

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 29 日

相撲エンタメショー「The Sumo Show HIRAKUZA」

世界最大の芸術フェスティバル Edinburgh Festival Fringe で 7,000 人超を動員！

～「The List Festival Awards 2026」ノミネート、現地メディアも高評価～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が展開するエンタテインメントブランド「日楽座(ヒラクザ)」は、8 月 6 日(木)から 31 日(月)まで英国・スコットランドで開催された世界最大の芸術フェスティバル「Edinburgh Festival Fringe(エディンバラ・フェスティバル・フリンジ)」(以下、エディンバラ・フリンジ)で、「The Sumo Show HIRAKUZA(ザ・スモウショー・ヒラクザ)」を実施し、全 25 公演で 7,000 人超を動員しました。

さらに、世界 77 カ国から 4,232 作品が参加し、306 会場で 61,277 公演が実施された本年のエディンバラ・フリンジにおいて、70%を超える平均客席稼働率を記録。初参加ながら「The List Festival Awards 2026」にノミネートされました(4,232 作品中 70 作品が選出)。また、現地メディアによる 5 つ星・4 つ星評価に加え、英国で高い視聴率を誇る「BBC Breakfast」など幅広いメディアでも取り上げられ、多くの方々に相撲の魅力を発信しました。



■「The Sumo Show HIRAKUZA」エディンバラ・フリンジ参加実績

公演期間	2026 年 8 月 6 日(木)～31 日(月) ※8 月 18 日(火)休演
公演会場	Underbelly George Square (George Square, Edinburgh, EH8 9LH)
公演数	全 25 公演
チケット販売実枚数	7,091 枚 ※プレス・招待等は除く
アワード	The List Festival Awards 2026 ノミネート (Longlist)
メディア出演	テレビ：英国 BBC「BBC Breakfast」「BBC 2 Unlocked」、新聞：The Scotsman

■現地メディア・来場者から高評価を獲得

現地メディアから5つ星・4つ星の評価を獲得しました。来場者によるレビューでは、相撲の伝統や文化を尊重しながら、初めて相撲に触れる観客にも分かりやすく伝える構成や、学びとエンタテインメントを融合した点などが評価されました。

現地メディア評（一部）

theQR.co.uk ★★★★★

「学び、コメディ、そして生の取組を刺激的に融合し、世界の観客にとって触れる機会が限られてきた相撲を身近に体験できるものになっている。」

The List ★★★★★

「活気とエネルギーにあふれ、しっかりと学びもある。相撲の伝統を尊重しながら、それを親しみやすく伝えるという絶妙なバランスを実現している。」

BroadwayWorld ★★★★★

「古くから受け継がれてきた伝統とエンタテインメントを融合させたショー。」

Broadway Baby ★★★★★

「文化的に豊かで独自性があり、おそらく多くの人にとってまったく新しい世界への、明るく、家族で楽しめる入門編。」

来場者の声（一部）

- ・「毎年観に来ている私にとって、これはこれまで観たフリンジ公演の中でもトップ5に入る作品。」
- ・「ユーモアとスポーツへの敬意が絶妙に融合した、他に類を見ない今年最高のショーの一つ。」
- ・「驚異的な運動能力とエンタテインメント性が存分に発揮されたパフォーマンス。ユニークなスポーツの魅力を、非常に魅力的な形で伝える、実に興味深い内容だった。」

2026年2月から3月にかけて開催された豪州“アデレード・フリンジ”での高評価に続き、より多様な作品・観客・業界関係者が世界各国から集まるエディンバラ・フリンジにおいても、日本の伝統文化・相撲の魅力を親しみやすく伝える本公演が、幅広い観客に受け入れられる手応えを得ることができました。今回得た反響や知見を活かして、今後も国内外で「相撲」の魅力を発信し、日本文化を世界に届ける一翼を担ってまいります。



来場者との記念撮影



参加型プログラム



観戦風景

■日楽座について

エンタテインメントブランド「日楽座」は、“日本文化の新たな楽しみ方をデザインする”をコンセプトに、言語や文化の壁を越えて誰もが楽しめる日本文化体験の創出を目指しています。現在、国内に2か所の運営施設を展開しています。

・THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA(2024年5月開業/大阪・なんばパークス8F)

・THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO(2026年1月開業/東京・プライム銀座柳通りビルB1F)

