

2023年7月31日



甲子園歴史館の開業以来の入館者数が 今年8月下旬に150万人を達成する見込み！！

～150万人目のお客様に記念品を贈呈&達成記念の入館者プレゼントも～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する「甲子園歴史館」は、高校野球、阪神タイガース、阪神甲子園球場の歴史を伝えるミュージアムとして2010年3月14日に開業して以来、国内外問わず多くのお客様にご来館いただき、2022年3月3日には、阪神甲子園球場南側の商業施設「甲子園プラス」に展示エリアを一部移転拡張し、リニューアルオープンしました。

8月下旬には、開業以来の入場者数が150万人を達成する見込みで、150万人目のお客様には、『150万人目の証明書』、『記念トロフィー』、『阪神タイガース公式戦の観戦チケット』などの記念品を贈呈します。

また、150万人達成の翌日から1週間（7営業日）、甲子園歴史館に入館された各日先着150名様に『甲子園歴史館150万人達成記念 オリジナルユニフォームピンバッジ』をプレゼントするほか、甲子園歴史館公式Twitterにて、150万人達成記念日を予想するキャンペーンを展開します。

150万人達成記念イベントの概要は、次のとおりです。

【イベント概要】

1 150万人目のお客様への記念品贈呈

150万人達成の当日には、150万人目のお客様に『150万人目の証明書』、『記念トロフィー』、『阪神タイガース公式戦の観戦チケット（ご家族・グループ最大4名様まで）』、『甲子園歴史館招待券10枚』を贈呈します。

2 150万人達成記念 入館者プレゼント

150万人達成翌日から1週間（7営業日）、甲子園歴史館に入館された各日先着150名様に、『甲子園歴史館入館者150万人達成記念 オリジナルユニフォームピンバッジ』をプレゼントします。



【期 間】 150万人達成の翌日から1週間（7営業日）

【対 象】 甲子園歴史館にご入館又は阪神甲子園球場スタジアムツアーにご参加の方

※団体のお客様、招待券をご利用のお客様は対象外となります。

※甲子園歴史館受付でのお渡しとなります。

【定 員】 各日先着150名

【プレゼント内容】 甲子園歴史館入館者150万人達成記念 オリジナルユニフォームピンバッチ

※配布日により色が異なります。配布する色は事前にご案内しません。



※画像はイメージです

3 150万人達成日予想SNSキャンペーン

8月下旬の150万人達成日を予想いただくSNSキャンペーンを実施します。対象期間中に甲子園歴史館の公式 Twitter アカウント (@koshien_museum) をフォローのうえ、「#150万人達成予想」を付けて予想する達成日を投稿してください。予想が的中された方の中から抽選で10名の方に、『甲子園歴史館入館者150万人達成記念 オリジナルユニフォームピンバッチ 全7種セット』をプレゼントします。

【対象期間】 7月31日（月）～8月14日（月）

【賞 品】 甲子園歴史館入館者150万人達成記念オリジナルユニフォームピンバッチ 全7種セット

【当選発表】 当選者にのみ9月下旬頃に甲子園歴史館の公式 Twitter アカウント (@koshien_museum) からダイレクトメッセージでお知らせします。

◆ 甲子園歴史館 営業のご案内

<営業時間> 10:00～18:00（3月～10月）

※ 入館は閉館時間の30分前まで

※ 催物の開催等により変更する場合があります。

<休 館 日> 月曜日（試合開催日、祝日を除く。）、年末年始、メンテナンス休館

<入 館 料> おとな900円、高校生700円、子ども500円

◎ お問い合わせ 0798-49-4509（営業時間と同じ。）

◎ ホームページ <https://koshien-rekishikan.hanshin.co.jp/>

以 上