルダーストラップは取り外し可能

■ 商品概要

商品名：阪急交通社が考えた大きく開いて自立する旅行に最適なショルダーバッグ BOOK

発売日：ウェブ予約販売 8 月 4 日（火）／ 書店販売 9 月中旬予定

価 格：3,795 円（本体 3,450 円＋税 10%）

サイズ：縦 24 cm x 横 26 cm x マチ 13 cm

販売先：全国の書店、ホップスモール※（ウェブサイト）

※阪急交通社グループの通販会社「ホップス」が運営



■ウェブ予約先

ホップスモール https://www.hops-japan.com/view/item/000000005461?p_baitai=9582



ホップスモール



■「阪急交通社が推す！豪華でラクな快適クルーズ旅」（小冊子が同梱されています）

- ・ PLAN 1 【沖縄&台湾クルーズ】
- ・ PLAN 2 【西日本&韓国済州島クルーズ】
- ・ PLAN 3 【指宿温泉&鹿児島クルーズ】
- ・ PLAN 4 【沖縄&奄美・鹿児島クルーズ】



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社阪急交通社 広報部

〒105-0004 東京都港区新橋 3-3-9

TEL : 03-6745-7333 / FAX : 03-6745-7351

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25

TEL : 06-4795-5711 / FAX : 06-4795-5724