

NEWS RELEASE

2022.09.26

阪急電車のマナーポスターシリーズ **Good マナー × Good ライフ** に

ミッフィーが登場！



ミッフィーとのコラボレーションによるマナーポスター

© Mercis bv © Hankyu Corp.

阪急電鉄では、2015年度より「Goodマナー×Goodライフ (いいマナーから、きっと、いい一日が始まる。)」をコンセプトに、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、マナー啓発活動に取り組んでいます。今般その一環として、「ミッフィー」とのコラボレーションによるマナー啓発活動を、10月1日(土)～2023年3月31日(金)の6か月間実施します。

今回のマナー啓発活動では、「電車の乗り降りのマナー」をテーマにしました。ミッフィーとなかまたちが、駅および車内のポスターや大阪梅田駅の各種デジタルサイネージ、車内ディスプレイ、駅改札口のお客様ご案内ディスプレイなどに登場し、整列乗車への協力を呼びかけます。

詳細は次ページのとおりです。

ミッフィーとのコラボレーションによるマナーポスターについて

- テーマ：電車の乗り降りのマナー
- 標語：「リズムに乗っても。降りる人より先に乗らない。」
- 掲出期間：10月1日（土）～2023年3月31日（金）
- サイドストーリー：ミッフィーとなかまたちは、いつもなかよくダンスしています。みんなでリズムに乗ってたのしそう。今日は電車でお出かけ。みんなが降りるのを待っていると、ポピーとグランティが降りてきました。どこに行くのかな。おともだちに会えてうれしいミッフィーでした。

■主な掲出媒体

	掲出媒体	備考
ポスター	阪急電車各駅（87駅）のポスター（B2サイズ）	300枚（花隈駅を含み、天神橋筋六丁目駅を除く）
	阪急電車の車内ポスター（B3サイズ）	1,600枚
映像媒体	大阪梅田駅に設置した各種デジタルサイネージ	・1階中央コンコース（梅田ツインビジョン） ・2階コンコース（2階中央改札前など 33面） ・3階コンコース（3階改札前 24面）
	阪急電車各駅（87駅）の改札口に設置したお客様ご案内ディスプレイ	花隈駅を含み、天神橋筋六丁目駅を除く
	阪急電車の車内ディスプレイ	車内ディスプレイを設置している車両のみ ※11月1日（火）から掲出予定
ウェブサイト	阪急電鉄ホームページ	https://www.hankyu.co.jp/

【ご参考】 2018年度から開始したキャラクターとのコラボレーションは、今回で5回目となります。



（ご参考）これまでのキャラクターとのコラボレーションによるマナーポスター

【ニュースリリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ ほか