

2022 年 9 月 22 日

報道機関各位

あなたの好きな路線を応援しよう！

創刊 50 周年を迎えた阪急沿線情報紙 **TOKK**^{〔トック〕} で
読者参加型の SNS キャンペーン「# TOKK50 周年 阪急沿線総選挙」開催



阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（代表取締役社長：上田均 本社：大阪市北区）が発行する、阪急沿線のお出かけやグルメ情報を掲載する阪急沿線情報紙「TOKK」では、2022 年 4 月号で創刊 50 周年を迎え、TOKK紙面やWebTOKK、SNS で様々なキャンペーンを実施しています。今回さらに、10 月号（9 月 25 日発行）からは、読者の皆さまにご参加いただく“沿線応援企画”として「# TOKK50 周年 阪急沿線総選挙」をスタートすることについてお知らせします。

詳細は以下のとおりです。

■読者参加型の SNS キャンペーン「# TOKK50 周年 阪急沿線総選挙」について

Instagram または Twitter で、神戸線・宝塚線・京都線から“あなたが応援したい路線”への応援コメントや阪急沿線の魅力ある写真にハッシュタグをつけて投稿してください。沿線愛あふれる一票をお待ちしています。

【総選挙公約】

応援コメントや写真投稿が最も多かった沿線名と、投稿内容やアカウント名をTOKK3月号（2023年2月25日発行）紙面でご紹介します。

【投票期間】

2022 年 9 月 25 日（日）10：00～11 月 24 日（木）23：59

【投票方法】

1：TOKKのSNSアカウントをフォロー

- ・Instagram：https://www.instagram.com/tokk_hankyulocalmedia/
- ・Twitter：https://twitter.com/hankyu_tokk

2：指定のハッシュタグをつけて投稿

[阪急神戸線] #TOKK50th 総選挙_阪急神戸線を応援
[阪急京都線] #TOKK50th 総選挙_阪急京都線を応援

[阪急宝塚線] #TOKK50th 総選挙_阪急宝塚線を応援
※「総選挙」のあとの「_」は半角のアンダーバーです。

■ TOKK創刊 50 周年記念特設サイトもあわせてご覧ください

2023 年 3 月末日までの期間、TOKK創刊 50 周年記念特設サイトを開設しています。コンテンツの一つである、「TOKK50 年のあゆみ」では、これまでのバックナンバーをご紹介しますので、是非ご覧ください。

創刊50周年記念特設サイト <https://tokk-hankyu.jp/50th/>

■ TOKK創刊 50 周年ロゴデザイン



阪急電車が走る、宝塚（**T**AKARAZUKA）・大阪（**O**SAKA）・神戸（**K**OBE）・京都（**K**YOTO）の街の頭文字をとった「TOKK」。それぞれの沿線の街並みや美しい自然、歴史、文化を、阪急電車がつなぐイメージをデザインに込めました。

■ 阪急沿線情報紙「TOKK」の概要

媒体名：阪急沿線情報紙 「TOKK（トック）」

発行部数：30 万部（毎月 25 日発行）

形式：タブロイド判／オールカラー／12～24 ページ

配布場所：阪急電鉄全駅および接続線（能勢電鉄・神戸電鉄など）、阪急阪神グループ施設など

発行元：阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

・Web TOKK： <https://tokk-hankyu.jp>

・Instagram： https://www.instagram.com/tokk_hankyulocalmedia/

・Twitter： https://twitter.com/hankyu_tokk

【リリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

エンゲージメント局 コーポレートブランディングセクション（担当：西本）

TEL：06-6373-6801

MAIL：webinfo@hhms.co.jp