

2026.09.30

2027年 阪急電鉄カレンダー マルーンの疾風^{かぜ} を 10月9日(金)から販売します

～壁掛け版と卓上版の同時購入でオリジナルデザインのクリアファイルをプレゼント～



カレンダー表紙イメージ（左：壁掛け版 右：卓上版）

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（代表取締役社長：上田均 本社：大阪市北区）では、2027年の阪急電鉄カレンダー「マルーンの疾風^{かぜ}（かぜ）」（壁掛け版・卓上版）を、10月9日（金）から販売します。

阪急電鉄カレンダー「マルーンの疾風^{かぜ}」（壁掛け版）は阪急電鉄が監修を行い、四季折々の美しい阪急沿線を疾走する阪急電車の写真が人気で、毎年、多くの方からご好評いただいています。2027年のカレンダーでは、宝塚線の2004編成と復刻6013編成が表紙を飾ります。卓上版では、2024・2025年にデビューし、これからの阪急電車を担う最新型車両2300系・2000系を特集し、新たな時代の顔となる両形式の魅力をお楽しみいただけます。

また、壁掛け版と卓上版を同時にご購入いただいた方には、ノベルティとしてオリジナルデザインのクリアファイルをプレゼントします。

詳細は次ページ以降のとおりです。

お知らせ

1. 販売開始日 10月9日（金） ※販売開始日時は販売場所によって異なります。

2. 内 容

■ 2027年 阪急電鉄カレンダー「マルーンの疾風」^{かぜ}

壁掛け版

宝塚線2004編成と復刻6013編成が表紙を飾ります。

その他、桜や新緑などの美しい阪急沿線の風景をバックに走り抜ける阪急電車の写真が楽しめます。

【価 格】1,600円（税込）

※ローソンHA・HB販売店舗では1,601円（税込）

【サイズ】A2判（タテ620mm×ヨコ420mm）／
オールカラー／14枚



卓上版

最新型車両2300系・2000系を特集した内容です。

新たな時代の顔となる両形式の魅力を四季折々の美しい沿線風景ともにお楽しみいただけます

【価 格】1,200円（税込）

【サイズ】タテ100mm×ヨコ205mm

（プラスチックケース入り）／

表面オールカラー、裏面1色／14枚



3. 販売場所

通信販売 HANKYU DENSHA SHOP (10月14日(水)10時から販売開始)

<https://www.hankyudensha-shop.com/>

鉄道甲子園オンラインショップ <https://www.tetsudokoshien-shop.com/>

店 舗 ブックファースト梅田2階店、ローソンHB 阪急梅田2階中央店ほか

4. 購入特典

同じ販売場所で、壁掛け版と卓上版を同時に購入いただくと、
ノベルティとしてオリジナルデザインのクリアファイルをプレゼントします。

※プレゼントを行っていない店舗がございます。ご購入前にご確認ください。
※数に限りがございます。あらかじめご了承ください。



購入特典（クリアファイル）

5. お客様からの購入に関するお問い合わせ先

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

クリエイティブ局編集セクション TEL：06-6373-6819

(月～金 10：00～17：00、土日祝は休み)

以上

■ 会社概要

本 社：大阪市北区中崎西 2- 4 -12 梅田センタービル 26 F

設 立：2019 年 12 月 26 日

代 表 者：取締役社長 上田 均

企業サイト：<https://hhms.co.jp/>

hhms: hankyu hanshin
marketing solutions

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

エンゲージメント局コーポレートブランディングセクション

TEL：06-6373-6801 MAIL：contact@hhms.co.jp