

NEWS RELEASE

2023.09.22

2024年 阪急電鉄カレンダー *マルーンの疾風* Wind of Maroon 10月7日(土)から販売を開始します

壁掛け版・卓上版の同時購入でオリジナルデザインのクリアファイルをプレゼント



阪急電鉄(株)が監修し、阪急阪神マーケティングソリューションズ(株)が編集して発行する、2024年の阪急電鉄カレンダー「マルーンの疾風」(壁掛け版・卓上版)を、10月7日(土)から販売を開始します。

この、「マルーンの疾風」は、四季折々の美しい阪急沿線を疾走する阪急電車の写真が人気で、毎年、多くの方からご好評をいただいております。壁掛け版は8300系車両に装飾を施した「Memorial 8300」が表紙を飾ります。また、卓上版では京都線を疾走する特急車両9300系が表紙となります。

壁掛け版と卓上版を同時にご購入いただいた方に、ノベルティとしてオリジナルデザインのクリアファイルをプレゼントします。

詳細は次ページのとおりです。



■ 2024年 阪急電鉄カレンダー「マルーンの疾風」について

1. 販売開始日 10月7日（土） ※販売開始時刻は販売場所によって異なります

2. 内 容

壁掛け版

京都線8300系車両に装飾を施した「Memorial 8300」が表紙を飾ります。

【価 格】1,500円（税込）
【サイズ】A2判（タテ620mm×ヨコ420mm）／ホルダー



卓上版

京都線を疾走する特急用車両9300系車両が表紙です。

【価 格】1,100円（税込）
【サイズ】タテ100mm×ヨコ205mm（プラスチックケース入り）
／表面ホルダー、裏面1色



3. 販売場所

通信販売 TOKK*MALL、HANKYU DENSHA SHOP、鉄道甲子園オンラインショップ
店 舗 ブックファースト梅田2階店、ローソンHB 阪急梅田2階中央店 ほか

4. 購入特典

同じ販売場所で、壁掛け版と卓上版を同時に購入いただくと、ノベルティとして「壁掛けカレンダー」と「卓上カレンダー」の表紙と同じデザインのクリアファイルをいずれか1つプレゼントします。

※プレゼントを行っていない店舗がございます。ご購入前にご確認ください。

※デザインはお選びいただけない場合がございます。

※数に限りがあります。あらかじめご了承ください。

5. お客様からの購入に関するお問い合わせ先

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
クリエイティブ局編集セクション TEL：06-6373-6819
（月～金 10:00～17:00、土日祝は休み）

（以上）

【リリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ ほか