

グランフロント大阪 事業者

NTT都市開発株式会社	株式会社大林組
オリックス不動産株式会社	関電不動産開発株式会社
ジャパンエクセレント投資法人	ジャパンリアルエステイト投資法人
積水ハウス株式会社	株式会社竹中工務店
中央日本土地建物株式会社	東京建物株式会社
日鉄興和不動産株式会社	日本プライムリアルティ投資法人
阪急電鉄株式会社	阪急阪神リート投資法人
三菱地所株式会社	三菱倉庫株式会社
一般社団法人グランフロント大阪 TMO	

4月26日 グランフロント大阪 まちびらき 10周年

新ビジョン「創り出そう、ともに。」のもと、まち全体が来街者参加型の^{GRAND}グランな遊び場に！

**GRAND
PLAYGROUND!**

GRAND THANKS! 10th Anniversary

～10周年記念イベント第1弾「THE GRAND GAME」(4/26～5/14)開催決定～

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、2023年4月26日(水)に、おかげさまで「まちびらき」10周年を迎えます。2013年のまちびらき以来、グランフロント大阪をご愛顧いただき、ともにまちを支え、育てていただいた多くのお客さま、地域の皆さま、まちで働く就業者の皆さまに心より感謝申し上げます。

まちびらき10周年を迎えるにあたり、そしてこれからの10年間を見据え、この度グランフロント大阪では新ビジョンを策定しました。「創り出そう、ともに。」をスローガンに、これまで以上に多様な人々を巻き込み、進化に挑戦しつづけるまちを目指します。その新ビジョンを来街者の皆さまに体感いただくためのテーマは、「^{GRAND}GRAND ^{PLAYGROUND}PLAYGROUND!」。まち全体をグランフロント大阪らしい「^{GRAND}グラン(壮大)」「^{PLAYGROUND}みんなの遊び場」にすることで、大人も子どもも自然にまちに集まり、訪れるすべての人がワクワクし、新たな感性と意欲が湧いてくる——「遊ぶ」という主体的な行いを通じて、来街者の皆さまがまちを再発見するきっかけをつくることで、長く愛されつづけるまちを目指します。



「GRAND PLAYGROUND!」メインビジュアル

4月26日(水)にスタートする10周年記念イベントの第1弾 GRAND THANKS! 10th Anniversary 「THE GRAND GAME」(詳細は次頁以降)や、秋に第2弾として予定している日本の伝統文化である「お月見」をアップデートしたイベント「(仮称)THE GRAND TSUKIMI」のほか、冬の「GRAND WISH CHRISTMAS」や、ナレッジキャピタル、ショップ&レストランで行われる多様な取り組みを通じ、まちに関わるすべての人々とともに創り出す「今ここ」でしかできない体験を、10年間の感謝とともにお届けしてまいります。

10周年記念イベント第1弾「THE GRAND GAME」開催概要

10周年記念イベントの第1弾となる GRAND THANKS! 10th Anniversary「THE GRAND GAME」を、4月26日(水)のまちびらき記念日から5月14日(日)まで開催いたします。

本イベントのテーマである「ゲーム(遊び)」の本質は、「相互作用(インタラクション)」とも言われています。ボタンを押すとゲーム内のキャラクターが動き出す、しかし偶発的な動きで毎度違った結果がもたらされる。そんなゲームならではのドキドキ・ワクワクを、来街者の皆さまとグランフロント大阪、その場に集った人と人との様々なインタラクションになぞらえ、思い出に残る「共創体験」をゲームを通して体感いただけます。

「THE GRAND GAME」では、グランフロント大阪の広大な公共空間であるうめきた広場やナレッジプラザに、その空間特性を活かした巨大な「ゲーム(遊び)」コンテンツが多数出現。レトロポップな8ビットの世界観の中で、「スペースインベーダー」「パックマン」「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」といった人気キャラクターも登場し、一目見たらワクワクし、つい遊びたくなる・参加したくなるグランな遊び場として、10周年の幕開けを飾ります。



<名 称> GRAND THANKS! 10th Anniversary「THE GRAND GAME」

<開催期間> 2023年4月26日(水)～5月14日(日)

<開催場所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 ほか、各所

<主 催> グランフロント大阪

<協 力> (株)タイトー・(株)バンダイナムコエンターテインメント
(株)セガ

※新型コロナウイルス感染拡大の状況等により、本イベント内容は一部変更、または中止となる可能性がございます。

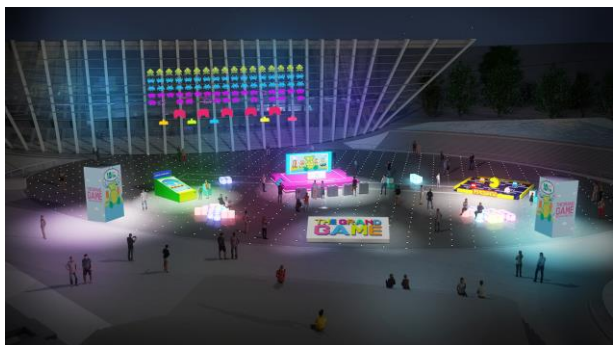
◀第1弾イベントビジュアル

**※なお、本リリース記載以外にも複数のコンテンツを準備しています。
詳細は、4月中旬頃の発表を予定しています。**

メイン会場【1】うめきた広場「GRAND GAME SQUARE」

今年誕生から45周年を迎えるビデオゲーム「スペースインベーダー」とコラボレーション。夜にはうめきた広場内「うめきた SHIP ホール」に映し出される横 9.6m×縦 5.4mの超巨大なスクリーンが登場。10名同時プレイが可能なプロジェクションマッピングコンテンツ「スペースインベーダー ギガマックス」をお楽しみいただけます。

