阪神電気鉄道株式会社
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.
〒553-8553
大阪市福島区海老江1丁目1番24号
https://www.hanshin.co.jp/

２０２６年１１月２７日

「チアフル親子カフェ」10 周年を記念し、「キッザニア甲子園 プレミアムナイト」を開催！

～地域の皆さまと歩んだ 10 年に感謝を込めて、親子 1,200 名を無料ご招待～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）は、沿線の企業・団体とともに開催している親子の交流イベント**「チアフル親子カフェ」が 2026 年 11 月に 10 周年を迎えることを記念し、2027 年 3 月 3 日（水）にキッザニア甲子園で特別イベント「キッザニア甲子園 プレミアムナイト」を開催**します。





「運転士」と「車掌」の仕事体験（イメージ）

今回、これまでの 10 年間を支えてくださった地域の皆さまへの感謝を込めて、3 歳～12 歳のお子さまとその保護者を対象に親子 1,200 名を無料でご招待します。当日は、キッザニア甲子園を貸切で特別版のチアフル親子カフェや阪神電車クイズ、阪神グループ各社による体験アクティビティなど、ご家族で楽しめる一日限りの特別プログラムを実施するほか、通常のパビリオンもご利用いただけます。

当社グループでは、これからも子育て世代をはじめ、誰もが暮らしやすく子育てにやさしい沿線づくりを目指してまいります。

■「チアフル親子カフェ」について



0～2 歳児の親子を対象とした参加無料の交流イベントです。子育て中の方が気軽に集い、交流できる場づくりを目指し、2016 年 11 月に新在家駅高架下の小さな貸しスペースで初めて開催しました。

以来、地域の企業・団体との連携を通じて開催場所を広げ、現在は阪神沿線の 7 会場（UR 武庫川団地、ららぽーと甲子園、御影クラッセ、エビスタ西宮、ウイステ、UR 高見フローラルタウン、大物公園）で定期的に開催しています。これまでに累計 230 回開催し、約 4,200 組の親子にご参加いただきました。親子が安心してお出かけできる機会を提供するとともに、親同士の交流や地域とのつながりを育んできた取組みが評価され、2026 年に「第 20 回キッズデザイン賞（子ども・子育て支援部門）」を受賞しました。2026 年度の開催日はこちら→ https://hanshin-enkachi.com/news/2026-03-05-11280/

なお、イベントの詳細は、次ページのとおりです。

【「キッザニア甲子園 プレミアムナイト」の概要】

1　開催日時
2027 年 3 月 3 日（水） 16:30～21:00

2　場　所
「キッザニア甲子園」（西宮市甲子園八番町１－１００ ららぽーと甲子園内）



3　対　象
3 歳～小学生のお子さまとその保護者
※子ども（３歳～12 歳）と保護者（16 歳以上）の組合せとなります。
※子どものみや保護者のみでご応募いただくことはできません。
※保護者の方は、アクティビティに参加できません。
※２歳以下の幼児及び 13～15 歳の子どもは、ご招待の枠外で入場いただけますが、各アクティビティに参加できません。
※1 組につき、子どもは３名まで、保護者は２名まで応募できます。

4　募集人数
1,200 名

5　参加費
無料（要事前応募・抽選制）

6　主な内容
・講師「笑いの保育わくわく」による特別版チアフル親子カフェ
・阪神電車のひみつに迫る!?「阪神電車クイズ」
・阪神グループによる体験アクティビティ
・キッザニア甲子園の各パビリオンでの体験　など

7　応募方法
「阪神沿線活性化 WEB エンカチ」からご応募ください。
【申込締切】2027 年 1 月 25 日（月）23:59
URL：https://hanshin-enkachi.com/?post_type=event&p=13423

8　当選案内
2027 年２月３日（水）に、随時当選者へご連絡します。
※落選された方への通知はございません。
※当落についてのお問合せには回答できません。

阪急阪神ホールディングスは、“心豊かな社会の実現に向けて”を企業理念とし、
グループで推進する社会貢献活動「阪急阪神 未来のゆめ･まちプロジェクト」を通じて
「次世代の育成」に貢献するため、キッザニア甲子園のオフィシャルスポンサーとして、
「電車」パビリオン（阪神電車）を出展しています。
電車の仕事体験を通じて、働くことの意味や普段は気づかない仕事の大切さを
楽しみながら学ぶ機会を提供し、子ども達の夢を育みます。

私たちは、未来へつなぐ
「地域環境づくり」と「次世代の育成」に
貢献します。

阪神グループは、「**“たいせつ”がギュッと。**」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以　上