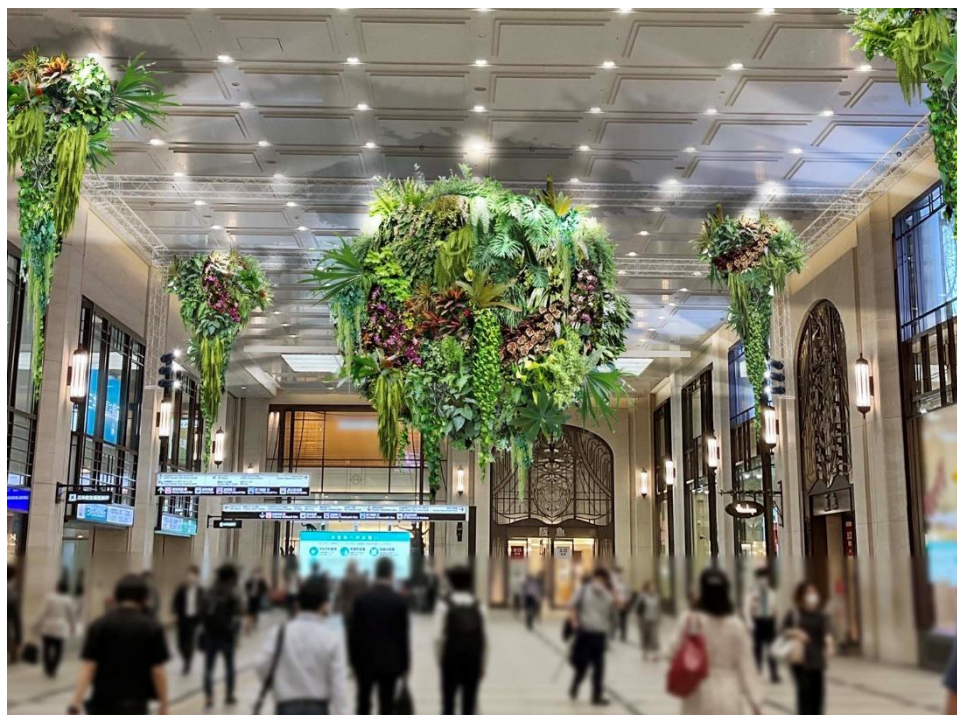


大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階「コンコース」  
夏の天井装飾を初実施  
～コンコースから広がる未来～ “GREEN SEED”



阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：諸富隆一）では、7月29日から9月11日までの45日間、大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階「コンコース」において、**夏の天井装飾、～コンコースから広がる未来～ “GREEN SEED”**を初めて実施いたします。なお、冬季には2012年より毎年クリスマスイルミネーションを実施しています。

“GREEN SEED”は、天井にあふれるみずみずしい緑の球体オブジェです。耳を澄ませば、水の音や鳥の声が聞こえ、都会の夏にひとときの涼を感じさせてくれます。大阪梅田の象徴的な「コンコース」を単なる大空間ではなく、そこで生まれるコミュニケーションやにぎわいによって魅力ある空間へと変化させることで、コンコースをご通行のお客さまに、新たな発見と感動を感じていただける空間デザインとしました。

また、夏の都会に「涼」を感じるシンボリックな空間を創出し、大阪梅田エリアへの回遊拠点として定着させることで、大阪梅田エリアの「夏の風物詩」である「梅田ゆかた祭」※1とともに、エリア全体を活性化し、夏の情緒と活気の醸成を図ります。

当社では、本年5月20日に、阪急阪神ホールディングスグループが策定・公表した「大阪梅田エリア」の価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」※2の実現に向け、国際的な都市間競争を勝ち抜く大阪梅田ならではの独自価値「大阪梅田でしか体験できない新たな発見と感動が生まれる空間」を高めるため、本取組みを実施いたします。

※1「梅田ゆかた祭」に関するリリースはこちら

<https://www.hankyu-hanshin.co.jp/release/docs/c943a3396bb81b473d5579f4e50b25941b2564b6.pdf>

