

2025年5月12日



阪神甲子園球場 外周フードイベント【第五弾】 「甲子園からあげ祭」を開催！



阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する阪神甲子園球場では、外周フードイベント第五弾として、「甲子園 からあげ祭」を5月16日（金）～18日（日）、5月20日（火）～22日（木）に開催します。

本イベントでは、日本唐揚協会協力の下、からあげ業界の最高峰イベント「からあげグランプリ®」において受賞歴のある名店が集結！人気の「揚匠 しげ盛」や「暴れん坊チキン」が今年も出店するほか、「からあげ金と銀」など3店舗が初登場！

観戦チケットをお持ちのお客様はもちろん、お持ちでない方でもご参加いただけますので、是非、阪神甲子園球場にお越しいただき、絶品からあげの祭典をお楽しみください！

詳細は、次のページ以降のとおりです。

【「甲子園 からあげ祭」の詳細】

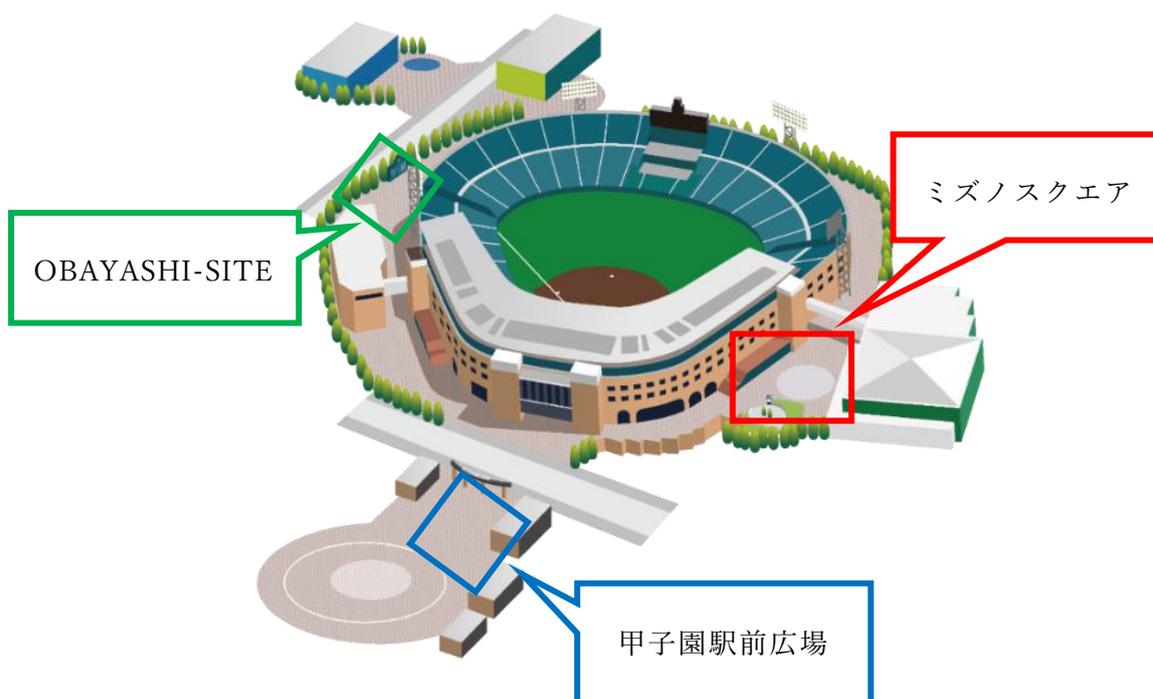
1 日時（予定）

5月16日（金）～18日（日） 広島東洋カープ戦
5月20日（火）～22日（木） 読売ジャイアンツ戦

- ・5月16日（金）、20日（火）～22日（木）・・・店舗営業 14：30～18：30
（開門 16：00／試合開始 18：00）
- ・5月17日（土）、18日（日）・・・店舗営業 10：30～14：30
（開門 12：00／試合開始 14：00）

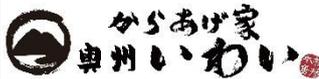
2 開催場所

阪神甲子園球場外周1塁側ミズノスクエア、外周レフト側 OBAYASHI-SITE、
甲子園駅前広場



3 出店店舗（店名横の【初】は初出店）

(1) ミズノスクエア

		<p>からあげ家 奥州いわい</p> <p>岩手県産銘柄鶏「奥州いわいどり」を使用！しょうがのさわやかな香りと、玉ねぎの優しい余韻が特徴です！</p> <p>▼からあげグランプリ® 東日本 しょうゆダレ部門 最高金賞</p>
		<p>からあげ金と銀 【初】</p> <p>関西の伝統「深みのある出汁」をベースに、秘伝のしょう油ダレに漬けた、あっさり上品な唐揚げです！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 しょうゆダレ部門 最高金賞</p>
		<p>揚匠 しげ盛</p> <p>希少部位の「かた肉」（別名ムネトロ）を使用！自家製秘伝タレ「柚子胡椒マヨネーズ」の味わいはやみつき間違いなし！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 味バラエティ部門 最高金賞</p>
		<p>からあげ まんぷく亭</p> <p>パリッパリの新食感！「とり皮せんべい」は見て驚き、食べて納得の逸品です！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 しょうゆダレ部門 最高金賞 中日本 味バラエティ部門 金賞</p>
	<p>大分中津からあげ王国の味</p> 	<p>諭吉のからあげ</p> <p>唐揚げ大国・大分中津の人気店！風味がクセになる名物「かぼすからあげ」はビールとの相性も抜群です！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 しょうゆダレ部門 最高金賞</p>

		<p>元祖 中津からあげ もり山 からあげの聖地・大分中津を代表する名店。実力派の絶品唐揚げを是非！</p> <p>▼からあげグランプリ® 塩ダレ部門 最高金賞 初代グランドチャンピオン</p>
		<p>初代商店 【初】 宮崎発祥のソウルフード「チキン南蛮」！甘さ引き立つ南蛮酢をたっぷりと衣に絡ませた本場の味が楽しめます！</p> <p>▼からあげグランプリ® 素揚げ・半身揚げ部門 最高金賞</p>

(2) 甲子園駅前広場

		<p>からあげやカリッシュ 店名の通り、まさに外側はカリッ、口の中には肉汁がジュッと広がる唐揚げが特徴！サイズも食べ応え抜群です！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 しょうゆダレ部門 最高金賞</p>
		<p>からあげ大吉 創業 30 年の老舗！聖地「中津」で時代を超えて愛される本場の唐揚げを是非一度ご賞味ください！</p> <p>▼からあげグランプリ® 西日本 しょうゆダレ部門 金賞</p>

(3) OBAYASHI-SITE

		<p>暴れん坊チキン</p> <p>SNS でも話題の人気店！家康公の生誕地・愛知県岡崎市の名物「八丁味噌」を使用した風味豊かな唐揚げを是非！</p> <p>▼からあげグランプリ® 中日本 味バラエティ部門 最高金賞</p>
		<p>唐揚げ専門 はっぴ商店 【初】</p> <p>味の決め手に高級醤油「下総醤油」を贅沢に使用！芳醇な旨味がたまらない、サクサク＆ジューシーな唐揚げです！</p> <p>▼からあげグランプリ® 東日本 しょうゆダレ部門 金賞</p>

※本紙掲載の写真は全てイメージです。

※イベントは天候など諸般の事情により、予告なく変更又は中止となる場合があります。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上