



阪急電鉄 × 「すみっこぐらし」 コラボレーション企画がはじまります



9月1日（火）から装飾列車「すみっこぐらし号」を運行！
2021年3月末まで続々とコラボレーション企画を実施します

阪急電鉄では、サンエックスが展開する人気キャラクター「すみっこぐらし」とのコラボレーション企画を本年9月1日（火）から2021年3月31日（水）の期間に実施します。

今回のコラボレーションでは、新キャラクター「**くり駅長**」が、すみっこたちと一緒に魅力ある阪急沿線をご案内します。

本企画では、「すみっこぐらし号の運行」「阪急全線1日乗車券の発売」「スタンプラリーの開催」「嵐山駅の装飾」「コラボレーショングッズの発売」「オリジナルフードの発売」を実施してまいります。

内容や開催時期の概要は、次ページ以降のとおりです。

すみっこぐらしとは

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。すみっこにいるとなぜか“落ちつく”すみっこが大好きなサンエックスのキャラクターです。



■新キャラクター「くり駅長」のプロフィール

いつもつやつやの阪急電車のマルーンカラーにあこがれて、阪急ファンをきわめて駅長になった「くり駅長」。駅長になるのが夢だった「くり駅長」は、いつもニコニコ。電車の時刻や阪急沿線の名所や名物をたくさん教えてくれます。

阪急電車の「マルーンカラー」の語源が「マロン」なので、「くり駅長」は“くり”であることを誇りに思っており、つやつやになるよう自分をよくみがいています。

くり 駅長

つやつやの阪急電車のマルーンカラーにあこがれているくり。阪急ファンをきわめて…

駅長になった！夢がかなって幸せなのでいつもニコニコ。時刻表や阪急沿線の名所や名物をたくさん教えてくれる。

マルーンカラー

阪急電車の「マルーンカラー」の語源が「マロン」なのでくりであることを誇りに思っている。

つやつやになるよう自分をよくみがいている。

1. 装飾列車「すみっこぐらし号」の運行について

車体に、神戸線・宝塚線・京都線の魅力を紹介する装飾を施し、「くり駅長」やすみっこたちが登場する特製ヘッドマークを付けた列車が走ります。

また車内では、すみっこたちが「くり駅長」と出会い、おいしいものを探して阪急沿線をめぐる物語を中吊りポスターで展開するほか、すみっこたちが車内でのマナーの向上を呼びかけるステッカーを掲出します。

◆運行内容

- ・運行期間 2020年9月1日（火）～2021年3月31日（水）
- ・対象車両 神戸線、宝塚線、京都線の各線に1編成ずつ（合計3編成）※運行日時は不定期です。

◆車体デザイン（イメージ）

- ・1両目と8両目（デザインは各線によって異なります）



- ・2～7両目（神戸線、宝塚線、京都線ともに同デザインです）



◆特製ヘッドマークの掲出

「くり駅長」とすみっこたちが、阪急沿線にお出かけする様子を描いたヘッドマークを掲出します。神戸線・宝塚線・京都線では、「くり駅長」を型取ったヘッドマークを大阪梅田方に掲出するほか、甲陽線・今津線（西宮北口～今津間）・箕面線・嵐山線でもヘッドマークを掲出した列車を運行。すみっこたちが阪急沿線のすみずみまでお出かけし、沿線のみなさまに癒しをお届けします。

神戸線	宝塚線	京都線	甲陽線・今津線 (今津線は西宮北口～今津間)	箕面線
 大阪梅田方	 大阪梅田方	 大阪梅田方	 甲陽園方、今津方	 箕面方
 神戸三宮方	 宝塚方	 京都河原町方	 嵐山方	 夙川方、西宮北口方、 石橋阪大前方、桂方

◆車内ポスター、ドアステッカーなどの展開

中吊りポスター



おいしいものがたくさんある地域があるらしい…と聞きつけたあげっコたちの提案で、すみっコたちは「かんさい」へ。そこで出会った「くり駅長」のお仕事を手伝ったお礼に、阪急沿線のすみずみまで案内してもらったストーリーを6種類のポスターで紹介します。

