

報道機関各位  
ニュースリリース

2021年1月27日  
株式会社阪急阪神ホテルズ  
No. 20-007

神戸の中心地・三宮に新たに誕生する「神戸三宮阪急ビル」に  
眠りをデザインするホテル「remm(レム)」の上位ブランド2号店が西日本で初出店  
**レムプラス神戸三宮が4月26日(月)に開業します**

2月1日(月)より 予約開始

株式会社阪急阪神ホテルズ(本社:大阪市北区 代表取締役社長:藤本 和秀)は、眠りをデザインする宿泊主体型ホテル「レム」の上位ブランド「レムプラス神戸三宮」を4月26日(月)に開業します。

レムプラス神戸三宮は、阪急電鉄が建替を進めている「神戸三宮阪急ビル」内に開業。同ビルは、神戸の中心地、阪急「神戸三宮駅」の駅ビルでもあり、観光やビジネスの拠点として最適な立地にあります。

「remm+ (レムプラス)」は、従来の「remm(レム)」のコンセプトを継承しつつ、快適性を向上させたブランドで、2019年12月に開業した「レムプラス銀座」に続く2号店として西日本では初の出店となります。客室はシングルルームを設けず、ダブルルームを主な客室タイプとしており、上質感溢れる内装とリラックススペースを“プラス”しています。海と山に囲まれた港町の美しい夜景など情緒溢れる街、神戸に誕生する“空に浮かぶ寝室”として、上質な眠り、心地よい目覚めの空間を提供します。

- ・ホテル名 レムプラス神戸三宮
- ・所在地 神戸市中央区加納町4丁目2番1号
- ・フロア構成 18~28階 客室(209室)  
17階 フロント、ホテルロビー  
1~2階 ホテルエントランス  
(2階で阪急「神戸三宮駅」東改札口に直結)
- ※朝食は29階のレストランで提供します。
- ※ホテルエントランスより17階、29階行きの直通エレベーターがあります(客室フロアへは、宿泊者専用カードキーが必要です)。
- ・オープン 2021年4月26日(月)
- ・予約開始 2021年2月1日(月) 10:00より

URL : <https://www.hankyu-hotel.com/hotel/remm/kobe-sannomiya>

・客室タイプおよび料金 (全209室)

客室タイプ	室数	1室料金 (消費税込)
ダブルルーム	165	33,000円
ツインルーム	41	42,900円
ユニバーサルルーム	3	42,900円



【ご参考】「神戸三宮阪急ビル」については、本リリースと同時に、阪急電鉄と阪急阪神不動産よりニュースリリースされていますので、あわせてご確認ください。

【リリース配付先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、神戸市政記者クラブ ほか

この件についてのお問い合わせは  
阪急阪神ホテルズ 広報担当: 伊豆丸・荒木  
TEL: 06-6377-5743 FAX: 06-6486-3322  
e-mail: [pr@hankyu-hanshin-hotels.com](mailto:pr@hankyu-hanshin-hotels.com)

客室紹介など詳細は次頁をご覧ください。

## 参考資料 1

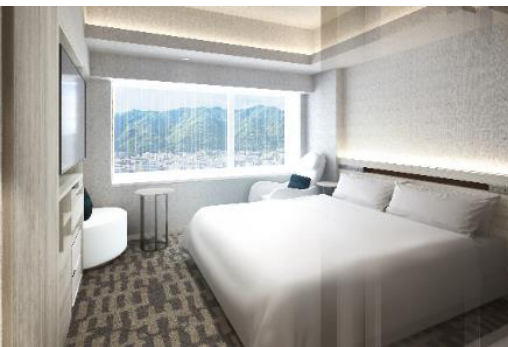
### □ デザインコンセプト、客室イメージ

デザインコンセプトは「remm&SKY SLEEP」。客室は、神戸の“空に浮かぶ寝室”として、神戸とホテルの持つ魅力をかけ合わせた「夜景×港町」「目覚め×六甲山」「寝室×港町の情緒」の“3つのストーリー”で構成しており、それぞれをイメージしたカラースキームとしています。



#### midnight BLUE（夜景×港町）

1000万ドルと言われる夜景を眼下に望み、神戸の空に浮かぶ洗練された大人の寝室です。落ち着いたブルーの寝室でくつろぎ、疲れた体を白い無垢のベッドに委ねて深い眠りに誘います。



