阪神電気鉄道株式会社
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.
〒553-8553
大阪市福島区海老江1丁目1番24号
https://www.hanshin.co.jp/

2026 年 11 月 18 日

阪神電車
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

映画『アベンジャーズ／ドゥームズデイ』公開記念
スタンプラリーを 11 月 25 日（水）から開催
～大阪梅田駅にはドクター・ドゥームのスタチュー(全高約 2m)を設置～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介、以下「阪神電車」）では、マーベル・スタジオ最新作『アベンジャーズ／ドゥームズデイ』が 12 月 18 日（金）から日米で同時公開されることを記念して、スタンプラリーを開催します。

阪神電車の 4 駅にスタンプポイントを設置し、全てのスタンプを集めた方に、映画オリジナルアクリルキーホルダーをプレゼントします。さらに、W チャンス賞として、抽選で 30 名さまに T シャツやキャップなどの映画オリジナルグッズ（非売品）をプレゼントします。

また、大阪梅田駅東口改札外（駅 SIGHT 前）には、フォトスポットとしてドクター・ドゥームのスタチュー(全高約 2m)を設置します。

スタンプラリーの概要は次ページのとおりです。



©2026 MARVEL

作品概要

■12 月 18 日（金）公開　『アベンジャーズ／ドゥームズデイ』

アベンジャーズが 7 年ぶりに帰ってくる！平和を取り戻したはずの世界にかつてない脅威が迫り、最強ヒーローたちがマーベル史上最大級の集結を果たす。彼らの前に立ちはだかるのは、アイアンマン役で知られるロバート・ダウニー・Jr.が演じる脅威〈ドクター・ドゥーム〉。世界の命運を懸け、新たなアベンジャーズの戦いが幕を開ける。12 月 18 日――滅亡の日〈ドゥームズデイ〉に備え、映画館にアッセンブルせよ。
marvel-japan.jp/avengers-doomsday/



©2026 MARVEL

【映画『アベンジャーズ／ドゥームズデイ』公開記念スタンプラリーの概要】

1　開催期間
2026 年 11 月 25 日（水）～2027 年 1 月 27 日（水）

2　参加費
無料
※交通費や W チャンス賞応募のためのはがき代及び郵送料はお客さまのご負担となります。

3　スタンプ台紙配布場所
各駅（洲先駅・東鳴尾駅を除く）のチラシ配架台
※チラシ配架台のスタンプ台紙がなくなっている場合は、お近くの駅長室（大阪梅田駅・尼崎駅・甲子園駅・御影駅・神戸三宮駅・新開地駅）にお越しください。

4　スタンプポイント
大阪梅田駅東口改札、ドーム前駅改札、西宮駅市役所口改札、魚崎駅改札
※スタンプポイントは開催期間中の 8：00～21：00 でご利用いただけます。
※スタンプの設置場所は全駅改札外です。

5　ゴールポイント
TOHO シネマズ梅田、TOHO シネマズなんば
※ゴールポイントでの対応可能時間は、営業日の 10：00～20：00 です。
※営業日は各劇場のホームページをご確認ください。


〈参加賞〉
映画オリジナルアクリルキーホルダー
©2026 MARVEL

6　参加方法及び参加特典（参加賞・W チャンス賞）
①スタンプ台紙配布場所でスタンプ台紙を入手してください。
②スタンプポイントを回り、スタンプを集めてください。
③全てのスタンプを集めたスタンプ台紙を、ゴールポイントでご提示いただいた方に、参加賞として映画オリジナルアクリルキーホルダー（先着 8,000 個。なくなり次第終了。）をプレゼントします。
※スタンプ台紙はお 1 人様 1 枚、参加賞はお 1 人様 1 回限り 1 点のみの引換となります。
④W チャンス賞応募をご希望の方は、スタンプ台紙右下の W チャンス賞応募券（ゴール印押下済）をお手持ちのはがきに貼り付け、必要事項（郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号）を記載のうえ、投函してください。
⑤ご応募いただいた方の中から抽選で 30 名さまに、W チャンス賞として映画オリジナルグッズ（非売品）をプレゼントします。なお、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

〈W チャンス賞〉


Ｔシャツ（L）3 名


キャップ　5 名


リュック　2 名


ノート＆キーホルダー　10 名




トートバッグ　10 名

©2026 MARVEL
※映画オリジナルグッズ（非売品）はお選びいただけません。

7　フォトスポットの設置

　フォトスポットとして大阪梅田駅東口改札外（駅 SIGHT 前）に、ドクター・ドゥームのスタチュー(全高約 2m)を設置します。



〈フォトスポット〉※イメージ

©2026 MARVEL

※本紙掲載の写真は全てイメージです。内容は予告なく変更する場合があります。

阪神グループは、「**“たいせつ”がギュッと。**」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以　上