



## 阪急電鉄 × 「すみっこぐらし」 コラボレーション企画がはじまります



9月1日（火）から装飾列車「すみっこぐらし号」を運行！  
2021年3月末まで続々とコラボレーション企画を実施します

阪急電鉄では、サンエックスが展開する人気キャラクター「すみっこぐらし」とのコラボレーション企画を本年9月1日（火）から2021年3月31日（水）の期間に実施します。

今回のコラボレーションでは、新キャラクター「くり駅長」が、すみっこたちと一緒に魅力ある阪急沿線をご案内します。

本企画では、「すみっこぐらし号の運行」「阪急全線1日乗車券の発売」「スタンプラリーの開催」「嵐山駅の装飾」「コラボレーショングッズの発売」「オリジナルフードの発売」を実施してまいります。

内容や開催時期の概要は、次ページ以降のとおりです。

### すみっこぐらしとは

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。すみっこにいるとなぜか“落ちつく”すみっこが大好きなサンエックスのキャラクターです。



### ■新キャラクター「くり駅長」のプロフィール

いつもつやつやの阪急電車のマルーンカラーにあこがれて、阪急ファンをきわめて駅長になった「くり駅長」。駅長になるのが夢だった「くり駅長」は、いつもニコニコ。電車の時刻や阪急沿線の名所や名物をたくさん教えてください。

阪急電車の「マルーンカラー」の語源が「マロン」なので、「くり駅長」は“くり”であることを誇りに思っており、つやつやになるよう自分をよくみがいています。

**くり 駅長**

つやつやの阪急電車のマルーンカラーにあこがれているくり。阪急ファンをきわめて…

駅長になった！夢がかなって幸せなのでいつもニコニコ。時刻表や阪急沿線の名所や名物をたくさん教えてください。

阪急電車の「マルーンカラー」の語源が「マロン」なのでくりであることを誇りに思っている。

つやつやになるよう自分をよくみがいている。

# 1. 装飾列車「すみっこぐらし号」の運行について

車体に、神戸線・宝塚線・京都線の魅力を紹介する装飾を施し、「くり駅長」やすみっこたちが登場する特製ヘッドマークを付けた列車が走ります。

また車内では、すみっこたちが「くり駅長」と出会い、おいしいものを探して阪急沿線をめぐる物語を中吊りポスターで展開するほか、すみっこたちが車内でのマナーの向上を呼びかけるステッカーを掲出します。

## ◆運行内容

- ・運行期間 2020年9月1日（火）～2021年3月31日（水）
- ・対象車両 神戸線、宝塚線、京都線の各線に1編成ずつ（合計3編成）※運行日時は不定期です。

## ◆車体デザイン（イメージ）

- ・1両目と8両目（デザインは各線によって異なります）



- ・2～7両目（神戸線、宝塚線、京都線ともに同デザインです）



## ◆特製ヘッドマークの掲出

「くり駅長」とすみっこたちが、阪急沿線にお出かけする様子を描いたヘッドマークを掲出します。神戸線・宝塚線・京都線では、「くり駅長」を型取ったヘッドマークを大阪梅田方に掲出するほか、甲陽線・今津線（西宮北口～今津間）・箕面線・嵐山線でもヘッドマークを掲出した列車を運行。すみっこたちが阪急沿線のすみずみまでお出かけし、沿線のみなさまに癒しをお届けします。

神戸線	宝塚線	京都線	甲陽線・今津線 (今津線は西宮北口～今津間)	箕面線
 大阪梅田方	 大阪梅田方	 大阪梅田方	 甲陽園方、今津方	 箕面方
 神戸三宮方	 宝塚方	 京都河原町方	 嵐山方	 夙川方、西宮北口方、 石橋阪大前方、桂方

## ◆車内ポスター、ドアステッカーなどの展開

### 中吊りポスター



おいしいものがたくさんある地域があるらしい…と聞きつけたあげっこの提案で、すみっこたちは「かんさい」へ。そこで出会った「くり駅長」のお仕事を手伝ったお礼に、阪急沿線のすみずみまで案内してもらったストーリーを6種類のポスターで紹介します。