※2「梅田ビジョン」に関するリリースはこちら

<https://www.hankyu-hanshin.co.jp/docs/5a3dc356c73b5a393bd52202f6320606d60a6fe2.pdf>

## 夏の天井装飾 ～コンコースから広がる未来～ “GREEN SEED” 概要

### ■実施場所

大阪梅田ツインタワーズ・ノース（旧：梅田阪急ビル）1階  
南北コンコース

### ■コンコースの規模

天井高さ 9m×通路幅 16.5m

### ■実施期間

7月29日（金）～9月11日（日）（45日間）

### ■作品名

～コンコースから広がる未来～ “GREEN SEED”

梅田という都会における「人と自然との融合」や「夏の季節感」を心地よく体感していただくことを目指しつつ、ここから始まり、広がるというメッセージを発信することで、未来に向けた梅田という街への愛着や希望を共に育んでいきたいという想いを込めています。

なお、装飾の花びらや葉などは100%再生ペットボトル由来のポリエステルを使用し、枝や茎には再生ポリエチレンを配合するなど、リサイクル素材を取り入れています。



※装飾素材イメージ

### ■装飾全体監修

望月虹太(モチヅキ コウタ)



#### <プロフィール>

世界的有名フラワーアーティストに10年間師事し、その後独立。

2021年より『花匠集団 七月花壇』を主宰。外資系メゾンブランド装飾や広告撮影などファッションやラグジュアリー分野で活動を広げる傍ら、完全オーダーメイド（受注販売）制の花店を営んでいます。フラワーロスの観点から「捨てられていく植物」のアップサイクルや、再生資材を使用した造花のプロデュースも手掛け、生花・造花のハイブリットデザインに精力的に取り組んでいます。

### ■デザイン・施工

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

### ■専用サイト

<https://umedayuen.com/>

### ■備考

・本装飾の演出に使用する電力は、CO2フリーの再生可能エネルギー由来の電力を使用しています。

<ご参考 1>

本装飾の開始に合わせ、同日開催されるエリアイベント「梅田ゆかた祭 2022」のうち、2 つの特設会場コンテンツとも連携を図り、コンコースを起点としたエリア内回遊を促進してまいります。

**梅田ゆかた祭 2022 特設会場**

**■ 阪急茶屋町会場** ～手ぬぐいを持って茶屋町をぶらり～

茶屋町エリアを周遊していただくスタンプラリーをはじめ、さまざまなコンテンツをご用意しています。阪急電鉄本社前では、ステージライブやファッションショーを開催する他、手ぬぐい体験屋台・キッチンカーが出店します。また、中津高架下にある食の実験場“OSAKA FOOD LAB”では、楽しいマーケットを開催します。

【開催日時】 7月30日(土)・31日(日)11:00～19:00  
 ※コンテンツにより若干時間は異なります。

【開催場所】 阪急電鉄本社前、“OSAKA FOOD LAB”、  
 茶屋町エリア各施設 (スタンプラリー)



※写真はイメージです

**■ そねちか・ダイヤモンド地区会場** ～地下道がいつもと異なる気分転換の空間に様変わり～

緑あふれる空間や六甲山アスレチックパーク GREENIA からやってきたアスレチックなど、普段の雰囲気とは全く違う空間に大変身した曽根崎地下歩道をぜひお楽しみください。

【開催日時】 7月30日(土) 11:00～19:00  
 7月31日(日) 11:00～17:00

【開催場所】 曽根崎地下歩道  
 (阪神電車大阪梅田駅から徒歩5分、JR北新地駅から徒歩すぐ。  
 ディアモール大阪・大阪駅前第3ビル地下2Fと直結)



※写真はイメージです

「梅田ゆかた祭 2022」の詳細はこちらをご覧ください。 <https://umeda-connect.jp/yukata/matsuri2022/>

<ご参考 2>

本装飾の取組みは、梅田ビジョンに掲げる基本方針②・③・⑤の街づくりを目指しています。

**【梅田ビジョン 6つの基本方針】**

国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”	基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり
	基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり
	基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり
ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”	基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり
	基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり
都市の魅力を世界に向けて発信	基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信