

NEWS RELEASE

2021. 12. 03

阪急電鉄×familiar コラボレーショングッズを 12月8日(水)から数量限定で発売します



コラボレーショングッズ 全4商品 (イメージ)

阪急電鉄では、1950年に神戸で創業以来たくさんの方々から親しまれている、ベビー・子ども関連ブランド『ファミリア』とのコラボレーショングッズを、12月8日(水)から数量限定で発売します。

本コラボレーションでは、「アップリケ」と「刺繍」にこだわり、阪急電車や制服を着たクマちゃんのデザインをデニム素材のレッスンバッグやマルチケース・ポーチ・パスケースに配した、4種類のグッズを製作しました。

詳細は次のとおりです。

本コラボレーショングッズについて

本コラボレーションで特別にデザインされたアートは、まず職人がアップリケの抜き型の製作を全て手作業で行うところから始まります。また、アップリケを刺繍する際に、ミシンを止めてパーツを一つひとつ手で配置するため、製作にとっても長い時間がかかっています。想いを込めて丁寧に作り上げたアイテムをお届けします。





■阪急電鉄×ファミリア コラボレーショングッズの発売について

【発売日時】 2021年12月8日（水）正午より

数量限定発売のため、商品がなくなり次第、終了となります。

【発売方法】 阪急電鉄公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」

<https://www.hankyudensha-shop.com/>

(受取方法)

- ・商品ご購入後、郵送（送料別）します。
- ・12月8日（水）・9日（木）の2日間にご購入いただいた商品に限り、12月16日（木）以降に以下の店舗（7店舗）でお受け取りいただくことも可能です。

受取店舗…カラーフィールド梅田店・カラーフィールド阪急神戸三宮店・

カラーフィールド阪急西宮ガーデンズ店・カラーフィールド川西店・

クレデュプレ梅田店・アドレス西宮北口店・ダブルデイ芦屋モンテメール店

※詳細は阪急電鉄公式ホームページ内「レールファン阪急」をご覧ください。

<https://www.hankyu.co.jp/railfan/>

【発売商品】



- ① レッスンバッグ 22,800円（税込）
たて約32cm×よこ約43cm マチなし



- ② マルチケース 18,500円（税込）
開いた時 たて約23cm×よこ約33.5cm
（閉じた時の厚み 約2.5cm）



- ③ ポーチ 6,800円（税込）
たて約14cm×よこ約20cm
（マチ たて約7cm×よこ約13cm）



- ④ パスケース 5,300円（税込）
たて約8cm×よこ約11.5cm
（ストラップの長さ 約15cm）

【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ ほか