

令和8年1月23日

大阪府と関西鉄道事業者（JR西日本、近鉄、南海、京阪、阪急、阪神） による SNS キャンペーンについて

大阪府と関西の鉄道事業者6社が関西の魅力を発信するためのXアカウント「カムカム！関西」では、より多くの皆さまに関西の新たな魅力をお届けするために、「カムカム！関西 フォロー&リポストキャンペーン！」を1月26日（月曜日）より実施します。

キャンペーン期間中に「カムカム！関西」のXアカウントをフォローし、「フォロー&リポストキャンペーン！」の投稿をリポストしていただくと、抽選でQUOカードなどが当たります。

さらに、キャンペーン期間中の投稿をリポストすると、当選率がアップします！（リポスト1件につき一口応募）

この機会にキャンペーン期間中の投稿をチェックし、関西の新たな魅力を発見してください。

- 1 キャンペーン名：「カムカム！関西 フォロー&リポストキャンペーン！」
- 2 実施期間：令和8年1月26日（月曜日）12:00～2月20日（金曜日）23:59
- 3 プレゼント：QUOカード500円分及び7団体のノベルティグッズ（抽選で70名様）
- 4 応募方法：1. 「カムカム！関西」のアカウントをフォロー
2. 「フォロー&リポストキャンペーン！」の投稿（※）をリポスト
※ 令和8年1月26日（月曜日）12:00 投稿予定です。



詳しくは、下記の公式Xアカウントをご確認ください。

【関西の魅力発信プロジェクト実行委員会 公式Xアカウント】



- URL : https://x.com/come_kansai
- アカウント名 : カムカム！関西
- ユーザー名 : @come_kansai