その他にも、世界中で愛されるゲーム「パックマン」とコラボレーション。ゲームの世界が巨大化した約6m四方のパターゴルフが出現。最大4人でゴールを競い合います。



【実施期間】 2023年4月26日(水)～5月14日(日)

(ゲーム体験は一部事前予約制)

【実施場所】 うめきた広場 メインスペース

【参加費】 無料

◀会場イメージ

SPACE INVADERS™ & © TAITO 1978, 2023
© SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
PAC-MAN™ & © Bandai Namco Entertainment Inc

メイン会場【2】 北館 1階 ナレッジプラザ「GRAND PRIZE GAME」

北館1階ナレッジプラザには、高さ約4.5mの巨大UFOキャッチャー®が登場。参加者2名による共同作業でクレーンを操り、ゲームに挑戦していただきます。景品は来街者の皆さまへの感謝を込めた大阪の駄菓子メーカーによる詰め合わせギフトを予定しています。



【実施期間】 2023年4月26日(水)～5月14日(日)

【実施場所】 北館1階 ナレッジプラザ

【参加費】 無料

◀会場イメージ

©SEGA
「UFO キャッチャー」「UFO CATCHER」は株式会社セガの登録商標または商標です。

グランフロント大阪 新ビジョン「創り出そう、ともに。」

2013年、関西の玄関口である大阪・梅田にまちびらきしたグランフロント大阪。まちの開発ビジョンとして「多様な人々や感動との出会いが、新しいアイデアやイノベーションを育むまち」を掲げ、来街者やオフィスワーカーなど、まちを訪れる皆さまとともに育てる参加型のまちづくりを進めてまいりました。

10周年を迎えるにあたり、また、これからの10年間を見据え、グランフロント大阪の全事業者参加のもと「グランフロント大阪のありたい姿」を改めて議論し、「創り出そう、ともに。」をスローガンとする新ビジョンを定めました。この新ビジョンには、多様な人々(全てのステークホルダー)を巻き込み、世界中からヒト・コト・モノを迎え入れ、大阪らしいフレンドリーさで人との出会い・繋がりが実感でき、進化に挑戦するまちであり続けたいというグランフロント大阪の想いが込められています。

来るたび、意外な出会いに心が踊る。
あらたな感性と意欲が、次々と湧き出てくる。

ここは、世界中からヒト、コト、モノを迎え入れ、
一緒になって、あたらしい自分を創っていくまち。

ひとりひとりの変化や成長が重なり合って、どんどん大きくなっていく。
その先につながる、次の暮らしやこれからの社会が見えてくる。

うめきた広場の空に、ワクワクする明日が広がって見えたとき、
きっと誰もが、このまちを好きになり、誇りたくなる。

創り出そう、ともに。グランフロント大阪

グランフロント大阪 新ビジョンステートメント

今後、2024年夏頃の、うめきた2期地区開発事業「グラングリーン大阪」先行まちびらきや、2025年の「大阪・関西万博」を控え、これまで以上に大阪や梅田エリアへの注目が集まることが予想されます。グランフロント大阪は、新ビジョンの共創の理念のもと、まちの発展、ひいては「うめきた」エリア全体のさらなる価値向上を目指して活動してまいります。

新ビジョンを表現するムービーに出演するエキストラを募集

この度策定した新ビジョンを、ワクワクする壮大な視点で表現するブランドムービー「(仮題)GRAND VISION MOVIE」を制作中です。

グランフロント大阪の10周年を飾るブランドムービーを、来街者の皆さまとともに創るべく、3月21日(火・祝)に予定されているうめきた広場でのシーン撮影(ドローンの使用を予定)にご協力いただけるボランティアエキストラを募集します。参加をご希望の方は、3月4日(土)以降、下記応募フォームよりお気軽にご応募ください。

<撮影詳細>

撮影日時:2023年3月21日(火・祝)

撮影場所:グランフロント大阪 うめきた広場

<募集要項>

募集人数:1,000人

申込方法:下記の申込 URL より必要事項をご記入の上お申し込みください。※3月4日(土)より受付開始

応募 URL は[こちら](https://forms.gle/sFbcLRV3QigEMhV4A):https://forms.gle/sFbcLRV3QigEMhV4A

参加者への連絡方法:申込フォームに記入いただいたメールアドレスにて詳細をご連絡します。

エキストラ出演に関するお問い合わせ先は[こちら](mailto:gfo10th@swimmy-888.jp):gfo10th@swimmy-888.jp

グランフロント大阪ショップ&レストランも開業10周年のリニューアル

2013年の開業以来、「旗艦店」「こだわりショップ」の集積を軸に、お客さまに「ここだけ」の出会いをご提供してきたグランフロント大阪ショップ&レストランは、開業10周年を迎えるにあたり、これまで培ってきた上質で洗練されたイメージをより高め、お客さまに一層楽しんでいただける施設を目指して、リニューアルを行います。

売場面積が関西最大となる「無印良品」や「ESTNATION」「THE NORTH FACE+」「KEYUCA」などの旗艦店、関西初出店の「Classico」や「MONOLITH」など、今春から秋にかけて23店舗(新店15店舗、移転・改装8店舗)が順次オープンします。

詳細は[こちら](#):

<https://www.grandfront-osaka.jp/files/20230221/b3f339d8b53cf4a87148c90244cb85110776457b.pdf>

<本件に関する報道関係の方の問い合わせ先>

グランフロント大阪 10周年広報事務局(オズマピーアール関西支社内)伊田・濱野・粉川

TEL:06-6205-9800 MAIL:gfo10th@ozma.co.jp

<本件に関する一般の方のお問合せ先>

グランフロント大阪コールセンター(11:00~18:00) TEL:06-6372-6300