

<2021 年 11 月 19 日（金）20 時 30 分解禁設定>

2021.11.19

株式会社阪神コンテンツリンク

Billboard JAPAN と TikTok が注目アーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』

12 月のマンスリーピックアップアーティストは

「なにをやってもうまくいかない」でも話題の meiyō に決定

生配信スタジオライブは 12 月 3 日（金）20 時から

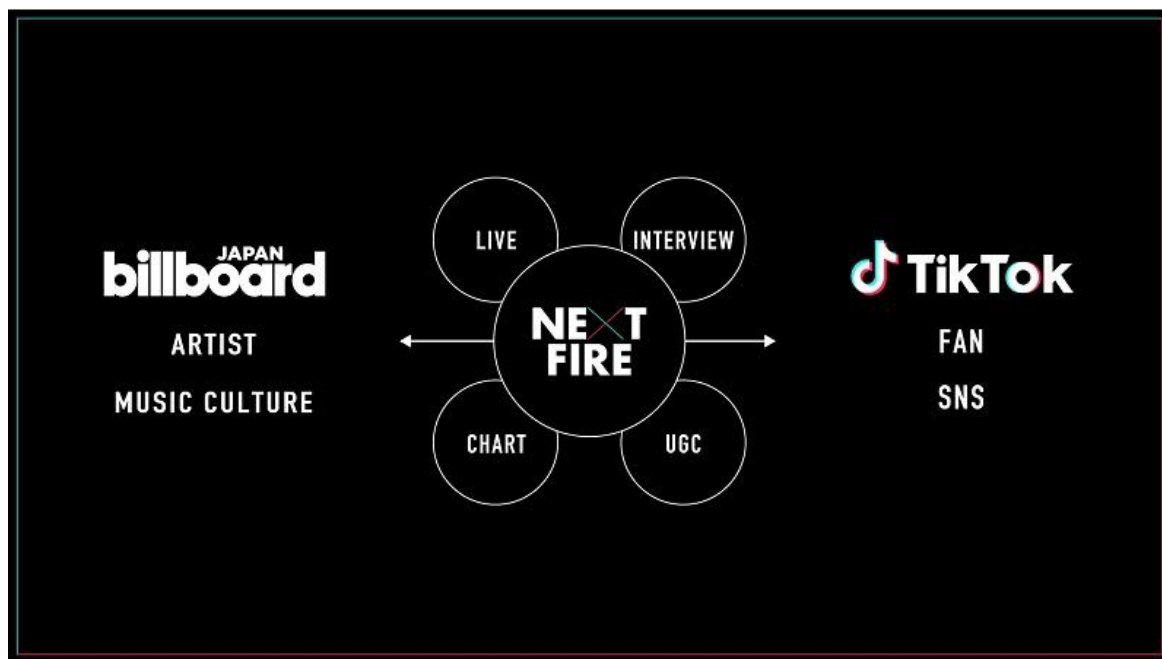


Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」による、今話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』の 12 月のマンスリーピックアップアーティストが、2021 年 9 月にメジャーデビューした「meiyō」に決定し、12 月 3 日（金）20 時から Billboard JAPAN TikTok アカウントで生配信スタジオライブを行うことが決定しました。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が公開している JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビューを配信するハイブリッドな番組です。12 月の配信では、「なにをやってもうまくいかない」を TikTok 内で使用した投稿が約 4 万件を超え、TikTok 内急上昇チャートでも 1 位を獲得した meiyō が出演。生配信スタジオライブ、そしてインタビュー映像配信を含め、1 ヶ月にわたって meiyō の魅力に迫ります。また、MC は、5 人組ガールズ・ユニオン、FAKY のメンバーである「Hina」と、200 万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一朗」の 2 人が務めます。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。

<2021 年 11 月 19 日（金）20 時 30 分解禁設定>



◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2021 年 12 月 3 日（金）20：00～ meiyō 生配信スタジオライブ

2021 年 12 月 17 日（金）20：00～ meiyō インタビュー映像配信

※その他、毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※12 月 17 日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard_japan)

https://www.tiktok.com/@billboard_japan

◎出演者

アーティスト：meiyō

MC：Hina（FAKY）、修一郎

アーティスト・MC のプロフィールは次ページへ。

<2021 年 11 月 19 日（金）20 時 30 分解禁設定>

meiyo



日本の音楽家「meiyo」（読み：メイヨー）

2018 年に演奏/歌唱/作詞/作編曲を行う「ワタナベタカシ」から活動名を「meiyo」（読み：メイヨー）へと改名し、meiyo としての活動をスタート。

ひねくれ過ぎて一回転、逆に真っ直ぐな歌詞とどこか懐かしさを感じるメロディライン。

時代に忘れ去られたアイロニカル・パワーポップを発信。

2021 年に TikTok アカウントを開設しオリジナル曲「なにやってもうまいかない」の投稿がバズを生み出し、楽曲を使った投稿は約 4 万件を超え TikTok 内急上昇チャートでは 1 位を獲得するほど話題を生み、中毒者が急増中の今注目のアーティスト。

<2021 年 11 月 19 日（金） 20 時 30 分解禁設定>

Hina（FAKY）



京都出身。

スタイルもルーツも異なる 5 人組ガールズユニオン・FAKY のメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全 SNS のフォロワー数は、合計 110 万人を超える。

FAKY としても、2 楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャート TOP10 入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

<2021 年 11 月 19 日（金）20 時 30 分解禁設定>

修一郎



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在約 200 万フォロワーの現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一郎」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

TikTok のトレンドを常にキャッチし、日常 Vlog のみに限らず現在は検証コンテンツの反響も大きく、また新たな TikTok のムーブメントを発信している。

<2021 年 11 月 19 日（金）20 時 30 分解禁設定>

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された”これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化した新チャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>