#### sunrise EARTH（目覚め×六甲山）

六甲山の爽やかな緑と調和する空間が、快適な目覚めを演出します。アース色のカーペットは土から育つ樹木のイメージ。四季を感じる豊かな自然に包み込まれるナチュラルトーンの寝室です。



#### KOBE CLASSIC（寝室×港町の情緒）

伝統と新しい文化が同居する港町神戸の街を感じるインテリアです。クラシック柄のカーペットを使用し、窓枠等には旧神戸阪急ビルの格子パターンを再現しています。歴史ある邸宅でのくつろぎをお楽しみください。

※画像は全てイメージです。

### ◇ 期間限定で、お得な「開業記念プラン」をご用意しました。

- ・期 間：2021年4月26日（月）～7月21日（水）
- ・内 容：1泊朝食付き ※1日30室限定
- ・料 金：ダブルルーム2名様1室 9,800円（消費税込）※当社公式ホームページからご予約の場合  
詳しくは URL：<https://www.hankyu-hotel.com/hotel/remm/kobe-sannomiya>

### □ アクセス

- ・阪急神戸線「神戸三宮駅」東改札口に直結
- ・JR「三ノ宮駅」西口に直結
- ・新幹線「新神戸駅」からは、神戸市営地下鉄に乗り換え、「三宮駅」で下車



## 参考資料 2

### □ 「レム」、「レムプラス」ブランドについて

「レム」ブランドは、「上質な眠り」をコンセプトに、お客様に五感を通じて「よい眠り」を実感していただけるようデザインされた、阪急阪神ホテルズが展開する宿泊主体型ホテルのブランドです。「レム」は、2007年に日比谷で1号店を開業。その後、秋葉原、鹿児島、新大阪、六本木、東京京橋で開業し、現在計6店舗を展開しております。

そして、この「レム」ブランドのコンセプトを継承しつつ、快適性を向上させたブランド「レムプラス」は、2019年12月に銀座で1号店を開業しました。

※remm(レム)…「レム睡眠」「ノンレム睡眠」の「レム」を語源とした造語です。

### □ 「レムプラス」の特徴

「Best for Rest」をキーワードに、一人ひとりのお客様に最適なリラックスタイムを過ごしていただけるよう、ゆったりとしたくつろぎのためのひと工夫と、上質感溢れる内装をプラスしました。

remm	remm <sup>+</sup>
<b>COMFORTABLE</b>	<b>RELAX</b>
<b>オリジナルベッド「シルキーレム」</b> 快眠のための最重要アイテムであるベッドには徹底的にこだわりました。 日本ベッドと共同開発したオリジナルベッドを全室に設置しています。	<b>広さをプラス</b> オリジナルベッド「シルキーレム」に広さをプラス。 ダブルルームにはベッド幅160cmのゆったりしたクイーンサイズを標準装備。さらに、ミニソファを設置したリラックススペースをプラスしました。
<b>開放的なシャワーブースとレインシャワー</b> ガラスを効果的に使用した開放的なシャワーブースに設置されたレインシャワー。 時にやさしく、時に力強く降る雨のように一日の疲れを洗い流してくれます。	<b>機能性シャワーをプラス</b> TOTOの新機能シャワー「ウォームピラー」を導入。 身体を包み込むように流れるお湯の高い温め効果で、疲れを癒し、くつろぎをプラスします。
<b>全室にマッサージチェアを標準装備</b> お休み前のひととき、心身をほぐしてぐっすり眠っていただきたい。 そんな思いから、レムでは、全室にマッサージチェアを標準装備しています。	<b>お好みのアイテムをプラス</b> お休みの前、お目覚めの後。 よりゆったりとした時間を過ごしていただくために、お客様ご自身が、お好みで選ぶことができるアイテムをプラスしました。



ウォームピラー (TOTO 社製)



オリジナルデュベ「レム」



オリジナルベッドマットレス「シルキーレム」

### ■ 株式会社阪急阪神ホテルズ

阪急阪神ホールディングスグループのホテル事業を担う中核会社として、阪急阪神第一ホテルグループを展開。ホテル阪急インターナショナル、第一ホテル東京をはじめ、宿泊主体型のブランド「レム」など21の直営ホテル※と28のチェーンホテル、計49ホテル（総客室数：約12,000室）を展開しています（2021年1月時点）。※レムプラス神戸三宮の開業により、直営ホテルは22ホテルとなります。

以上