ドアステッカー

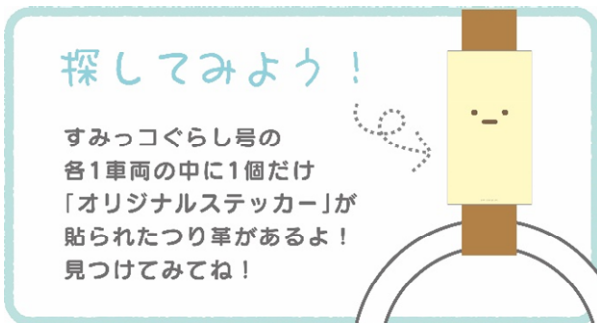


すみっコたちが登場して、車内でのマナー向上を呼びかけます。

ドア横ポスター



阪急沿線の主要な観光スポットを「くり駅長」とすみっコたちが紹介するポスターもドア横に設置します。



「オリジナルステッカー」を貼ったつり革



連結面側の窓にはつり革風アームにつかまったすみっコのステッカーを掲出

2. 阪急全線1日乗車券の発売

スタンプラリーの参加にも便利な阪急全線が1日乗り放題となる乗車券を数量限定で発売します。

※有効期間中のお好きな1日、お1人様に限り、阪急全線（神戸高速線を除く）が乗り降り自由

・発売、有効期間

2020年9月17日（木）～2020年11月11日（水）

・発売価格（税込）

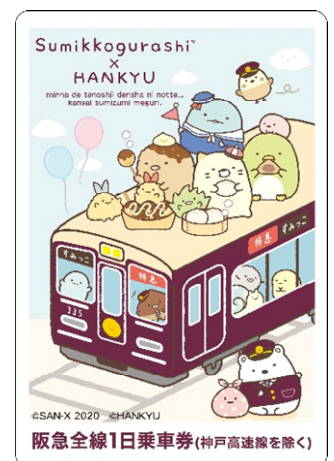
大人 1,300円 小児 650円

・発売箇所

主要駅ごあんないカウンター

（大阪梅田駅、十三駅、塚口駅、西宮北口駅、夙川駅、神戸三宮駅、豊中駅、石橋阪大前駅、川西能勢口駅、宝塚駅、淡路駅、北千里駅、茨木市駅、高槻市駅、桂駅、京都河原町駅）

阪急京都観光案内所・河原町



阪急全線1日乗車券

3. スタンプラリー（第1弾・第2弾）の開催

阪急沿線をめぐりながら、すみっコぐらしの魅力を楽しんでいただける2つのスタンプラリーを開催します。

	第1弾「すみっコぐらし×阪急電車スタンプラリー」	第2弾「すみっコぐらし探し回遊ラリー in KYOTO」
開催期間/ 開催時間	2020年9月17日（木）～2020年11月11日（水） 10時～20時	2020年11月12日（木）～2021年1月29日（金） 10時～17時
参加費	無 料 ※スタンプラリーの移動にかかる交通費などをご負担ください。	スタンプラリーキット発売価格：3,300円（税込） ※購入時に別途送料（600円/税込）がかかります。
参加方法 など	<p>①スタンプ台紙を受け取る。 （9月17日（木）より配布開始予定） 配布場所：主要駅ごあんないカウンター</p> <p>②スタンプポイント4か所（西宮北口駅、神戸三宮駅、宝塚駅、洛西口駅）すべてのスタンプを集める。</p> <p>③ゴールポイント（阪急三番街北館1階 リラックマストア 大阪梅田店内すみっコぐらしSHOP 大阪梅田店）でスタンプ台紙を提示し、景品（参加賞）を受け取る（11時～20時）。</p> <p>景 品</p> <p>参加賞 オリジナル3段メモ ※なくなり次第終了</p>  <p>Wチャンス賞 オリジナルミニサコッシュ ゴールポイントでQRコードを読み込んでご応募いただくと抽選で20名様に進呈。</p>  <p>◆スタンプポイントにフォトパネルを設置します。</p>	<p>①スタンプラリーキットを購入する。</p> <p>②スタンプポイント4か所（阪急京都観光案内所・河原町、桂駅、洛西口駅、嵐山駅）のスタンプを集める。</p> <p>③ゴールポイント（阪急ツーリストセンター大阪・梅田）でスタンプ台紙を提示して、「オリジナルてのりぬいぐるみ」を受け取る（10時～17時）。</p> <p>スタンプラリーキットの内容</p> <p>①スタンプ台紙 ②オリジナルA5クリアファイル</p> <p>③阪急全線1日乗車券（大人）</p>  <p>④オリジナルてのりぬいぐるみ（2個セット） ※ゴールポイントでのお渡しとなります。 ※スタンプを集められなかった場合でも、スタンプ台紙をお持ちいただくことで引き換え可能です。</p>  <p>発売方法：阪急電車グッズ 公式オンラインショップ 「HANKYU DENSHA SHOP」</p> <p>発売数量：5,000個 限定（なくなり次第終了）</p> <p>発売期間：2020年11月2日（月）～2021年1月8日（金）まで ※発売方法などの詳細は、阪急電鉄公式ホームページなどで改めてご案内します。</p> <p>◆スタンプポイントにフォトパネルを設置します。</p>

