

## 大阪市の市政情報への関心を高める！

### 『大阪名物 大阪人』と題し、市民目線での情報発信を開始しました。

2025. 9.16

**大阪名物 大阪人** 検索

**大阪人と防災**  
数字を見て初めて備えが足りないって気づいた。家族のために、今すぐ準備しようと思った。  
—北区 41才

**大阪人と検診**  
がん検診がお母に受けられることを知らなかったら、絶対、行ってなかった。おかげで安心して過ごせます。家族にもすすめました。  
—東川区 49才

**大阪人と動物園**  
子どもの頃に父と行った場所に、今は自分の子を選別して行く。"続いていく時間"を感じられる場所です。  
—東山区 44才

**大阪人と図書館**  
バイトの帰り道にふらっと図書館へ。最近はずスリー小説にハマってて、読みが気になって、つい遅っちゃう。  
—東川区 20才

**大阪人と子育て**  
サッカー習うと、月謝のほかにもスパイク買ったり遠征行ったり、正着めっちゃお金かかるんです。毎月1万円の助成はすごく大きい支えです。  
—東山区 47才

**大阪名物 大阪人** 検索

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社（代表取締役社長：上田均 本社：大阪市北区）は、大阪市からの委託により、大阪市の「令和7年度重点施策にかかる戦略的な情報発信事業」の企画・制作・展開を担当しています。

### 大阪市の事業目的

- ・大阪市の重点施策について、分かりやすく戦略的な情報発信を行うことで、市民が市政情報に接する機会を創出し、興味や関心を高め、施策・制度の理解や利用につなげる。
- ・大阪・関西万博の開催により内外から注目が集まるこのタイミングに、大阪市のさまざまな取組を積極的に可視化することで、市民におけるまちへの誇りや愛着、共感が感じられるなどシビックプライドを醸成し、さらに市民以外の大阪・関西万博等で国内から来阪する観光客にも大阪市の魅力を発信することでブランド力の向上を図る。

### 当社の担当領域

- ・施策の全体設計
- ・ネットアンケート調査（市政情報に対する興味、関心について）
- ・ビジュアル制作
- ・Web ページ制作
- ・Web 広告配信
- ・交通広告手配
- ・ミラー広告制作

広告展開について



「数字でみる大阪市」をテーマに、健康・医療・福祉、子育て支援、防災など、大阪にまつわる数字を定量的に示すことでビジュアルインパクトを強め納得度のある広告に。また、大阪市の各所で撮影した写真と共に、市民目線のエピソードをコピーにして訴求しています。

以下の場所にて掲出していますので、ぜひご覧ください。

■交通広告

- ・Osaka Metro 御堂筋線 梅田駅・なんば駅での大型交通広告
- ・大阪駅前地下道デジタルサイネージ、阪急エントランスビジョン

■WEB 広告

- ・近畿 2 府 2 県での広告配信

■その他

大阪市が所管する Osaka Metro103 駅のポスター枠に B2 ポスターを掲出。そのうち 14 駅には、誰もが「大阪名物 大阪人」になれるミラー広告を設置。

ミラー広告掲出イメージ

事業実施期間

令和 7 年 9 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日 ※広告媒体により掲出日程が異なります。

当事業で取り上げている、大阪市の重点施策・制度は下記サイトをご覧ください。

URL : <https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu010/osakajin2025/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社 エンゲージメント局コーポレートブランディングセッション 担当：西本

TEL : 06-6373-6801 MAIL : [contact@hhms.co.jp](mailto:contact@hhms.co.jp) HP : <https://hhms.co.jp/>

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

- ・ 商 号 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社  
hankyu hanshin marketing solutions Inc.
- ・ 設 立 2019 年 12 月 26 日
- ・ 資 本 金 1,000 万円
- ・ 株 主 阪急阪神ホールディングス株式会社 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
- ・ 企 業 サイト URL <https://hhms.co.jp/>

hhms: hankyu hanshin marketing solutions