

報道機関各位
ニュースリリース

2023年3月1日
株式会社阪急阪神ホテルズ
No. 22-07

開業 30 周年を迎える第一ホテル東京 と 発売 30 周年を迎えた湖池屋「すっぱムーチョ」による

“すっぱ旨い” オムライスやカクテルなど！

こいけや

湖池屋「すっぱムーチョ」を使ったコラボメニューを販売します

第一ホテル東京 レストラン 4 店舗にて 2023 年 4 月 1 日（土）より



株式会社阪急阪神ホテルズ（本社：大阪市北区 代表取締役社長：山中 直義^{やまなか なおよし}）が運営する第一ホテル東京（東京都港区）では、株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区 代表取締役社長：佐藤 章^{さとう あきら}）のポテトチップス「すっぱムーチョ」を使用したメニューをホテルのレストラン 4 店舗で販売します。

これは、本年 4 月に開業 30 周年を迎える第一ホテル東京と、本年 1 月に発売 30 周年を迎えた湖池屋「すっぱムーチョ」ブランドによるコラボレーション企画です。

この企画は、ホテルシェフやバーテンダーが「すっぱムーチョ」3 種類を、ホテルの料理やスイーツ、カクテルにアレンジしたもので、“すっぱおいしい”ことが売りのお菓子「すっぱムーチョ」の風味と食感を損なわないよう、約 5 か月間にわたって試作を繰り返した末、ようやく完成しました。

コラボメニューの詳細は次のとおりです。

コラボメニューの詳細

[概要]

- ・ 予約開始日 2023 年 3 月 1 日（水）
- ・ 販売期間 2023 年 4 月 1 日（土）～6 月 30 日（金）
- ・ コラボメニュー 全 12 種
- ・ 対象店舗 世界バイキング「エトワール」（地下 1 階）、「ロビーラウンジ」（1 階）
カフェバー「トラックス」（2 階）、「ラウンジ 21」（21 階）
- ・ 使用商品 「すっぱムーチョ」シリーズ（3 種類）
じゃがうまビネガー、さっぱり梅、めっちゃすっぱムーチョ すーっぱいビネガー
- ・ お問い合わせ TEL：03-3596-7779（第一ホテル東京 料飲課）
- ・ 詳細 https://www.hankyu-hotel.com/hotel/dh/dhtokyo/contents/30th_anniversary/restaurant/koikeya/

[コラボメニューの紹介]

- 世界バイキング「エトワール」(地下1階)



すっぱオムーチョ (ランチ限定)



すっぱネスカ



デザート3種

「すっぱムーチョじゃがうまビネガー」は、オムレツの上にサラダご飯に乗ったオムライス「すっぱオムーチョ」に使用しました。また「すっぱムーチョさっぱり梅」は、トマトベースのプッタネスカ*と合わせた「すっぱネスカ」などのお料理にとり入れたほか、ホワイトチョコと合わせたクランチに紫蘇クリームや梅ペーストを層にした和洋融合のレアチーズケーキにも使用しました。コラボメニューは、バイキング料理の一部としてお料理4種と、デザート3種が登場します。

※イタリアのパスタ料理の一つでトマトソースをベースにしたもの。

提供時間 **ランチ/90分制** 11:30~15:00 **ディナー/120分制** 17:30~21:00 (土日祝 17:00~)
 料金 **ランチ** 平日 大人 4,000円、子ども 2,500円 / 土日祝 大人 4,500円、子ども 2,700円
ディナー 平日 大人 6,200円、子ども 3,500円 / 土日祝 大人 6,800円、子ども 3,600円

※子ども…6~12歳

- 「ロビーラウンジ」(1階)

すっぱムーチョパフェ

酸味が甘味を引き立たせたバランスのよい新感覚のパフェです。「すっぱムーチョじゃがうまビネガー」とバニラアイス、マスカルポーネクリーム、フランボワーズソース、白ワインビネガーのゼリーによるすっきりとした味わいです。

提供時間 11:00~18:00

料金 2,200円



- カフェバー「トラックス」(2階)

すっぱムーチョカクテル

日本酒ベースのさっぱりとしたカクテルです。ふわふわの泡の上に砕いたサクサクの「すっぱムーチョさっぱり梅」を浮かべて、今までにない感覚が楽しめます。

提供時間 15:00~22:30 (L.O.)

料金 1,000円



- 「ラウンジ21」(21階)

すっぱムーチョコラボ 女子会パーティープラン

ソテーした鶏肉にマスタードと「めっちゃすっぱムーチョすっぱいビネガー」で酸味を加え、オーブンでカリッと焼きあげた料理のほか、コースの中にコラボメニューが3種登場します。

提供時間 17:00~22:00 (最終入店 20:00) ※最大4時間制

料金 1名様 5,800円

※要予約、2~9名様対応



[コラボメニューに使用した「すっぱムーチョ」3種類]



じゃがうまビネガー



さっぱり梅



めっちゃすっぱムーチョ
すーっぱいビネガー

「すっぱムーチョ」とは

1993年の発売以降、時代によって求められる味方に進化を遂げつつ、長年多くのお客様からご愛顧いただいている湖池屋のロングセラーブランドのひとつです。

“酸味”と“旨み”がきいた唯一無二の味わいが好評の商品です。

ブランドサイト <https://mucho.koikeya.co.jp/>



■第一ホテル東京 開業30周年について

第一ホテル東京は、“エレガンス&エクセレンス”をコンセプトにヨーロッパの趣を感じる装飾品やアートに囲まれ、華やかさと品格を備えたフラッグシップホテルとして1993年に開業いたしました。

4月21日（金）に開業30周年を迎えるにあたり、これまでご愛顧いただいたお客様に感謝の気持ちを込めた様々な催事企画や宿泊・レストランプランをご用意します。

30周年のテーマは「この先も愛されるホテルに」。1938年に創業した第一ホテルから培ってきた歴史・地域との交流を継承し、心安らぐ空間・ご満足いただけるサービスを提供してまいります。



第一ホテル東京 開業30周年企画 特設サイト

https://www.hankyu-hotel.com/hotel/dh/dhtokyo/contents/30th_anniversary/

※画像は全てイメージです。

※表記の料金はいずれも消費税・サービス料が含まれます。

（「エトワール」はサービス料をいただいております）

以上

【リリース同時配付先】大阪商工記者会、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、国土交通記者会 ほか

この件についてのお問い合わせは

阪急阪神ホテルズ 広報担当：堀・田中

TEL：06-6377-5743 FAX：06-6486-3322

e-mail：pr@hankyu-hanshin-hotels.com