4. 嵐山駅装飾の実施、箕面駅と甲陽園駅にフォトパネルを設置

たくさんのすみっコたちが嵐山駅に登場し、駅全体を盛り上げます。
また、箕面駅と甲陽園駅にもフォトパネルを設置します。

・実施期間 2020年9月17日（木）～2021年3月31日（水）



5. コラボレーショングッズの発売

阪急電車をイメージさせるマリーンカラーの制服を着たすみっコたちのぬいぐるみやステーションナリー、キーホルダーなど、オリジナルデザインのコラボレーショングッズ（全28商品）を発売します。グッズの詳細は、パンフレット『阪急沿線ですみっコぐらしめぐりキャンペーン』（以下、パンフレット）をご覧ください。



(左) ぶらさげぬいぐるみ

(右) おでかけすみっコ

コラボレーショングッズの一部(イメージ)

・発売アイテム数および発売開始日

全28商品 2020年10月7日（水）から発売開始

・発売店舗（詳細はパンフレットをご参照ください）

アズナス、アズナスエクスプレス、アズナスエクスプレス・ビー、カラーフィールド、クレデュプレ、アドレス、すみっコぐらし shop、キデイランド、ロフト、阪急電車グッズ 公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」、サンエックス公式オンラインショップ「サンエックスネットショップ」

※店舗ごとに売り切れになり次第終了となります。

・ノベルティの進呈（数量限定）

各店舗において、コラボレーショングッズを2,000円（税込）以上お買い上げの方を対象に、オリジナルノベルティ（くり駅長ダイカットステッカー）を1枚進呈（なくなり次第終了）します。

※阪急電鉄グッズ公式オンラインショップ「HANKYU DENSHA SHOP」、サンエックス公式オンラインショップ「サンエックスネットショップ」では進呈しません。



「くり駅長ダイカットステッカー」
(イメージ)

6. 「阪急電鉄×すみっコぐらし」のオリジナルフードを発売

阪急阪神ホテルズとエキ・リテール・サービス阪急阪神では、「阪急電鉄×すみっコぐらし」のコラボレーション企画にあわせて、阪急阪神ホテルズの直営ホテルと阪急沿線の駅ナカ・駅チカショップの一部で、オリジナルフードを2020年10月7日（水）より発売します。

阪急阪神ホテルズが発売するオリジナルフードについては、本日、同社からリリースを行っておりますのでご覧ください。

また、阪急沿線の駅ナカ・駅チカショップで発売するオリジナルフードについては、9月下旬ごろにホームページなどで詳細をお知らせする予定です。



大阪新阪急ホテル
(左) ベーカリー&カフェ「ブルージン」
(右) ラウンジ「ブリアン」

オリジナルフードの一部(イメージ)



高山堂 阪急西宮北口店

以上

※写真などの掲載に際しては、右記のクレジットを表記してください。©SAN-X 2020 ©HANKYU

※記載情報は、発表日現在のものです。予告なく変更することがありますので、あらかじめご了承ください。

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ ほか

報道機関からの問合せ先	阪急電鉄株式会社 広報部（報道担当）	TEL：06-6373-5092
	サンエックス株式会社 事業推進室（広報担当）	TEL：03-3256-7624