### ドアステッカー

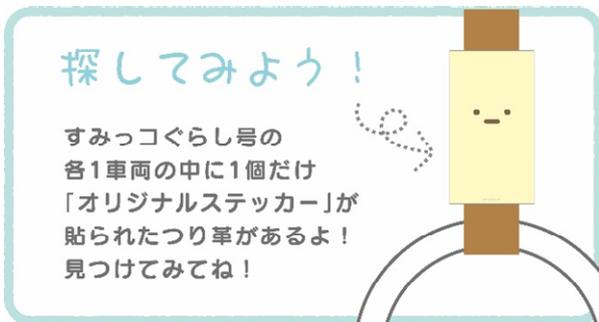


すみっこたちが登場して、車内でのマナー向上を呼びかけます。

### ドア横ポスター



阪急沿線の主要な観光スポットを「くり駅長」とすみっこたちが紹介するポスターもドア横に設置します。



「オリジナルステッカー」を貼ったつり革



連結面側の窓にはつり革風アームにつかまったすみっこのステッカーを掲出

## 2. 阪急全線1日乗車券の発売

スタンプラリーの参加にも便利な阪急全線が1日乗り放題となる乗車券を数量限定で発売します。

※有効期間中のお好きな1日、お1人様に限り、阪急全線（神戸高速線を除く）が乗り降り自由

### ・発売、有効期間

2020年9月17日（木）～2020年11月11日（水）

### ・発売価格（税込）

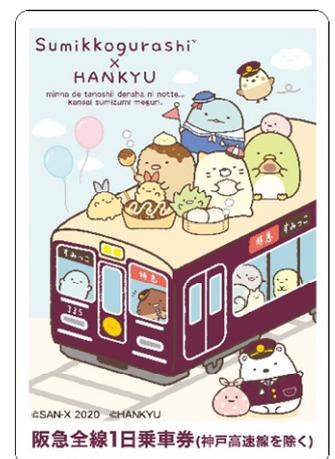
大人 1,300円 小児 650円

### ・発売箇所

主要駅ごあんないカウンター

（大阪梅田駅、十三駅、塚口駅、西宮北口駅、夙川駅、神戸三宮駅、豊中駅、石橋阪大前駅、川西能勢口駅、宝塚駅、淡路駅、北千里駅、茨木市駅、高槻市駅、桂駅、京都河原町駅）

阪急京都観光案内所・河原町



阪急全線1日乗車券



## 5. コラボレーショングッズの発売

阪急電車をイメージさせるマリーンカラーの制服を着たすみっコたちのぬいぐるみやステーションナリー、キーホルダーなど、オリジナルデザインのコラボレーショングッズ（全28商品）を発売します。グッズの詳細は、パンフレット『阪急沿線ですみっコぐらしめぐりキャンペーン』（以下、パンフレット）をご覧ください。



(左)ぶらさげぬいぐるみ

(右)おでかけすみっコ

コラボレーショングッズの一部(イメージ)

### ・発売アイテム数および発売開始日

全28商品 2020年10月7日（水）から発売開始

### ・発売店舗（詳細はパンフレットをご参照ください）

アズナス、アズナスエクスプレス、アズナスエクスプレス・ビー、カラーフィールド、クレデュプレ、アドレス、すみっコぐらし shop、キデイランド、ロフト、阪急電車グッズ 公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」、サンエックス公式オンラインショップ「サンエックスネットショップ」

※店舗ごとに売り切れになり次第終了となります。

### ・ノベルティの進呈（数量限定）

各店舗において、コラボレーショングッズを2,000円（税込）以上お買い上げの方を対象に、オリジナルノベルティ（くり駅長ダイカットステッカー）を1枚進呈（なくなり次第終了）します。

※阪急電鉄グッズ公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」、サンエックス公式オンラインショップ「サンエックスネットショップ」では進呈しません。



「くり駅長ダイカットステッカー」(イメージ)

## 6. 「阪急電鉄×すみっコぐらし」のオリジナルフードを発売

阪急阪神ホテルズとエキ・リテール・サービス阪急阪神では、「阪急電鉄×すみっコぐらし」のコラボレーション企画にあわせて、阪急阪神ホテルズの直営ホテルと阪急沿線の駅ナカ・駅チカショップの一部で、オリジナルフードを2020年10月7日（水）より発売します。

阪急阪神ホテルズが発売するオリジナルフードについては、本日、同社からリリースを行っておりますのでご覧ください。

また、阪急沿線の駅ナカ・駅チカショップで発売するオリジナルフードについては、9月下旬ごろにホームページなどで詳細をお知らせする予定です。



大阪新阪急ホテル  
(左)ベーカリー&カフェ「ブルージン」  
(右)ラウンジ「ブリアン」

オリジナルフードの一部(イメージ)



高山堂 阪急西宮北口店

以上

※写真などの掲載に際しては、右記のクレジットを表記してください。©SAN-X 2020 ©HANKYU

※記載情報は、発表日現在のものです。予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ ほか

報道機関からの問合せ先	阪急電鉄株式会社 広報部（報道担当）	TEL：06-6373-5092
	サンエックス株式会社 事業推進室（広報担当）	TEL：03-3256-7624