

## NEWS RELEASE

2024年2月29日

インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール「THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA」  
5/30の開業に先立ち、3/1から訪日個人客向けチケット販売開始！  
～2か国語対応のオンライン販売。電子チケットによるワンストップ入場～

# THE SUMO HALL 楽座 HIRAKUZA OSAKA

株式会社阪神コンテンツリンクは、インバウンド向け相撲エンタテインメントショーホール「THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA(ザ・スモウホール ヒラクザ オオサカ)」(本年5月30日(木)、なんばパークス8階に開業予定)について、来る3月1日(金)10時から、公式サイトにて個人の訪日観光客を対象とした予約チケットの販売を開始いたします。

2か国語対応、クレジットカード決済対応可能なオンライン販売サイトですので、個人のお客様が世界各国から直接チケットを購入でき、電子チケット(二次元バーコード)によりワンストップで入場いただけます。また、海外のオンライン旅行サイト(OTA)からの購入も可能です。

当社では、現在、5月30日の開業に向けた準備を着々と進めており、インバウンドのお客様に日本の伝統に触れる機会を提供し、観光立国の一翼を担ってまいります。

Goes on sale on March 1st



## <■THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA 概要>

【営業時間】 11:00～23:00 (11:00～17:00 はスーベニアショップのみの営業)

【定休日】 毎週火曜日及び年末年始(12/31・1/1)※繁忙期は火曜日も営業

【パフォーマンス】 各日 2 公演 ①18:00 開演(17:00 開場) ②21:00 開演(20:00 開場)

※1 日 1 回公演の日は、19:00 開演(18:00 開場) ※パフォーマンスの上演は約 60 分

### 【パフォーマンスプログラム】

①オープニングアクト: 出演者は全員元力士。実寸大の土俵での臨場感あふれるオープニングアクトをお楽しみください。



②イントロダクション: MC(司会)が全編英語で相撲の歴史、ルール等を分かりやすく解説。力士たちの日常もコミカルにご紹介します。



③本取組(デモンストレーション): いよいよ本取組! 気迫に溢れる取組をご堪能ください。



④体験プログラム、記念撮影: 力士の練習や、相撲スーツを着て勝負も体験できます(参加人数には制限あり)。最後は力士たちと記念撮影!



### チケット予約に関する詳細

- ・公式サイトチケット購入ページ : <https://hirakuza.net/sumohall/tickets/>  
※2024年3月1日(金)午前10時(日本標準時)より販売開始いたします。
- ・対応言語詳細 日本語、英語
- ・対応クレジットカード(MUFG・DC・UFJ・NICOS・VISA・MasterCard・JCB)
- ・電子チケット(二次元バーコード)によりワンストップでご入場いただけます。

施設名称: THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA(ザ・スモウホール ヒラクザ オオサカ)

場所: なんばパークス 8階(大阪市浪速区難波中2-10-70)

開業日: 2024年5月30日(木)

料金: S席・16,000円 A席・12,500円(子供9,000円) B席・9,500円(子供7,000円)

※すべての公演チケットに、「オリジナル幕の内弁当」と1ドリンク付き。

※子供は3歳以上～12歳以下(弁当の内容が異なります。)

※高級弁当(+4000円)、ハラール弁当・ヴィーガン弁当(+2000円)に対応。※全て税込価格

URL : <https://www.hirakuza.net/sumohall/>

### <会社概要>

社名 株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

資本金 230,000千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)

事業内容 コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業

弊社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場イベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

以上