<公式サイト> <https://hirakuza.net/>

SUMO ENTERTAINMENT
日楽座
HIRAKUZA

<会社概要>

社名	株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
本社所在地	大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階
資本金	230,000 千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ）
事業内容	コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業
当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。	

NEWS RELEASE

September 29, 2026

“The Sumo Show HIRAKUZA” Draws More Than 7,000 Attendees at the Edinburgh Festival Fringe, the World’s Largest Arts Festival

- Longlisted for The List Festival Awards 2026 and Highly Acclaimed by UK Media -

Hanshin Contents Link Corporation (Head Office: Fukushima-ku, Osaka; President: Susumu Shimizu), operator of the entertainment brand HIRAKUZA, presented **“The Sumo Show HIRAKUZA” at the Edinburgh Festival Fringe, the world’s largest arts festival, held in Scotland, UK, from August 6 to 31, 2026. The show attracted more than 7,000 attendees across 25 performances.**

At this year’s Edinburgh Festival Fringe, featuring **4,232 shows from 77 countries and 61,277 performances across 306 venues**, “The Sumo Show HIRAKUZA” achieved an **average attendance of more than 70% of capacity**. In its Edinburgh Fringe debut, it was **Longlisted for The List Festival Awards 2026 as one of 70 shows selected**, received four- and five-star reviews from UK media outlets, and was featured in major UK media such as **“BBC Breakfast.”**



■ “The Sumo Show HIRAKUZA” at the Edinburgh Festival Fringe

Performance Period	August 6–31, 2026 *No performance on August 18
Performance Venue	Underbelly George Square (George Square, Edinburgh, EH8 9LH)
Number of Performances	25
Tickets Sold	7,091 *Excluding press and complimentary tickets
Award Recognition	Longlisted for The List Festival Awards 2026
Media Coverage	TV: BBC “BBC Breakfast,” “BBC 2 Unlocked” / Newspaper: The Scotsman

■ Acclaimed by UK Media and Audiences

"The Sumo Show HIRAKUZA" received four- and five-star reviews from UK media. Audience reviews also praised the production for making sumo accessible and engaging for first-time audiences while respecting the sport's traditions and cultural heritage.

Selected Media Reviews

theQR.co.uk ★★★★★

"Delivers an exciting blend of education, physical comedy and genuine live combat that brings a sport that is notoriously inaccessible to global audiences within reach."

The List ★★★★★

"Vibrant, energetic and genuinely informative, HIRAKUZA strikes the perfect balance between respecting the sumo's traditions and making them accessible."

Broadway World ★★★★★

"At this year's Edinburgh Festival Fringe, a show that blends time-honored tradition with entertainment."

Selected Audience Reviews

"It's in my top 5 of all time fringes shows and I come every year."

"One of a kind with humor and respect for the sport, the athletes are fab. One of the best shows this year."

"Phenomenal display of athleticism and showmanship. A genuinely fascinating insight into a totally unique sport delivered in a compelling way."

Following its success at the Adelaide Fringe in Australia earlier this year, "The Sumo Show HIRAKUZA" was also well received at the Edinburgh Festival Fringe, demonstrating the show's appeal to international audiences through its accessible and entertaining presentation of sumo. Building on this experience, HIRAKUZA will continue to share the appeal of sumo and Japanese culture with audiences in Japan and around the world.



Photo Session with Audience



Interactive Sumo Experience



Audience Watching the Show

■ About HIRAKUZA

Under the concept of "Designing New Ways to Enjoy Japanese Culture," the entertainment brand HIRAKUZA aims to create Japanese cultural experiences that anyone can enjoy, transcending language and cultural barriers. Currently, the brand operates two facilities in Japan.

< Operated Facilities >

- THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA (Opened May 2024 / Namba Parks 8F, Osaka)
- THE SUMO LIVE RESTAURANT HIRAKUZA GINZA TOKYO (Opened January 2026 / Prime Ginza Yanagi-dori Building B1F, Tokyo)

< Official Website > <https://hirakuza.net/>



Company Name

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

Headquarters

Hanshin Noda Center Building 10F, 1-1-31 Ebie, Fukushima-ku, Osaka City, Japan

Capital fund

¥230 million (100% investment by Hanshin Electric Railway Co., Ltd., a part of Hankyu Hanshin Toho Group)

Business Description

Content-related businesses, music, advertising media sales, and signage production. The company will draw on expertise gained through its entertainment show operations.