

NEWS RELEASE

2026年1月6日

Marc Almond、およそ6年ぶりとなるビルボードライブ公演を記念して
公演限定オリジナルグッズを発売！



株式会社阪神コンテンツリンクでは、1月におよそ6年ぶりに開催されるマーク・アーモンドのビルボードライブ公演を記念して、ご本人監修によるこだわりの限定オリジナルグッズを、1月6日（火）12:00より、オンラインショップ【Shop.Merchan.jp（ショップ・マーチャンドットジェイピー）】にて販売いたします。公演当日は一部商品を除き、会場にて数量限定での販売も予定しております。ぜひこの機会にお買い求めください。

■商品詳細

『Marc Almond』公演限定オリジナルグッズ

Marc Almond
公演限定オリジナルグッズ

※画像はイメージです

EC限定

- Tシャツ 3種 M/L/XL サイズ
各 4,500 円(税込)
- フェイスタオル
3,000 円(税込)
- アクリルキーホルダー
各 1,300 円(税込)
※EC限定販売商品のみ 1,000 円(税込)

※EC限定マークのついたアクリルキーホルダーは、EC販売のみとなりますので、会場での販売はございません。

■販売情報

- ・オンラインショップ「Shop.Merchan.jp(ショップ・マーチャンドットジェイピー)」
1月6日(火)12:00より販売開始
特設ページ：<https://shop.merchan.jp/collections/marcalmond2025>
- ・公演当日会場販売(一部商品を除く):各公演日の開場時間より販売開始予定(数量限定)

■公演情報

- 2026年1月6日(火) ビルボードライブ大阪 (大阪/梅田)
1stステージ 開場 16:30 / 開演 17:30 2ndステージ 開場 19:30 / 開演 20:30
- 2026年1月8日(木) ビルボードライブ東京 (東京/六本木)
1stステージ 開場 16:30 / 開演 17:30 2ndステージ 開場 19:30 / 開演 20:30

『Marc Almond』

ニュー・ウェイヴを代表するユニット、ソフト・セルのヴォーカルとしてその名を世に知らしめたマーク・アーモンドが、およそ6年ぶりにビルボードライブへカムバック。80年代中盤にソフト・セルを解散して以降は、シンセ・ポップ路線を軸にしつつも飽くなき創作意欲で活動を展開。スージー・スーやニック・ケイヴら、ジャンルを超えた著名アーティストたちとのコラボレーションも積極的に行ってきました。ポップでありながらアヴァンギャルド、優雅でありながら退廃的。まさに彼だからこそ描き出せる独自の世界を、艶やかな歌声とともに表現し続けている。今回の来日公演には、ジグ・ジグ・スパトニックのギタリストであり“マークの片翼”とも称されるニールX、そして長年にわたり彼の音楽を支え続けてきたコラボレーター、マーティン・ワトキンスが参加。新年の幕開けを妖艶に彩るステージを繰り広げる。唯一無二のアイコンが贈る、めくるめく一夜を心ゆくまで堪能してほしい。

★関連 URL★

- ・Official Site : <https://www.marcalmond.co.uk/>
- ・Billboard Live : <https://www.billboard-live.com>

■Shop.Merchan.jp(ショップ・マーチャンドットジェイピー)

音楽・スポーツ・アニメ・鉄道・ゲーム・漫画といった様々なジャンルのIP(知的財産、ロゴ、イラスト等)を使用したオリジナルグッズを購入いただけるECショップです。IPホルダーの監修を受けた公式キャラクターグッズなど「ここでしか買えないグッズ」を多数取り揃えています。

★ショップサイト★

- ・<https://shop.merchan.jp> 【©Merchan.jp ©2025-2026 株式会社 阪神コンテンツリンク】

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F
資本金 230,000千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)
事業内容 コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業

以上